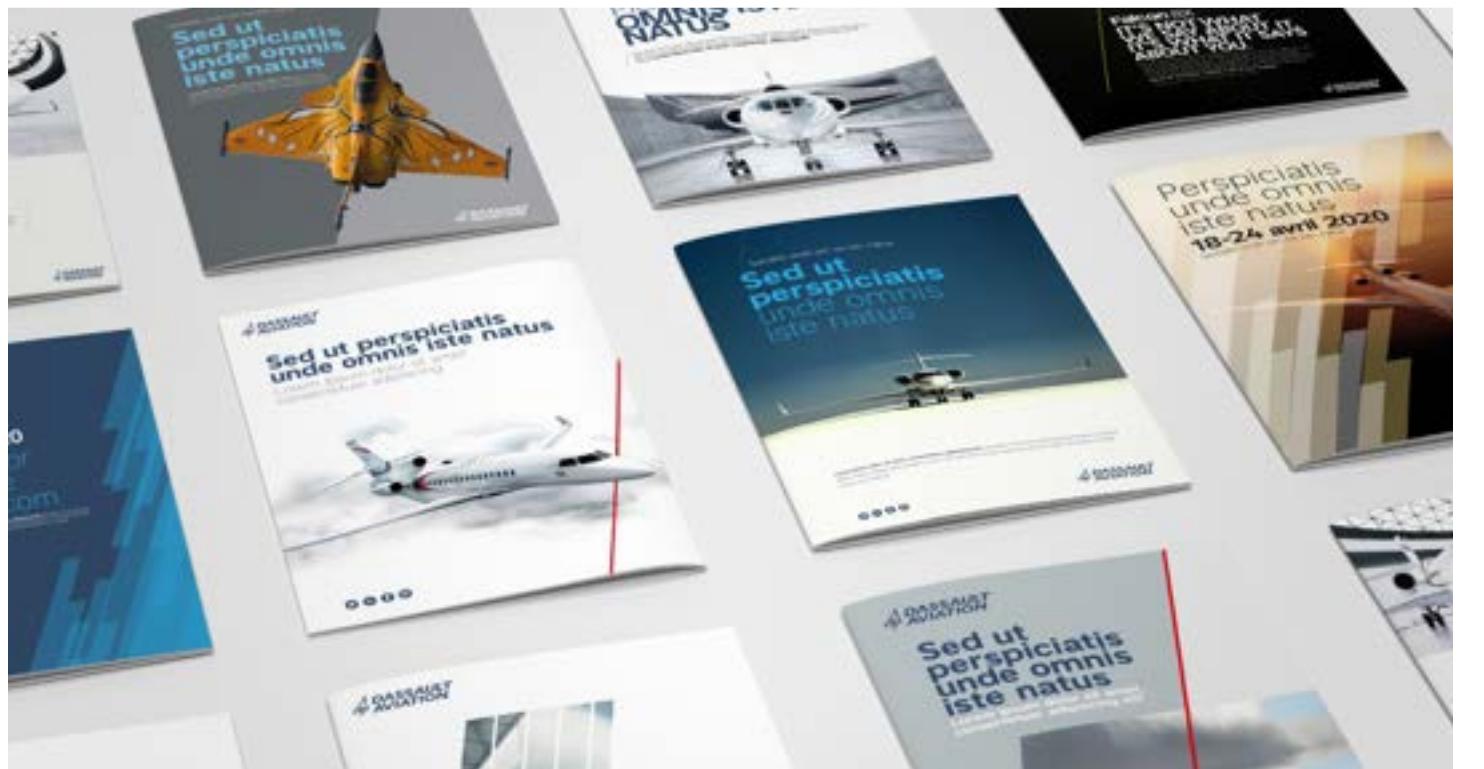




CHARTE GRAPHIQUE

SEPTEMBRE 2025



Notre marque

Dans le cadre du développement de notre entreprise et face à la concurrence nationale comme internationale, notre président-directeur général a souhaité renforcer notre visibilité et assurer la cohérence de la communication au niveau de la Société et de ses filiales. Toute notre identité de marque a été repensée. Elle s'articule naturellement autour d'un héritage fort auquel ont été rajoutés des codes graphiques supplémentaires pour moderniser son expression, asseoir son statut et assurer sa reconnaissance. C'est l'ensemble de ces ingrédients graphiques que vous retrouverez dans le présent document.



Sommaire

Les fondamentaux

01-Le logotype et ses corollaires

Présentation	05
Les versions du logotype Dassault Aviation	06
L'espace de protection et les tailles minimales	07
Les utilisations sur fonds	08
Les interdits	09
Le logotype avec signature	10
Les filiales	11
Le co-marquage (interne)	13
Le co-branding (externe)	14

02-Les éléments graphiques

Les typographies Dassault Aviation	16
La palette de couleurs	17
L'iconographie	19
Le biais	20
Les pictogrammes	22
Les pictogrammes produits	23
Le motif « skyline »	24
Les illustrations	25
Les graphiques	26

03-L'édition

La grille de base	28
Les couvertures	29
Les pages intérieures	32

Les univers dédiés

04-Les directions

Direction établissement	36
Direction de l'éthique et de la conformité	37
Hygiène sécurité environnement	38
Ressources humaines	40

05-Les thématiques internes

Apriso · Customer Support	46
SI · Vigilants ensemble	47
InnovLab	48

Les applications

06-Les supports institutionnels

Les outils de communication externe	51
Les outils de communication interne	53
La communication écran	54
Le PowerPoint	55

Les outils de communication digitale	56
L'audiovisuel	57

07-Les autres supports

L'événementiel	59
Le battle Lab	60
Les salons	61

01

LE LOGOTYPE
ET SES COROLLAIRES

NOTRE LOGOTYPE

Cette création unique nous rassemble.

Notre enseigne est composée
du symbole emblématique
de Dassault Aviation
dans une typographie créée
sur mesure.

L'objectif : affirmer la présence
de notre marque.



Logotype principal



LA VERSION PRINCIPALE DU LOGOTYPE

Version sur 2 lignes : à utiliser le plus souvent possible pour assurer la reconnaissance et la cohérence de notre marque.

LA COULEUR DU LOGOTYPE

Le logotype est d'une seule couleur, le bleu Dassault Aviation. Suivant les supports et les contraintes techniques, il peut s'utiliser en noir 100 % ou en réserve blanche.

Pantone **7694 C** RAL **5000**
C **93 - M 65 - J 33 - N 24** BL **5664 bleu jersey**
R **050 - V 075 - B 107**

Logotypes secondaires



LES VERSIONS SECONDAIRES

Version sur 3 lignes : à utiliser principalement en signalétique.

Version sur 1 ligne : à appliquer sur les supports n'offrant pas une bonne lisibilité de la version principale, comme un stylo ou encore une oriflamme événementiel.

LA POLICE

La Dassault Aviation Corporate est une police spécialement créée pour le logotype Dassault Aviation. Elle n'existe qu'en version capitale.

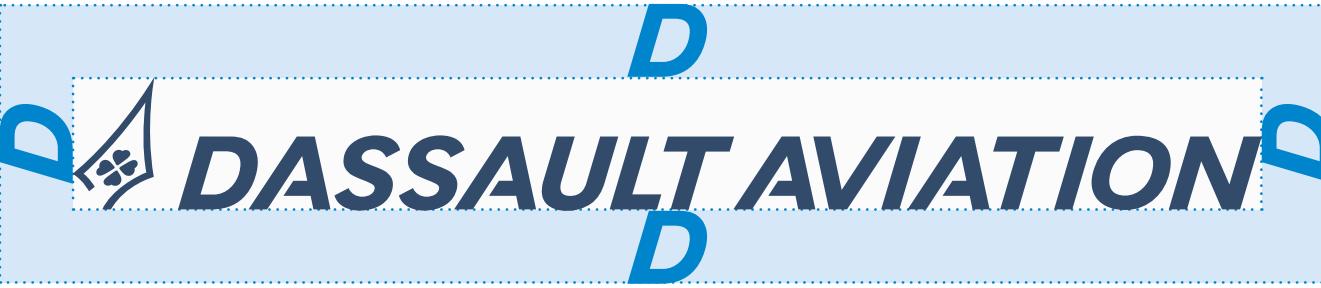
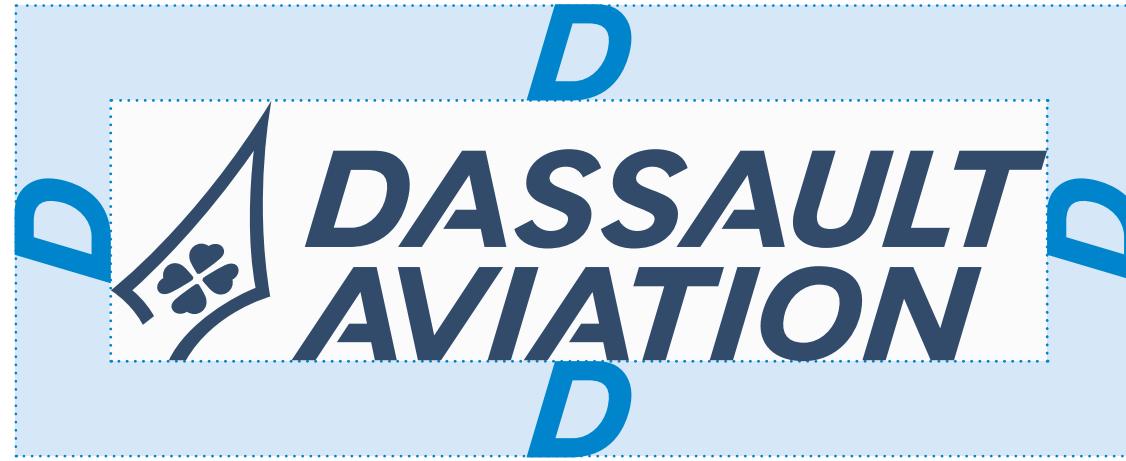
Hormis le cas du logotype Dassault Aviation, elle est également réservée à la rédaction des noms des marques du Groupe Dassault Aviation.

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#^&*

01 / Le logotype et ses corollaires

L'espace de protection et les tailles minimales

Espace de protection des logotypes



Tailles minimales d'utilisation des logotypes



LA ZONE DE PROTECTION

Aucun élément graphique ne doit apparaître dans la zone de protection du logotype afin de ne pas gêner sa lisibilité.

Cette zone est ici représentée par la lettre D du logotype Dassault Aviation.

LES TAILLES MINIMALES

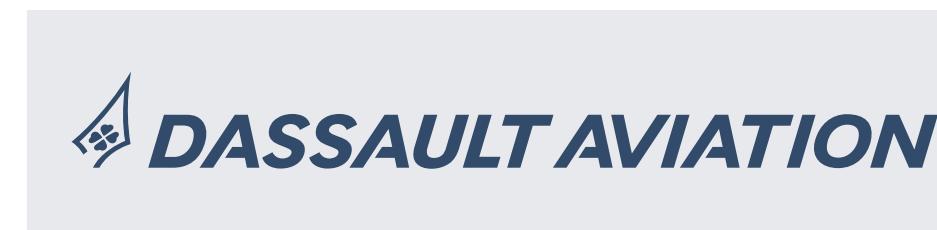
Afin de garantir une lisibilité optimale du logotype, une taille minimale a été définie pour chaque version du logotype.

Il appartient à tous d'utiliser le logo dans une taille qui permette sa bonne lecture.

Utilisation sur fonds photos



Utilisation sur fonds unis



L'UTILISATION SUR FONDS

Le logotype peut être placé sur un fond photo.
Veiller à conserver un contraste optimal
pour garantir sa lisibilité.

Le logotype peut aussi être placé sur un fond de couleur.
Là aussi, la couleur du fond doit contraster
avec celle du logotype pour ne pas gêner sa visibilité.

Ci-dessus sont présentées les différentes possibilités
d'utilisation du logotype en fonction de la couleur de fond.
Cela s'applique aussi bien pour le logotype principal
que pour les versions 1 ligne et 3 lignes.

Interdits sur fonds



Interdits du logotype



Ne pas utiliser l'ancien logotype



Ne pas déplacer les éléments



Ne pas changer la typographie
du nom Dassault Aviation



Ne pas utiliser la dénomination
Dassault Aviation sans son symbole



Ne pas changer la couleur
du logotype



Ne pas rajouter d'éléments

LES INTERDITS SUR FONDS

Pour assurer la lisibilité du logotype, il convient d'éviter les fonds chahutés (image compliquée avec beaucoup d'éléments) afin qu'il émerge suffisamment.

LES INTERDITS DU LOGOTYPE

Notre logotype ne doit jamais être modifié. En dehors des 3 versions présentées, il n'en existe pas d'autres.

01 / Le logotype et ses corollaires

Le logotype avec signature

Le logotype avec signature (bloc-marque)



Exemples



LE LOGOTYPE AVEC SIGNATURE (BLOC-MARQUE)

Le logotype Dassault Aviation existe avec une signature de marque (baseline). On parle alors de bloc-marque.

LE PRINCIPE DE CONSTRUCTION

- La signature de marque est accolée à la droite du logotype Dassault Aviation.
- Les deux éléments sont séparés par un biais unique.

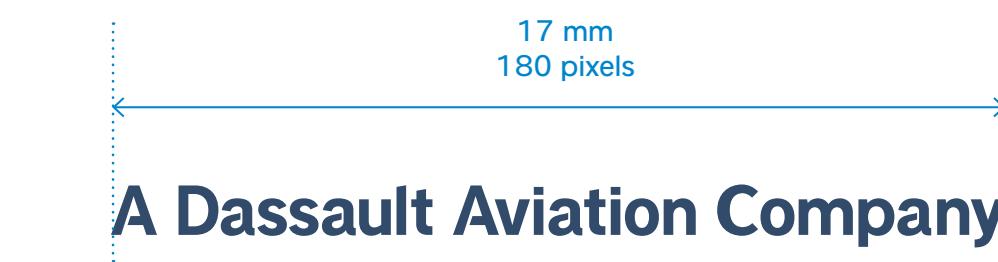
Construction de la signature filiale



Zone de protection



Taille minimale



LES FILIALES ISSUES DU MODÈLE DASSAULT AVIATION

Les filiales Dassault Aviation reprennent le symbole ainsi que le nom « Dassault ». Le nom de la filiale est inscrit juste en dessous, en typographie Dassault Aviation Corporate. Sous le nom de la filiale est inscrit la mention « A Dassault Aviation Company » en typographie Dassault Aviation Brandtype.

Les logotypes de ces filiales sont en bleu Dassault Aviation. Ils peuvent également exister en noir 100 % ou en réserve blanche si nécessaire.

LES FILIALES AUX DESIGNS SPÉCIFIQUES

Certaines filiales de Dassault Aviation gardent leur identité de marque propre. Dans ce cas, leur logo est endossé avec la mention « A Dassault Aviation Company ».

Chaque intégration est différente et doit s'adapter au mieux au logotype de la filiale. Seule obligation, la mention doit toujours être écrite en typographie Dassault Aviation Brandtype.

L'ESPACE DE PROTECTION

Une zone de protection a été définie afin de ne pas avoir d'élément graphique ou textuel qui viennent perturber sa lecture.

LA TAILLE MINIMALE

Afin de garantir une lisibilité optimale, une taille minimale a été définie. Les logotypes de ces filiales étant tous différents, la taille est donc définie sur la largeur de la mention « A Dassault Aviation Company ». Il appartient à tous d'utiliser le logo dans une taille qui permette sa bonne lecture.

LA POLICE

La Dassault Aviation Brandtype est la version non italique de la police Corporate. Sa version bas de casse est utilisée pour la rédaction de la signature filiale « A Dassault Aviation Company ».

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

0123456789 !@#^&*

01 / Le logotype et ses corollaires

Les filiales

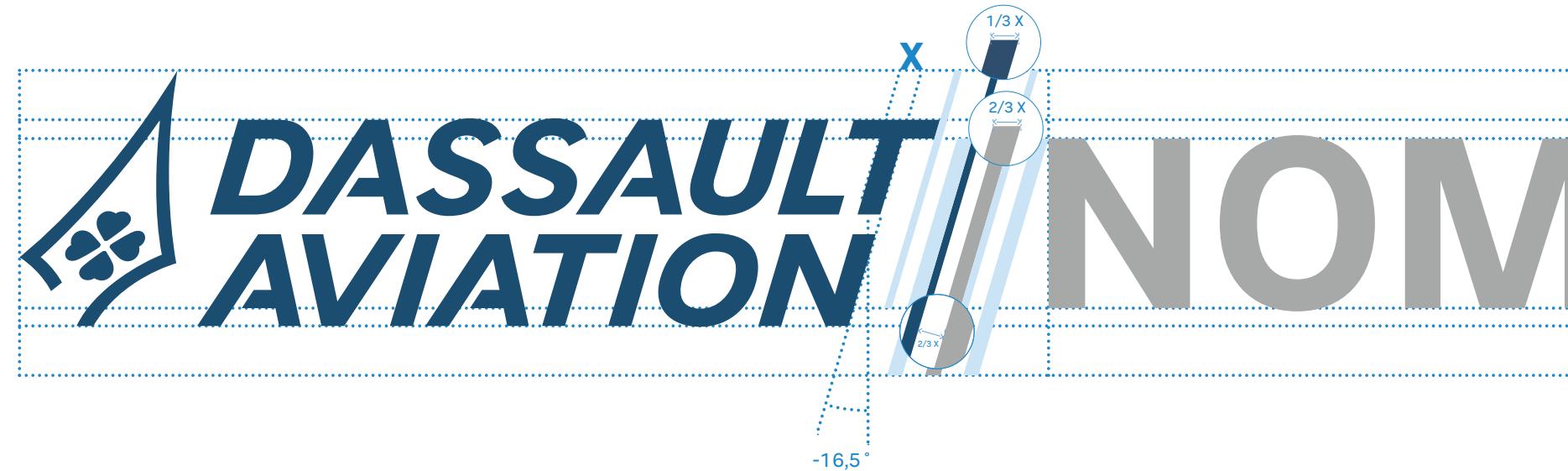
Exemples des filiales issues du modèle Dassault Aviation



Exemples des filiales aux designs spécifiques



Construction du co-marquage



LE PRINCIPE DE CONSTRUCTION

- Lorsque le logotype Dassault Aviation est associé à une thématique interne (**et seulement interne**), on vient accolter le nom à droite du logotype Dassault Aviation.
- Les 2 éléments sont séparés par deux biais.
- La distance et le placement des éléments sont spécifiés sur le schéma ci-dessus.

LA CONSTRUCTION DES NOMS COURTS

- Dans le cas d'un nom de 7 caractères ou moins sur 1 ligne : la hauteur des lettres est calée sur un espace compris entre le bas de la barre du T de Dassault et le bas de la barre du A d'Aviation.
- Dans le cas d'un nom sur 2 lignes de 7 lettres ou moins chacune : la hauteur de chaque ligne est la même que chaque ligne du logotype Dassault Aviation.

Mise en place des noms courts



Mise en place des noms longs



LA CONSTRUCTION DES NOMS LONGS

- Dans le cas d'un nom sur 2 lignes de plus de 7 caractères chacune :
 - la hauteur des lettres de la 1^{ère} ligne est égale à 1/3 de la taille du biais,
 - la hauteur des lettres de la 2^{nde} ligne est égale à 1/4 de la taille du biais.

LA POLICE

Le nom associé au logotype Dassault Aviation est écrit avec la police Dassault Aviation Sans dans sa version bold et/ou light.

01 / Le logotype et ses corollaires

Le co-branding (externe)

Construction du co-branding



Exemples de mise en place du co-branding



LE PRINCIPE DE CONSTRUCTION AVEC UN LOGOTYPE PARTENAIRE

Lorsque le logotype Dassault Aviation est associé à un autre logotype, ceux-ci sont séparés :

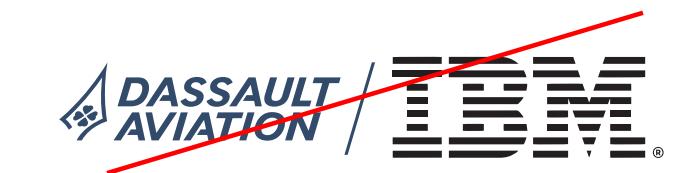
- en version horizontale, par 2 D issus du logotype Dassault Aviation présent,
- en version verticale, par 1 D issu du logotype Dassault Aviation présent.

En termes de disposition, le logotype Dassault Aviation, dans sa configuration co-branding, est systématiquement situé sur le bord gauche de la mise en page. Dans chaque configuration, le logo partenaire est centré sur l'axe du logotype Dassault Aviation.

Co-branding avec plusieurs partenaires



Interdits



02

LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Les polices Dassault Aviation Sans et Dassault Aviation Serif

Aa

Dassault Aviation sans

Light :
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*

Regular :
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*

Bold :
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*

Black :
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*

DASSAULT AVIATION SANS ET SERIF

Pour la rédaction des textes courants, ces deux polices ont été spécialement conçues.

Elles participent pleinement de l'identité Dassault Aviation et sont à utiliser sur l'ensemble de vos créations.

Aa

Dassault Aviation serif

Light :
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*

Regular :
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*

Bold :
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*

Black :
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*

TYPOGRAPHIE DE SUBSTITUTION

Sur les supports traités avec les logiciels bureautiques (Word, PowerPoint, Excel, ...) et pour notre signature de mail, la typographie de substitution est Arial.

Aa

Dassault Aviation sans Condensed

Light :
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*

Regular :
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*

Bold :
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*

ARIAL Regular / *Italic*
Bold / Bold Italic

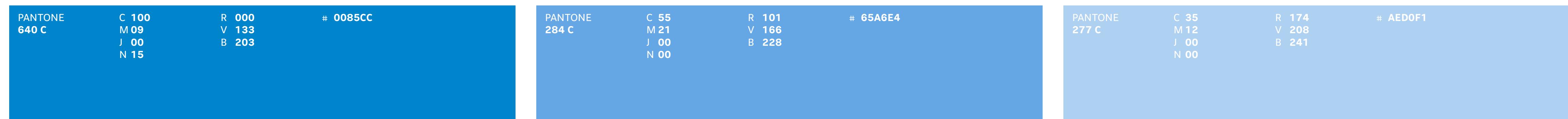
02 / Les éléments graphiques

La palette des couleurs

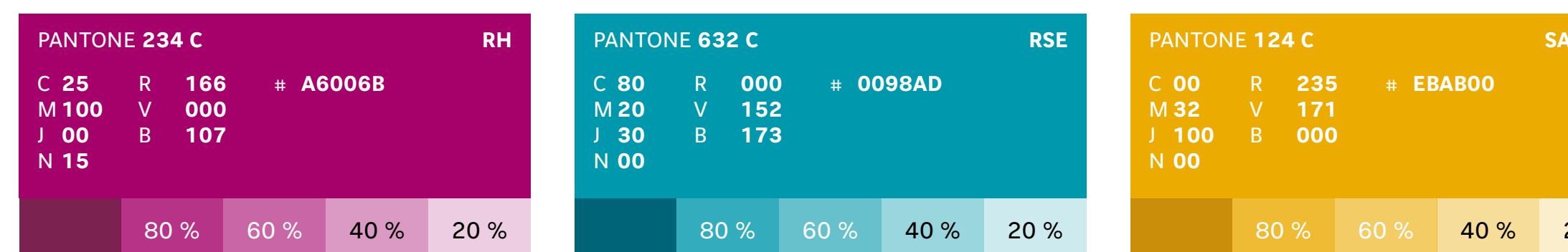
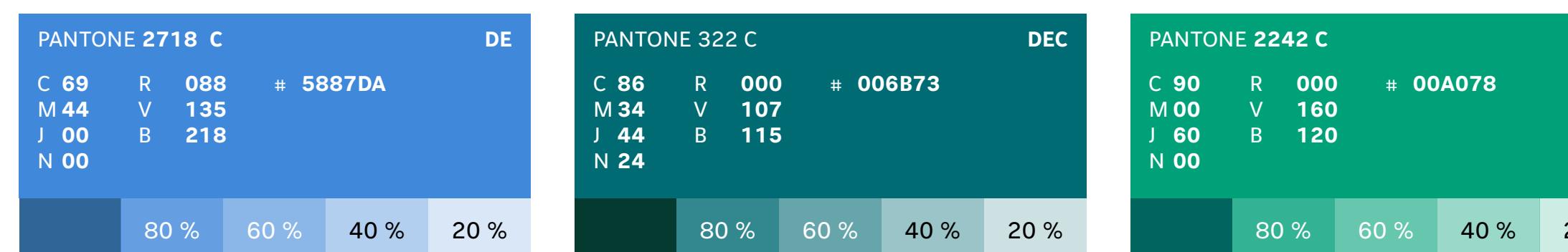
Bleu Dassault Aviation



Bleus complémentaires Dassault Aviation



Les directions



Pour les couleurs de directions, vous pouvez vous référer au chapitre 04 - Les directions p.35

LES COULEURS INSTITUTIONNELLES

Le bleu Dassault Aviation est le bleu issu du logotype Dassault Aviation.

En plus du bleu Dassault Aviation, il existe un camaïeu de bleus pour compléter la palette institutionnelle. Ces variations sont toujours à utiliser en complément du bleu Dassault Aviation.

septembre 2025

LES COULEURS DES DIRECTIONS OU THÉMATIQUES INTERNES

Certaines teintes sont exclusivement réservées à des directions ou des thématiques internes.

Ces couleurs leur sont spécifiquement dédiées et ne font pas partie de la palette corporate.

Pour les couleurs thématiques, vous pouvez vous référer au chapitre 05 - Les thématiques internes p.45

02 / Les éléments graphiques

La palette de couleurs

Couleurs d'accompagnement Institutionnelles

PANTONE BLACK 6 C C 00 R 000 # 000000 M 00 V 000 J 00 B 000 N 100	PANTONE 2380 C C 90 R 038 # 263349 M 74 V 051 J 43 B 073 N 45	PANTONE 432 C C 92 R 065 # 414B56 M 87 V 075 J 67 B 086 N 00	PANTONE 431 C C 70 R 097 # 616A74 M 58 V 106 J 45 B 116 N 00	PANTONE 429 C C 11 R 168 # A8ADB4 M 03 V 173 J 00 B 180 N 35	PANTONE 427 C C 15 R 232 # E8E9ED M 10 V 233 J 08 B 237 N 00
C 00 R 255 # FFFFFF M 00 V 255 J 00 B 255 N 00	PANTONE 7527 C C 15 R 221 # DDDBCD M 10 V 219 J 20 B 205 N 00	PANTONE 7531 C C 42 R 121 # 796755 M 46 V 103 J 56 B 085 N 36	PANTONE 7530 C C 34 R 162 # A29282 M 35 V 146 J 43 B 130 N 15	PANTONE 7529 C C 29 R 181 # B5A99B M 28 V 169 J 35 B 155 N 09	PANTONE 7528 C C 21 R 204 # CCC2B5 M 21 V 194 J 28 B 181 N 02
PANTONE METALLICS 877 C	PANTONE 485 C C 00 WR 255 # FF0000 M 100 V 000 J 100 B 000 N 00	PANTONE 382 C C 30 R 182 # B6D300 M 00 V 211 J 97 B 000 N 00	PANTONE 116 C C 00 R 255 # FFCE00 M 16 V 206 J 100 B 000 N 00		

Couleurs d'accompagnement toniques

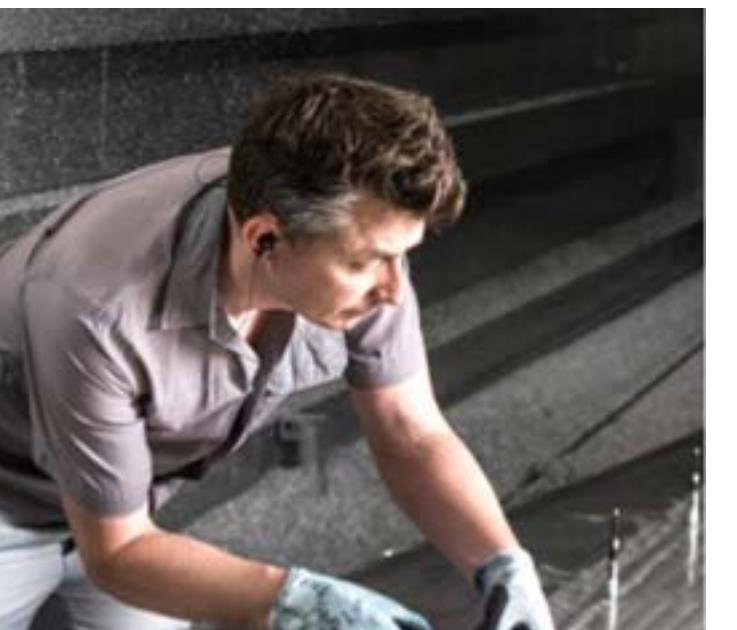
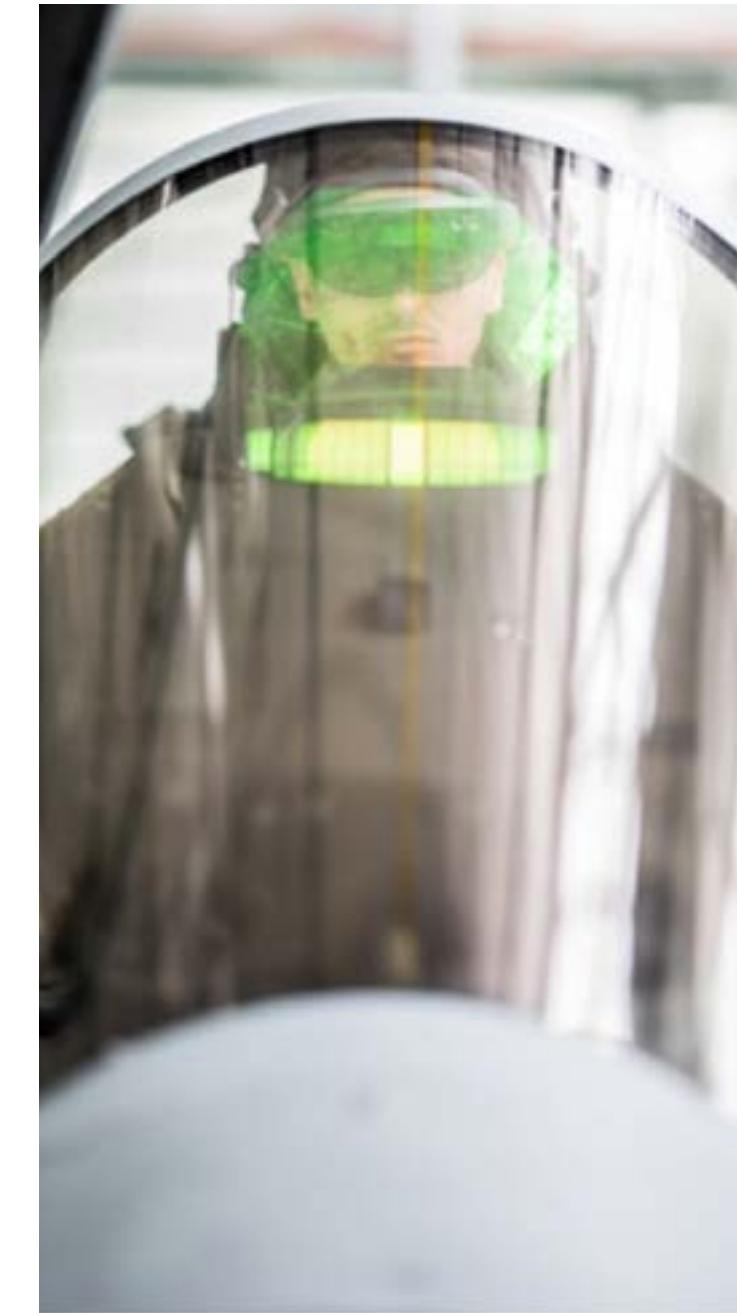
PANTONE 2587 C C 70 R 130 # 8241B0 M 80 V 065 J 0 B 176 N 0	PANTONE 1635 C C 0 R 238 # EE7567 M 65 V 117 J 55 B 103 N 0	PANTONE 1495 C C 0 R 255 # FF891E M 55 V 137 J 90 B 030 N 0	PANTONE 346 C C 52 R 134 # 86C6A8 M 0 V 199 J 43 B 168 N 0	PANTONE 360 C C 60 R 119 # 77BC43 M 0 V 188 J 90 B 067 N 0	PANTONE 396 C C 20 R 224 # E0E500 M 0 V 229 J 91 B 000 N 0
80 % 60 % 40 % 20 %	80 % 60 % 40 % 20 %	80 % 60 % 40 % 20 %	80 % 60 % 40 % 20 %	80 % 60 % 40 % 20 %	80 % 60 % 40 % 20 %
PANTONE 7664 C C 70 R 110 # 6E2E7D M 95 V 046 J 0 B 125 N 5	PANTONE 7416 C C 10 R 217 # D9665C M 70 V 102 J 60 B 092 N 0	PANTONE 7565 C C 0 R 232 # E87A1F M 60 V 122 J 95 B 031 N 5	PANTONE 557 C C 55 R 125 # 7DB296 M 13 V 178 J 50 B 150 N 0	PANTONE 7737 C C 65 R 102 # 66A133 M 15 V 161 J 100 B 051 N 0	PANTONE 7765 C C 25 R 204 # CCC29 M 10 V 204 J 90 B 041 N 0

LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

Une palette d'accompagnement de 22 teintes a été choisie.
Ces couleurs ne peuvent pas être utilisées seules :
elles s'utilisent uniquement en accompagnement
de la couleur principale, le bleu Dassault Aviation.

02 / Les éléments graphiques

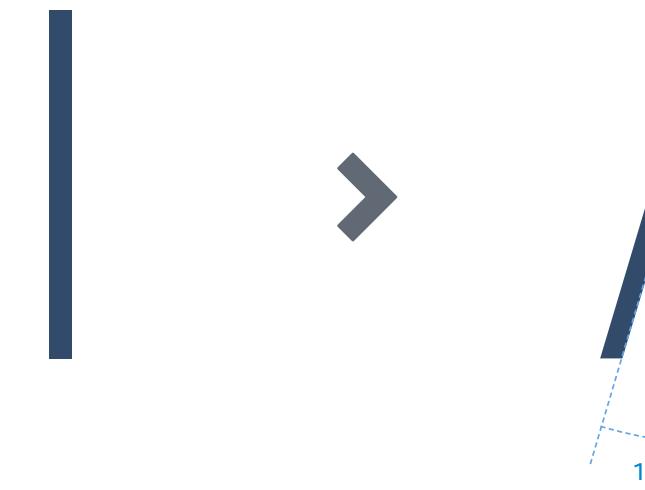
L'iconographie



La photothèque Dassault Aviation présente un panorama complet de nos activités : collaborateurs, produits, sites de production et tertiaire, innovations, etc.

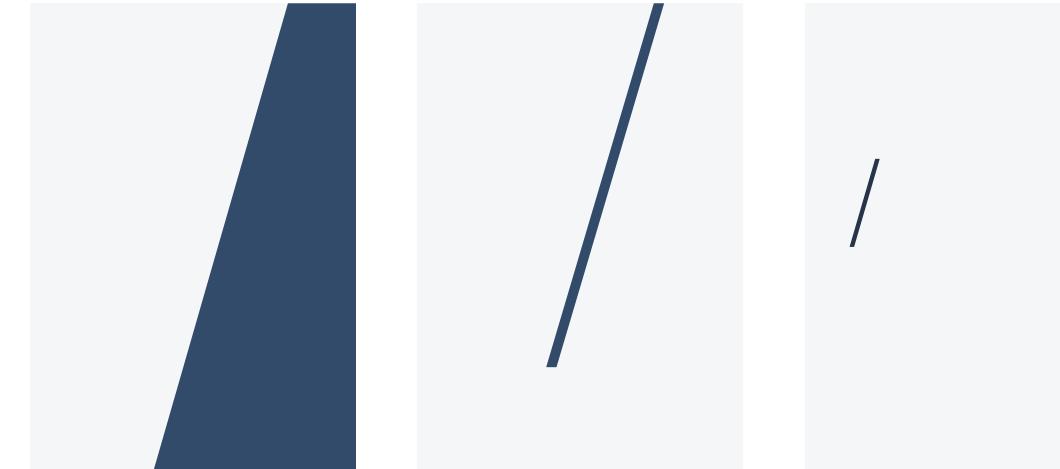
Vous la trouverez à l'adresse suivante :
<https://photos.dassault-aviation.com>

Création du biais



Étape 1

Créer une forme comme base du biais et donner lui un biseau de 16,5°.



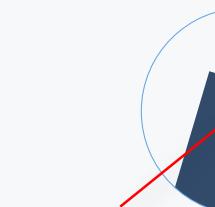
LE BIAIS

La forme biais est utilisée sur toutes nos créations. Elle peut être présente sous diverses formes, discrète ou visible.

Cette inclinaison est issue de notre logotype : elle fait partie intégrante de notre identité visuelle.



Le biais doit obligatoirement être plat dans sa partie horizontale.

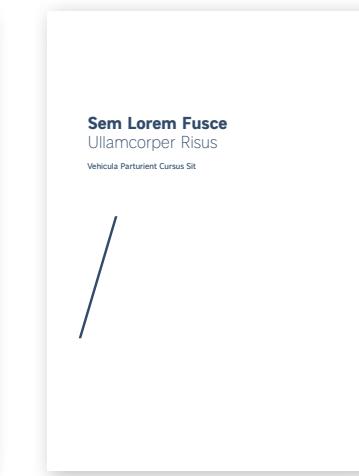


Il est interdit d'avoir ce type de biais ainsi que tout autre angle ou forme.

Biais de support au titre



Biais simple en décoration



Composition à base de biais



Biais avec visuel ou un aplat

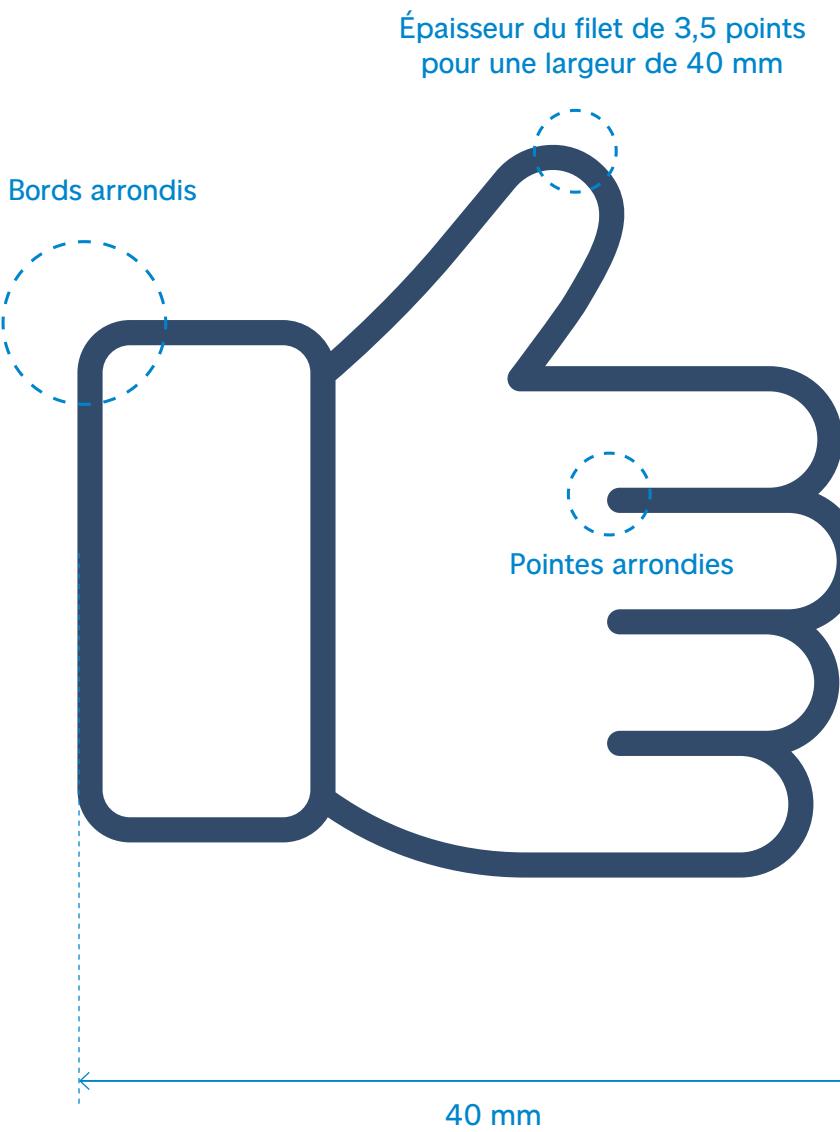


02 / Les éléments graphiques

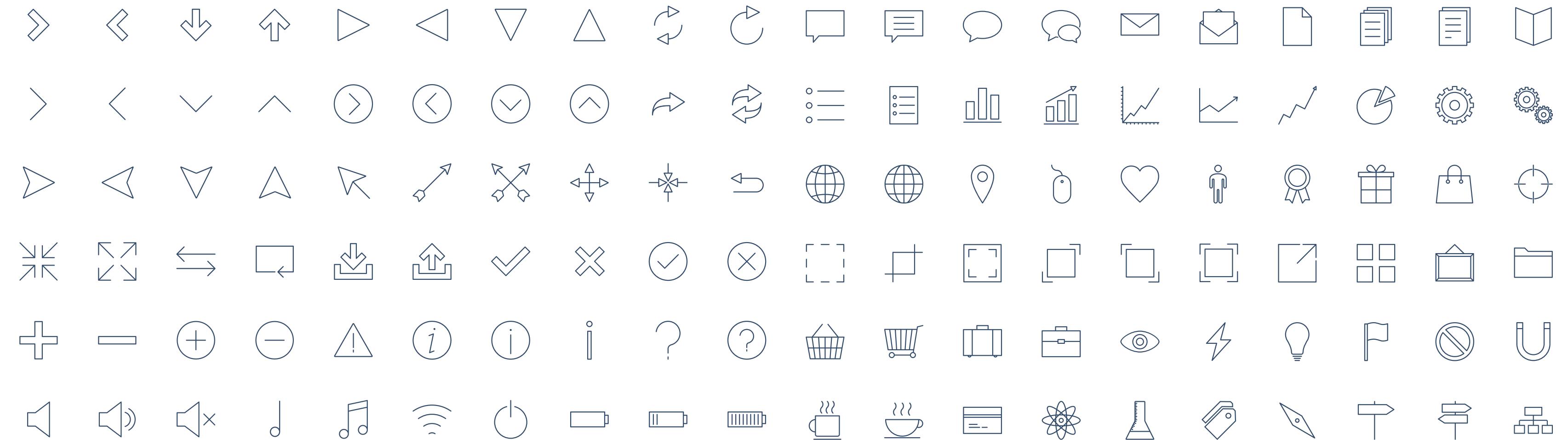
Exemples de mise en application du biais



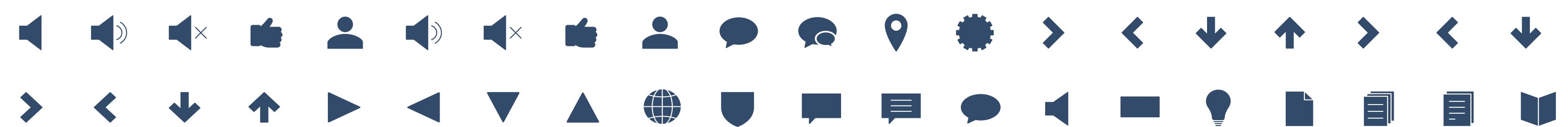
Création des pictogrammes



Exemples de pictogrammes en filaire



Exemples de pictogrammes en aplat



LES RÈGLES DE CONSTRUCTION EN FILAIRE

Les pictogrammes au fil ont une épaisseur de 3,5 points lorsque la largeur du pictogramme est de 40 mm. Lorsque la taille du pictogramme change, l'épaisseur du fil est augmentée ou réduite de manière proportionnelle. Tous les angles, les bords et les pointes doivent être arrondis.

LES RÈGLES DE CONSTRUCTION EN APLAT

Les versions en aplat sont des adaptations des versions filaires. Les règles de construction sont identiques mais les pictogrammes seront remplis de la couleur souhaitée.

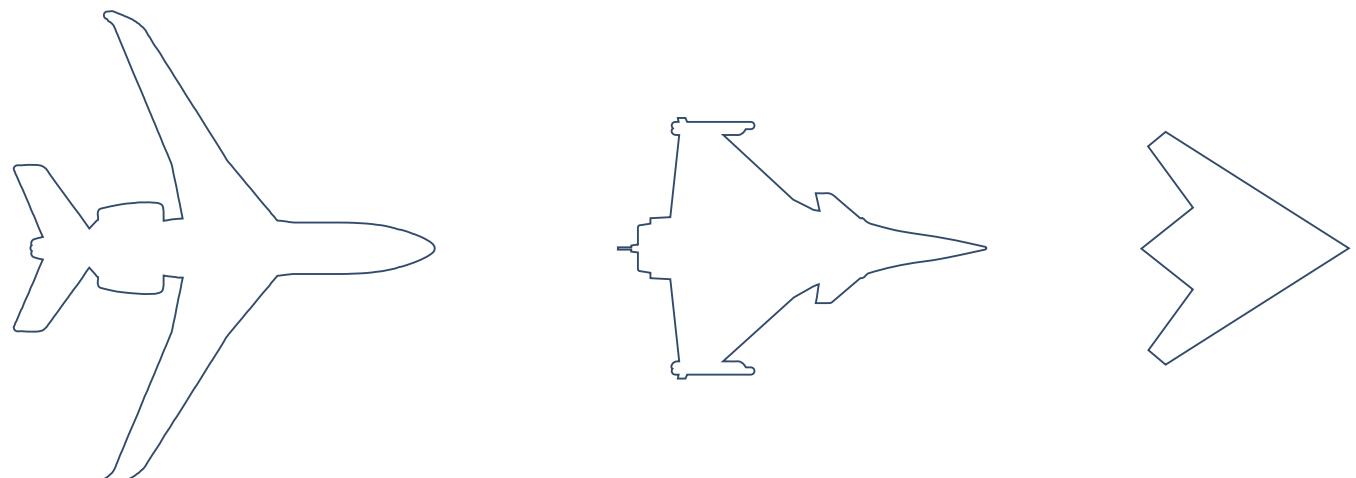
LES COULEURS DES PICTOGRAMMES

Ils sont principalement de couleur bleu Dassault Aviation mais peuvent être utilisés dans une des couleurs issue de la palette d'accompagnement ou celles des directions et thématiques internes.

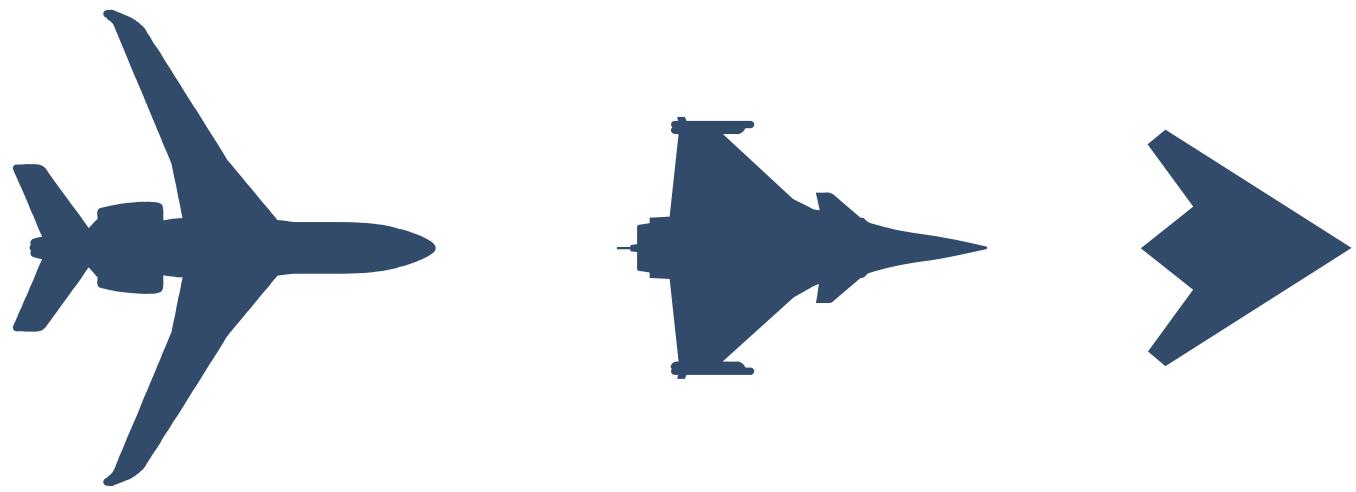
02 / Les éléments graphiques

Les pictogrammes produits

En filaire



En aplat



LE PRINCIPE DE CONSTRUCTION

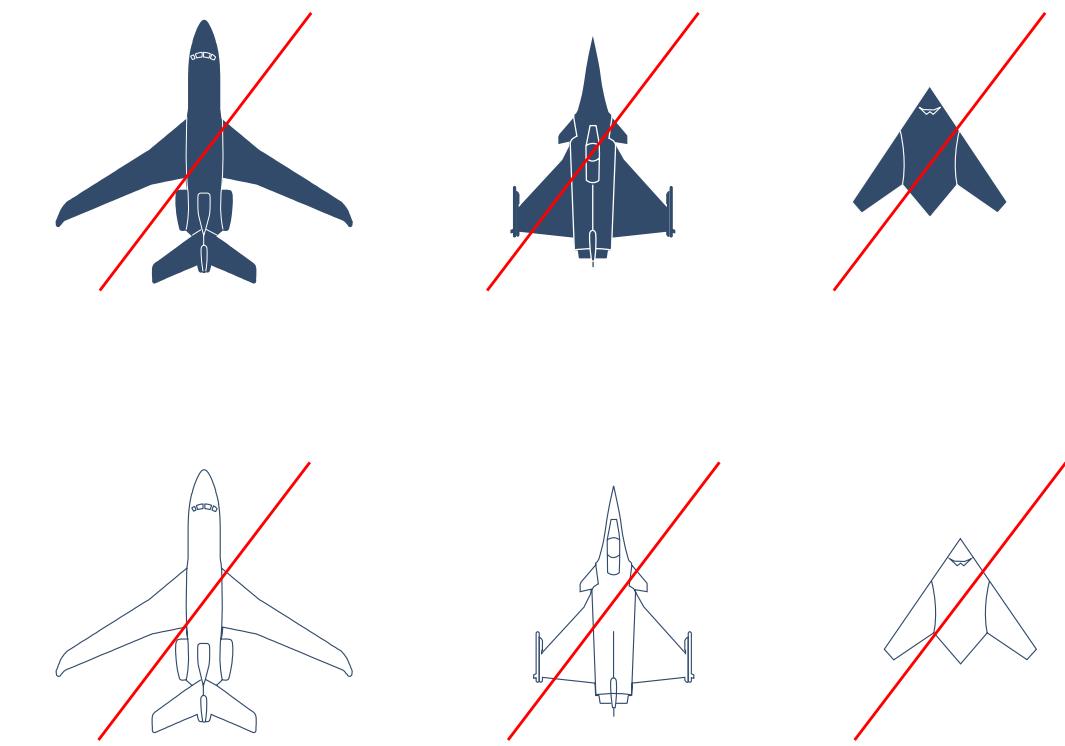
- Les pictogrammes produit illustrent nos différentes catégories d'appareil.
- Chaque famille de produits est représentée par un pictogramme.
- On trouve des pictogrammes filaires ou en aplat.

- Le trait dessine la ligne extérieure de l'appareil sans aucun autre détail.
- Ils peuvent être utilisés en bleu Dassault Aviation ou dans une couleur de la palette d'accompagnement ou celle des directions et thématiques internes.

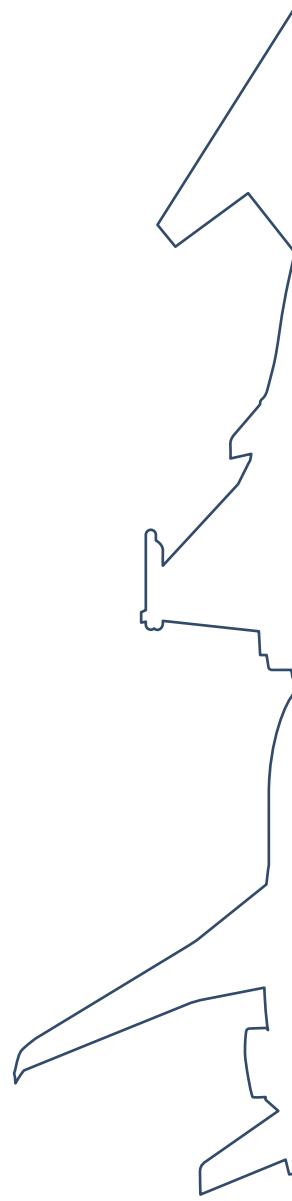
Exemples



Interdits



Le motif



Les exemples de mise en application



LE PRINCIPE

- Le motif « skyline » est inspiré des pictogrammes produits. On reprend ici la ligne de chaque famille de produit pour en faire un motif unique.
- Le trait est continu et épouse le côté gauche de chacun des appareils dans cet ordre défini.

L'UTILISATION

- Cette ligne est majoritairement utilisée en filaire mais peut également être utilisée en aplat lorsque le motif est collé à un côté du support.
- Le motif « skyline » doit être utilisé uniquement de façon verticale, avec éventuellement une petite inclinaison, mais jamais horizontalement.

Illustrations générales



STYLE ET TRAITÉ ILLUSTRATIF

Des exemples du style illustratif sont présentés ci-dessus. Les illustrations sont principalement dessinées au fil, en noir. Des couleurs ou des niveaux de gris en aplats sont ajoutés pour optimiser la lisibilité de l'illustration ou mettre en avant un dessin, un objet, une action spécifique.

LES INTERDITS

Dans le respect du style choisi, les illustrations ne doivent pas être bariolées ou trop colorées. Les illustrations doivent se rapprocher au plus près du traité filaire et ne pas verser dans une approche trop ludique ou superficielle.

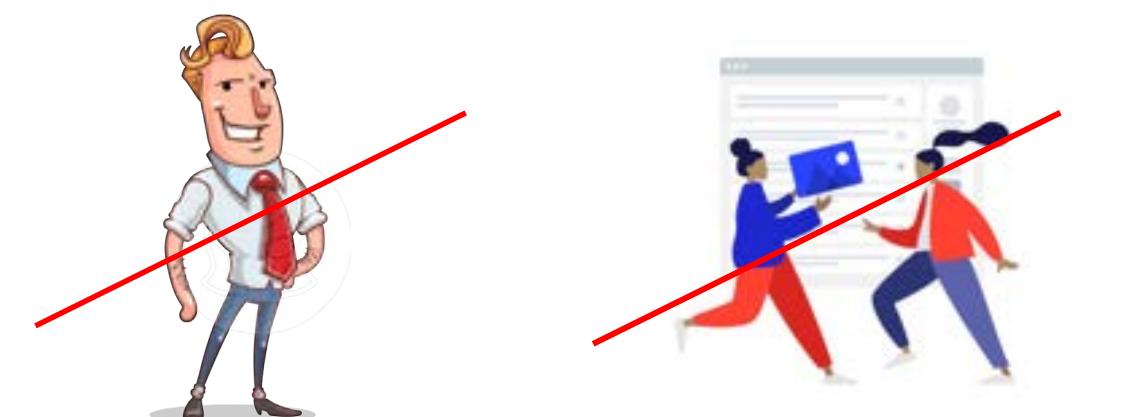
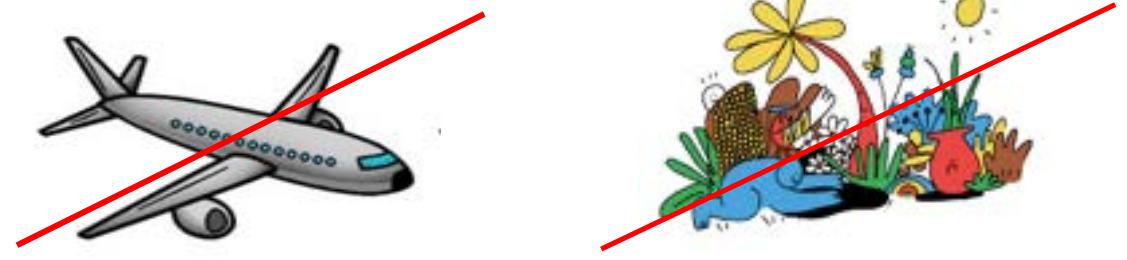
Illustrations RH



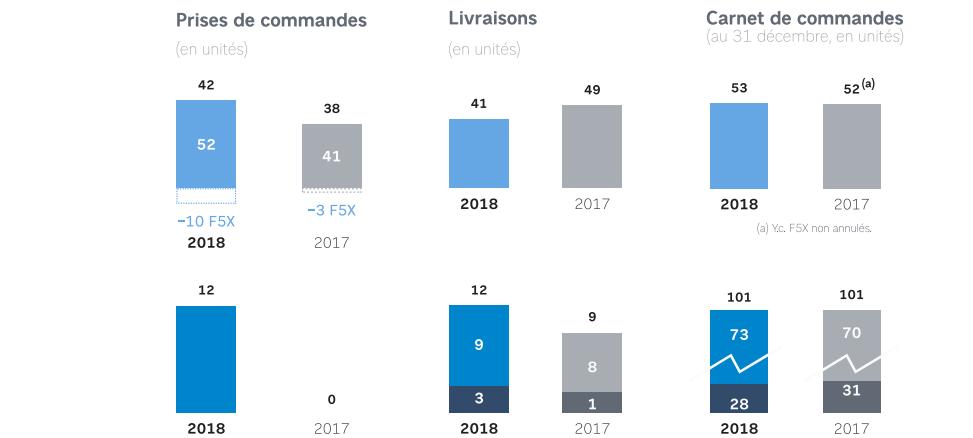
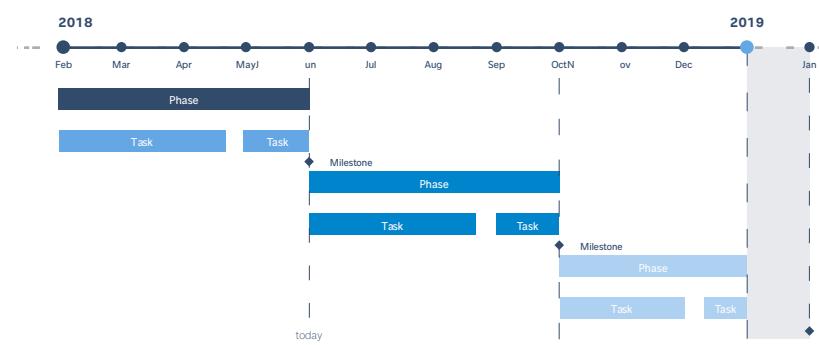
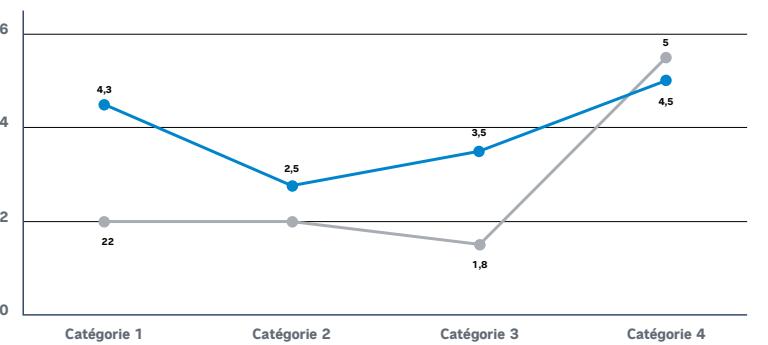
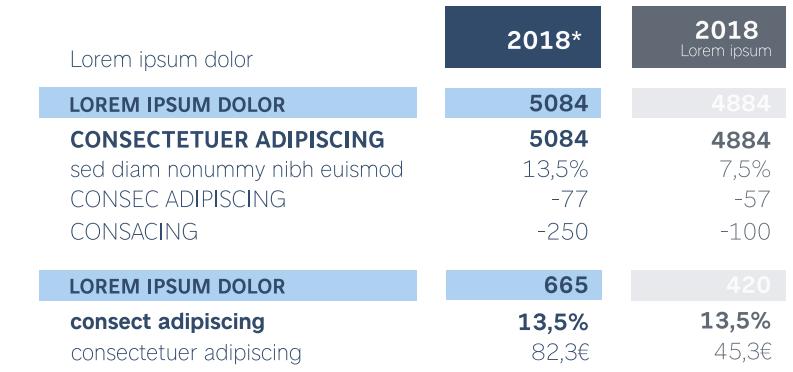
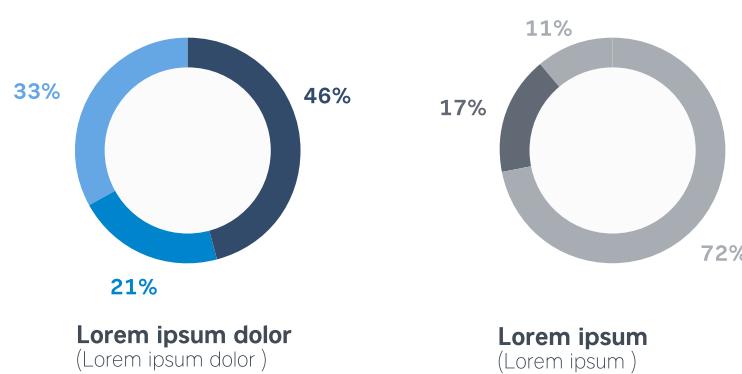
Illustrations événements



Interdits



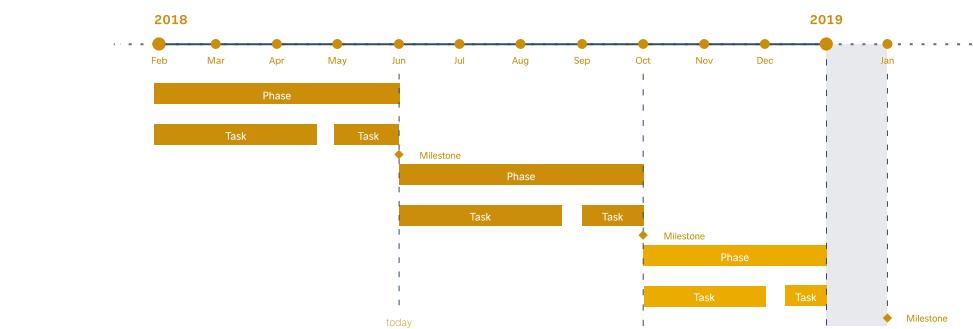
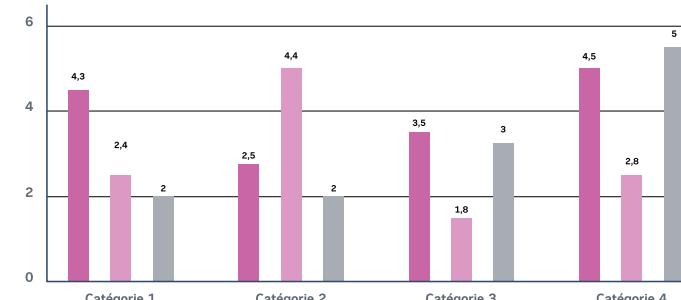
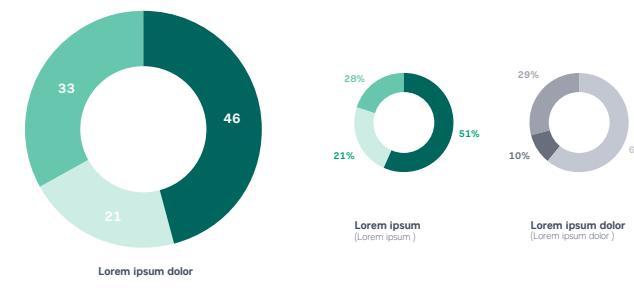
Modèles de création de graphique



Interdits



Variations de couleurs



LES GRAPHIQUES

Différents schémas et tableaux ont été créés pour Dassault Aviation afin d'homogénéiser les représentations chiffrées au sein de la Société et assurer une cohérence dans l'expression de ce type d'informations.

LES COULEURS

- La palette de bleus institutionnels et les nuances complémentaires de gris doivent être utilisées pour la communication institutionnelle.
- Lors de communications de directions ou de thématiques internes spécifiques, il faut alors utiliser les couleurs dédiées.

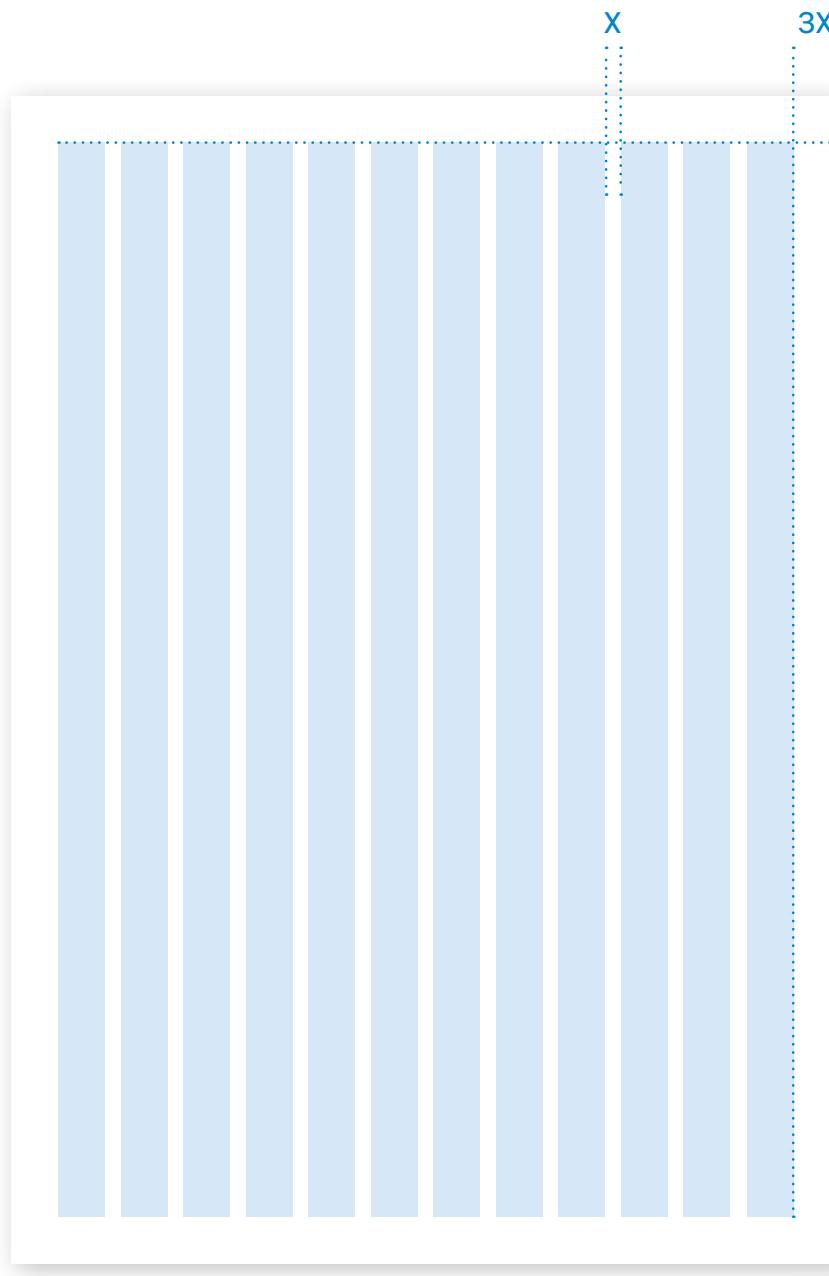
03

L'ÉDITION

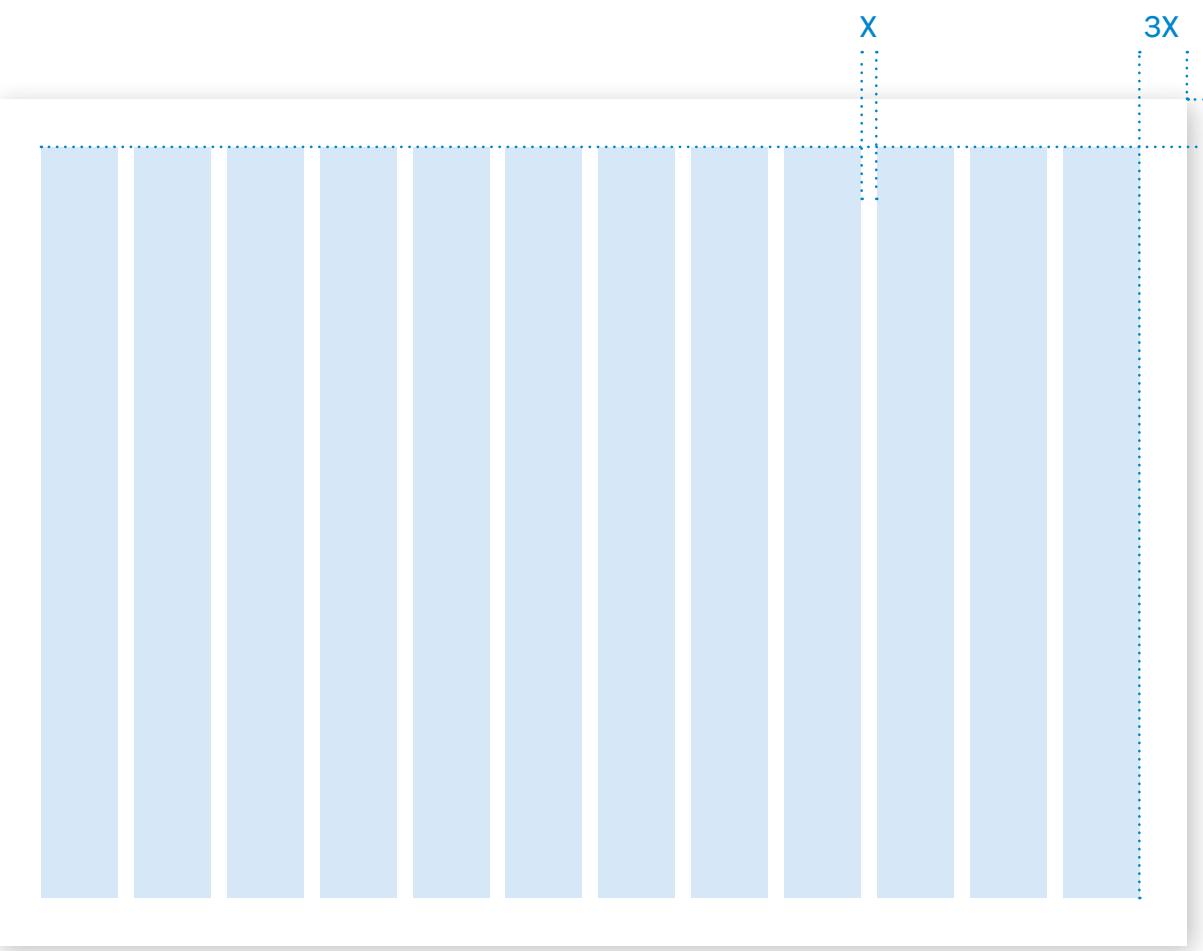
03 / L'édition

La grille de base

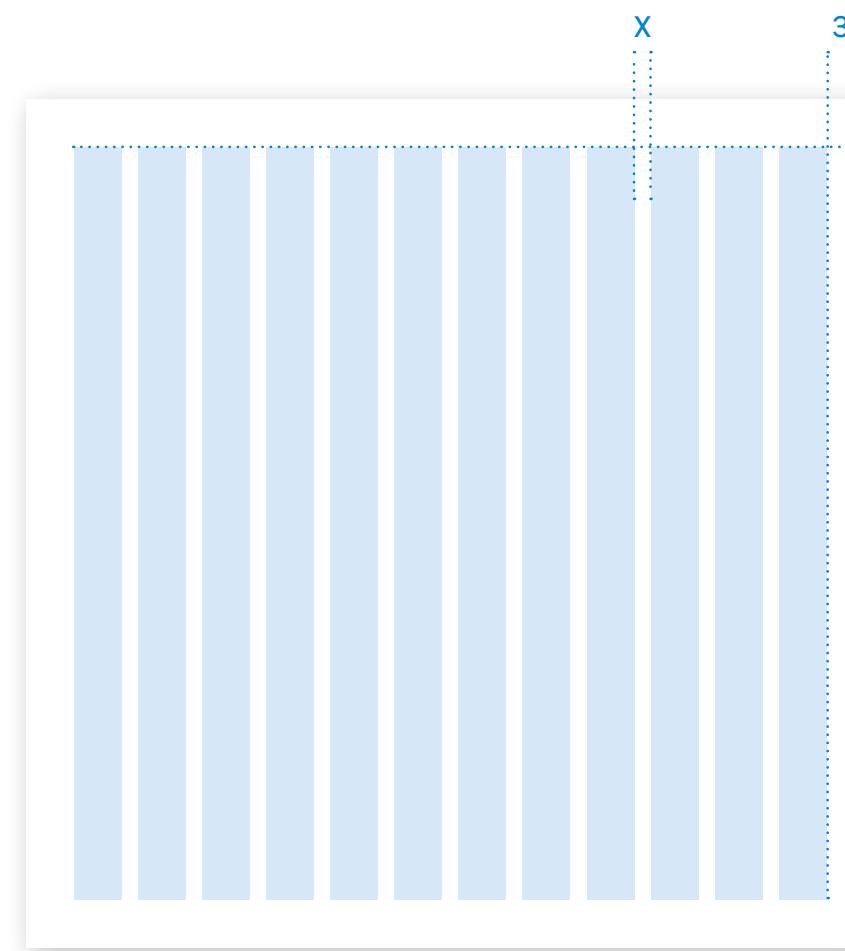
Format vertical



Format horizontal



Format carré



$$X = \text{LE PLUS PETIT COTÉ DU SUPPORT} / 52,5$$

LE PRINCIPE

Les mises en page des éditions se font sur la base d'une grille de 12 sections sur la largeur.

Elle s'applique sur les couvertures et dans les pages intérieures quel que soit le format (A4, A5, etc. en vertical ou en horizontal).

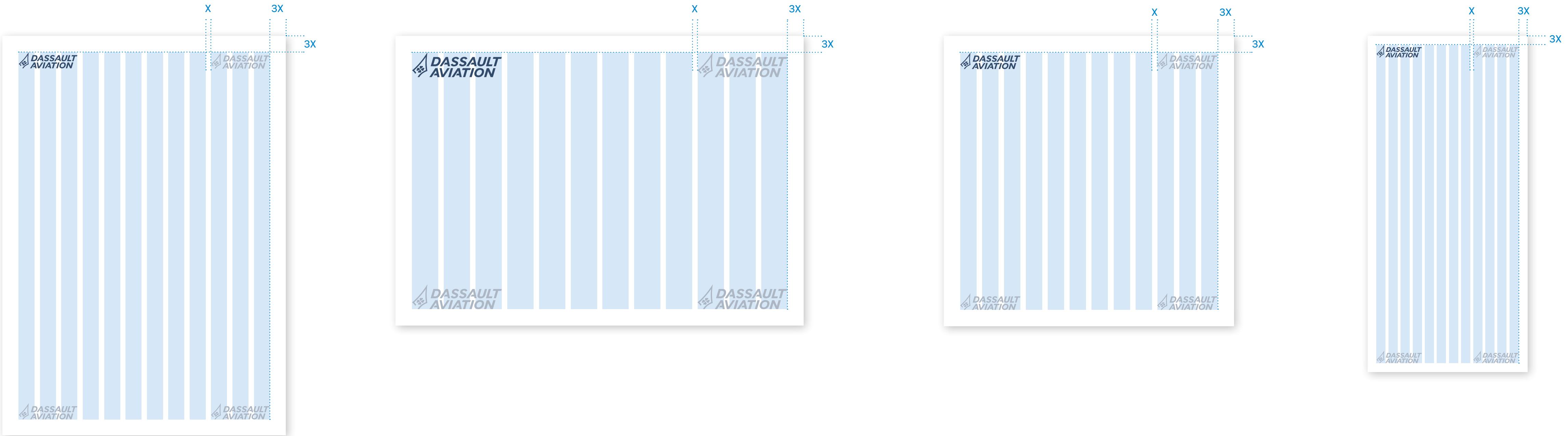
Aucun élément ne peut être placé en dehors de la grille, à l'exception de la pagination.

LA RÈGLE DE CALCUL

Cette grille se calcule par rapport au plus petit côté du support.

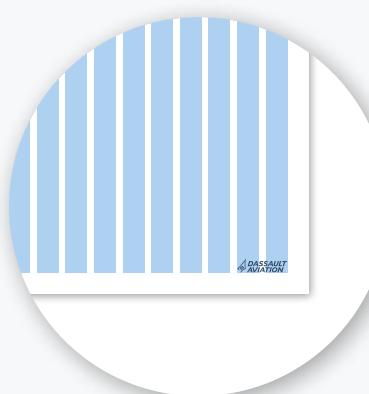
Cette dimension doit être divisée par 52,5 précisément afin d'avoir l'unité de base (X) nécessaire au calcul des marges et des gouttières.

Placements du logotype

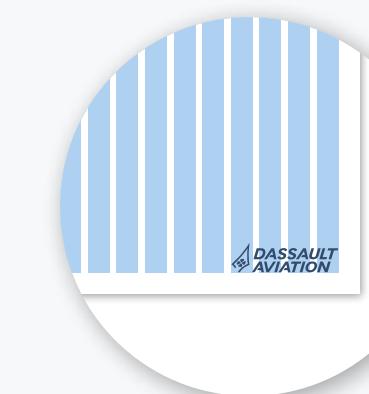
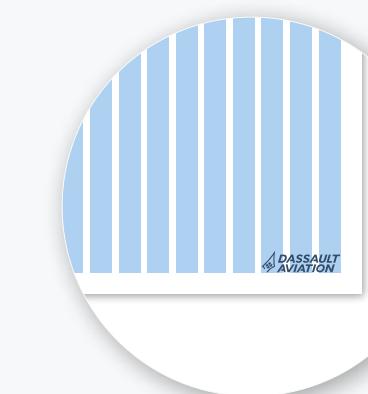


TAILLE ET POSITIONNEMENT

- Le logotype doit avoir une taille comprise entre 2 et 5 sections en fonction du format du support.
- Le logotype doit être obligatoirement situé à l'un des 4 coins de la couverture.
- Dans sa configuration co-branding, le logotype Dassault Aviation est systématiquement situé à gauche.



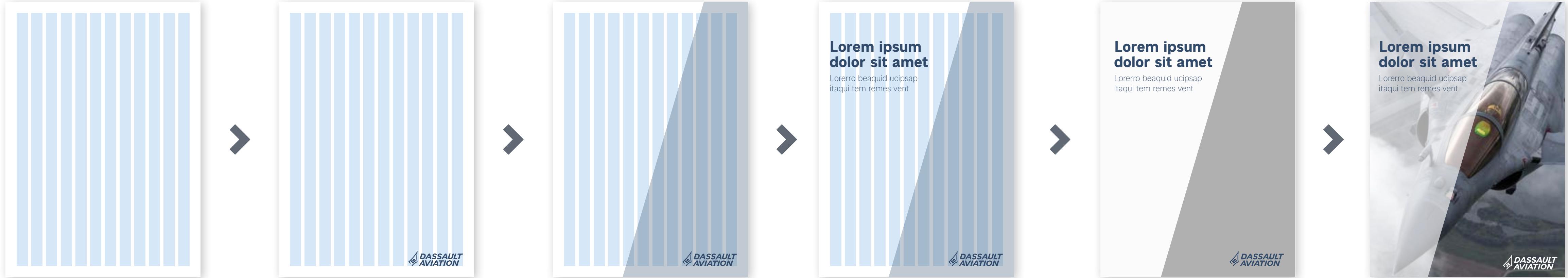
Versions 2 et 3 sections de large,
à privilégier pour les supports supérieurs au format A4.



Versions 4 et 5 sections de large,
à privilégier pour les supports inférieurs au format A4.



Création d'une couverture en 6 étapes



Étape 1

Créer votre grille de 12 sections sur votre support.

Étape 2

Placer le logo dans la grille selon les règles expliquées page 29.

Étape 3

Ajouter votre biais en fonction de votre besoin, (cf. ci-dessous).

Étape 4

Placer votre texte sur le support et de manière à ne pas dénaturer l'identité de Dassault Aviation.

Étape 5

Ajouter la couleur dans les textes ou sur le fond selon le besoin.

Étape 6

Placer votre visuel et finaliser votre mise en page.

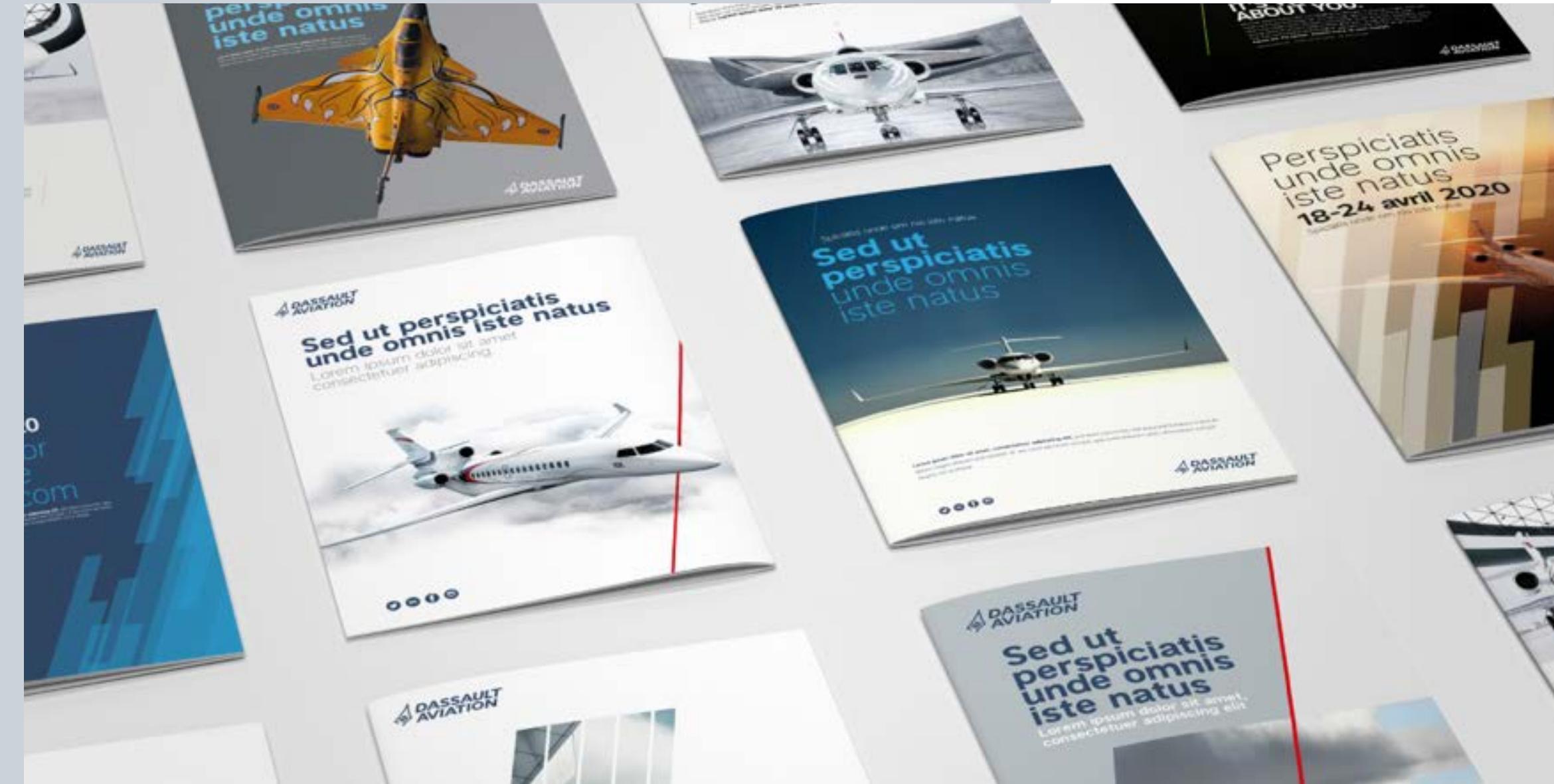
LES COUVERTURES

La mise en page d'une couverture est libre mais respecte les règles de construction ci-dessus. Ce système offre des variations infinies de création.



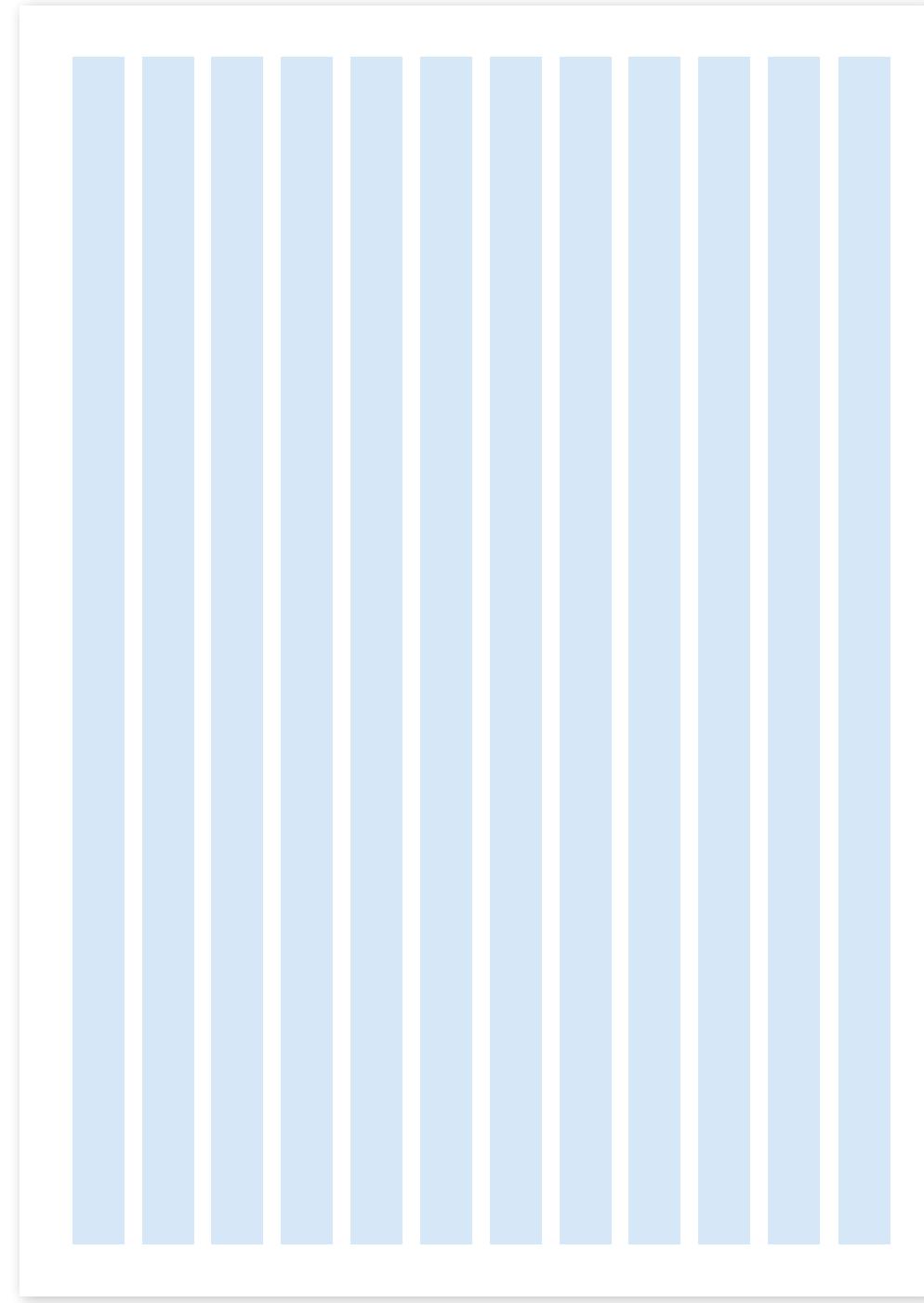
03 / L'édition

Exemples des couvertures

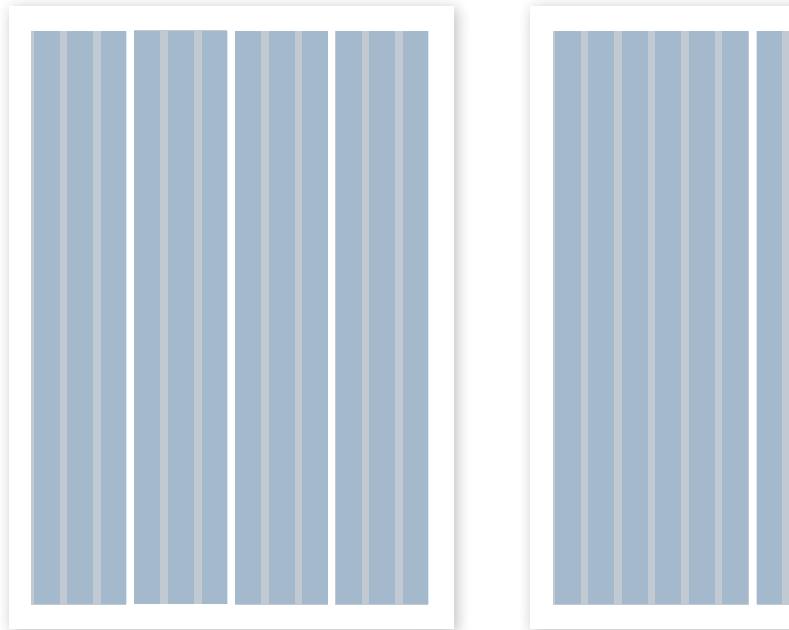


Les options de colonnage

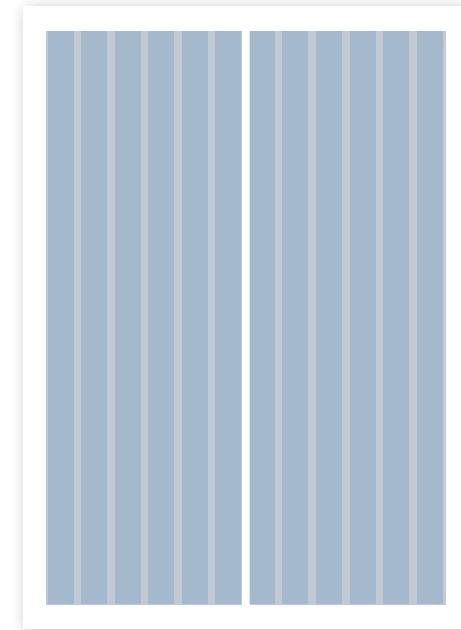
LA GRILLE DE 12



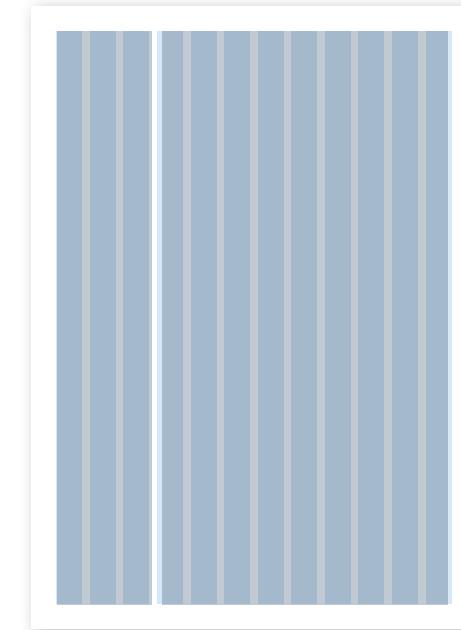
OPTION A : LA BASE DE 4 COLONNES



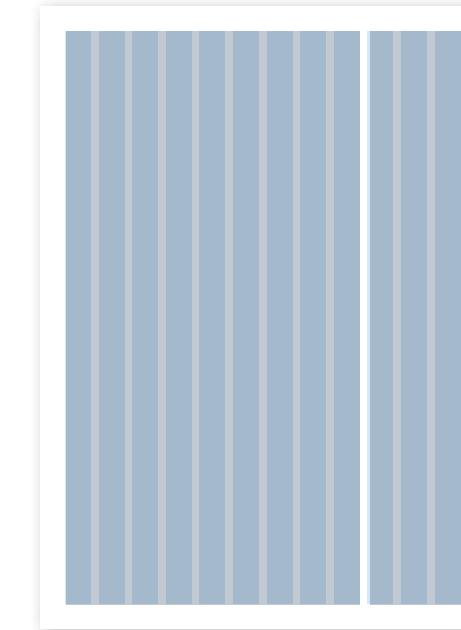
4 modules



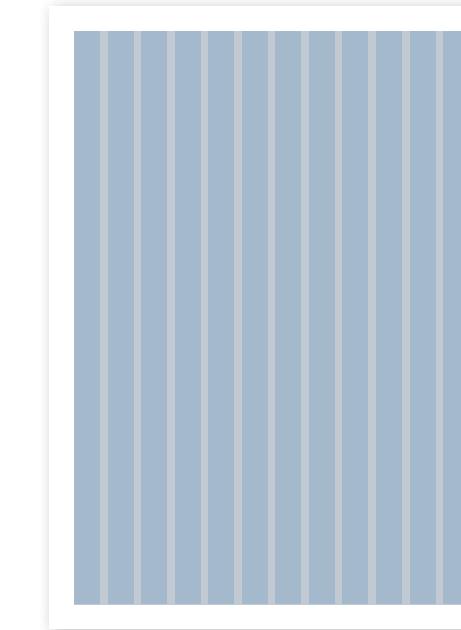
2 modules



2 modules

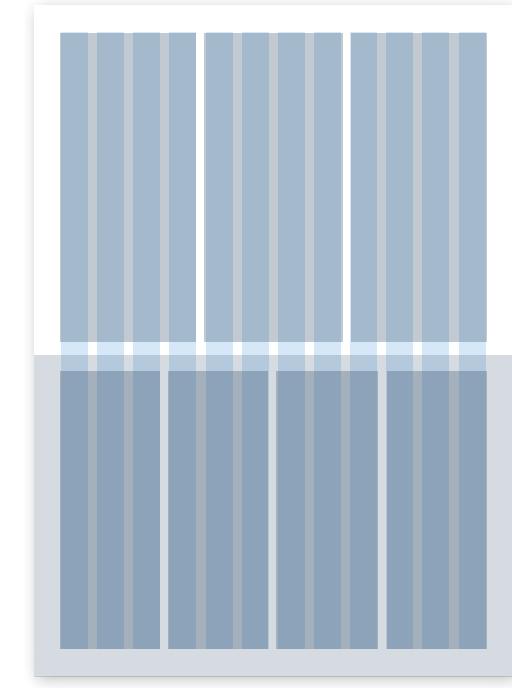


2 modules



1 module

COMBINAISON 3 ET 4



MISES EN PAGE INTÉRIEURES

La grille de 12 sections peut être séparées en différents modules pour permettre une multitude de possibilités de mise en page.

On peut subdiviser la grille selon une base de 3 ou de 4 colonnes. Ensuite, vous êtes libre de choisir le nombre de module(s) voulu(s) et / ou de mixer, sur la hauteur, la subdivision de votre grille (cf. schéma combinaison 3 et 4).

Il faut impérativement respecter la grille de 12 et la taille des gouttières.

03 / L'édition

Les pages intérieures

Exemples de colonnage pour les textes

OPTION A : LA BASE DE 4 COLONNES



OPTION B : LA BASE DE 3 COLONNES



Basé sur 3/4 colonnes



03 / L'édition

Exemples de pages intérieures



04

LES DIRECTIONS

04 / Les directions

Direction établissement (DE)

Les marquages DE



Les favicons DE



LES MARQUAGES DIRECTION

Les marquages reprennent la composition présentée page 13 en version 1 ligne nom court.

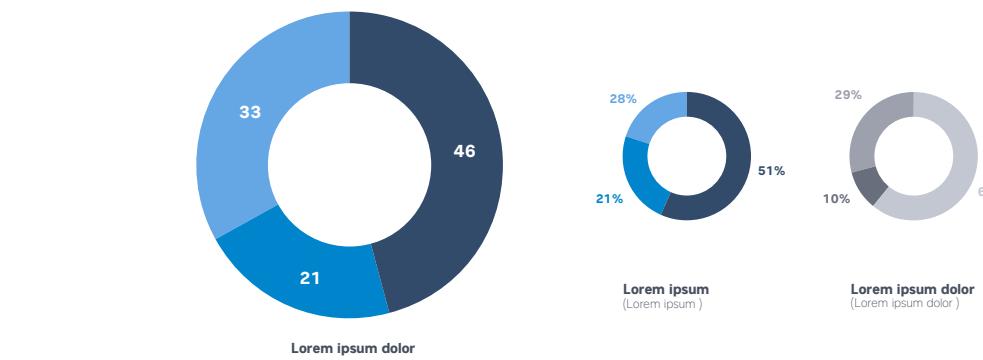
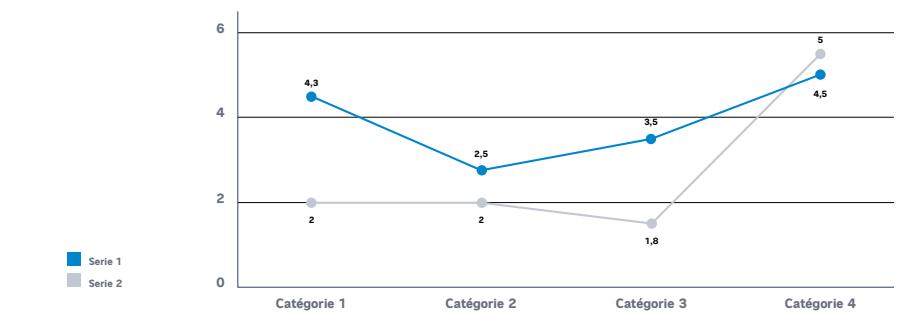
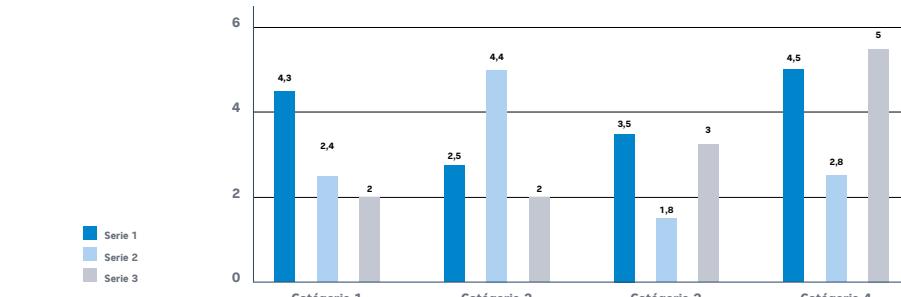
Sur fond blanc, la direction est inscrite dans la couleur dédiée.

Sur fond bleu, la direction est inscrite en réserve blanche.

Il existe une version favicon, sans le logotype Dassault Aviation, à utiliser exclusivement dans les cas d'une surface d'expression réduite. Cela pour assurer la lisibilité du marquage. C'est la seule exception tolérée aux principes de construction du co-marquage.

Les couleurs DE

PANTONE 7694 C			
C 93 R 050 # 324B6B			
M 65 V 075			
J 33 B 107			
N 24			
PANTONE 2718 C			
C 69 R 088 # 5887DA			
M 44 V 135			
J 00 B 218			
N 00			
R 125 V 157 B 210	R 155 V 181 B 223	R 188 V 205 B 235	R 222 V 231 B 246
C 56 M 33 J 0 N 0 * 7D9DD2	C 44 M 23 J 0 N 0 * 9BB5DF	C 30 M 15 J 0 N 0 * BCCDEB	C 15 M 7 J 0 N 0 * DEE7F6
PANTONE 653 C			
C 86 R 049 # 316195			
M 59 V 097			
J 19 B 149			
N 4			

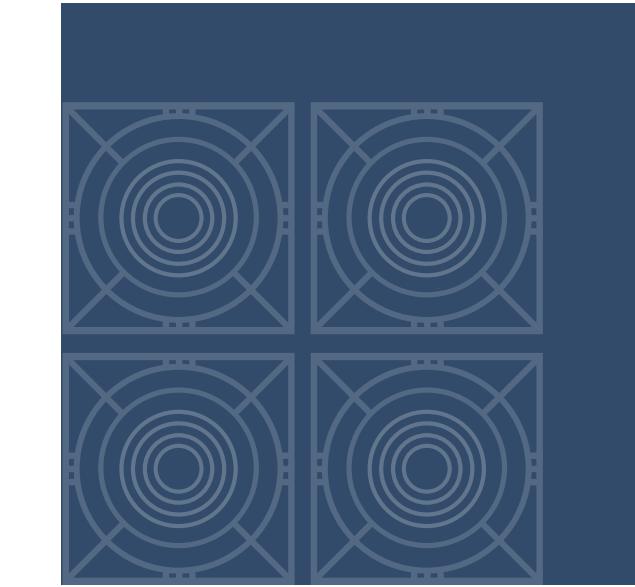


Le motif DE - Saint-Cloud

Teinte : noir 5%



Teinte : bleu Dassault Aviation 95%



L'UTILISATION

L'identité des directions respecte l'ensemble des règles de l'univers Dassault Aviation avec les particularités de couleurs et de marquage propres à chaque direction.

LES COULEURS

Des couleurs spécifiques à chaque direction ont été sélectionnées afin de les personnaliser et de les identifier. Ces couleurs, uniques, doivent être utilisées seulement pour les communications des directions ayant une couleur associée.

Elles s'utilisent en association avec le bleu Dassault Aviation et la palette de couleurs d'accompagnement. Ce sont les seules couleurs à pouvoir être utilisées pour les communications direction.

Pour des questions de lisibilité, il n'est pas possible d'utiliser la couleur dédiée à la direction pour écrire sur fond bleu.

LE MOTIF DE

Ce motif, propre à chaque établissement, n'est pas un logotype. C'est un élément graphique d'accompagnement à utiliser en fond trame ou en filigrane sur les communications DE.

04 / Les directions

Direction de l'éthique et de la conformité (DEC)

Les marquages DEC



Les favicons DEC



LES MARQUAGES DIRECTION

Les marquages reprennent la composition présentée page 13 en version 1 ligne nom court.

Sur fond blanc la direction est inscrite dans la couleur dédiée.

Sur fond bleu, la direction est inscrite en réserve blanche.

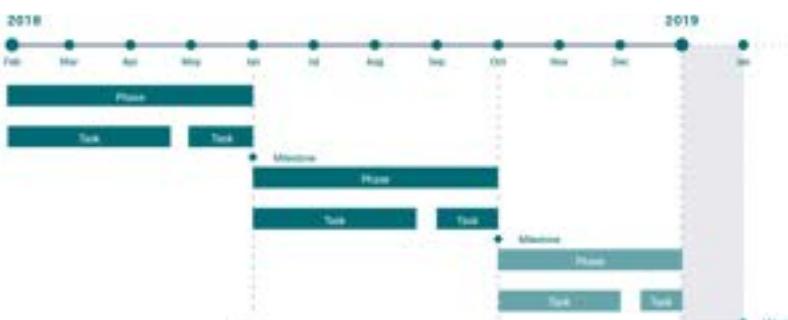
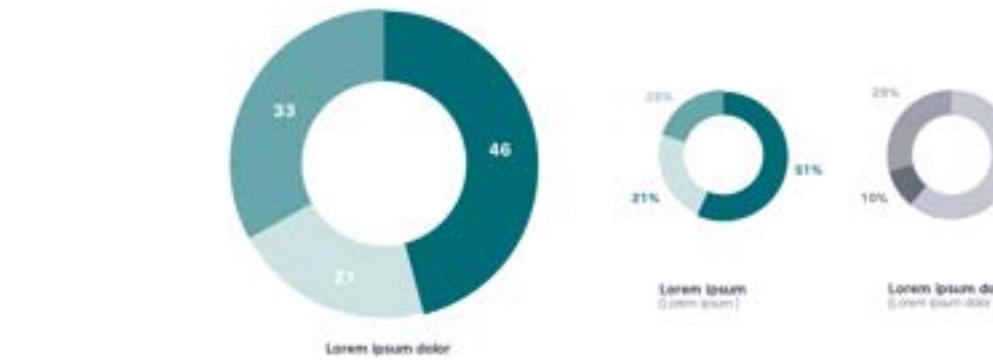
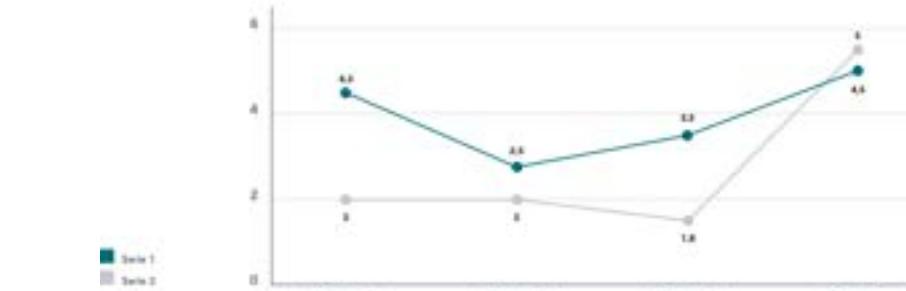
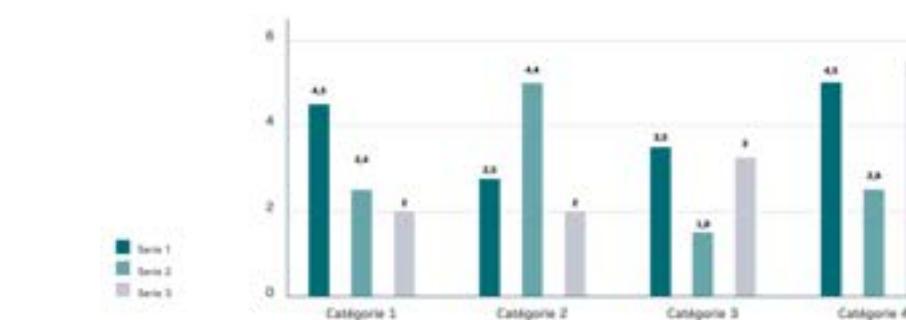
Les couleurs DEC

PANTONE 7694 C			
C 93	R 050	# 324B6B	
M 65	V 075		
J 33	B 107		
N 24			

PANTONE 322 C			
C 86	R 000	# 006B73	
M 34	V 107		
J 44	B 115		
N 24			

R 51	R 102	R 153	R 204
V 137	V 167	V 196	V 226
B 144	B 272	B 199	B 227
C 76	C 62	C 45	C 24
M 26	M 18	M 10	M 4
J 39	J 32	J 23	J 12
N 9	N 2	N 0	N 0
* 338990	* 66A7AC	* 99C4C7	* CCE2E3

PANTONE 567 C			
C 87	R 020	# 143D34	
M 47	V 061		
J 68	B 052		
N 60			



LES MARQUAGES DIRECTION

Les marquages reprennent la composition présentée page 13 en version 1 ligne nom court.

Sur fond blanc la direction est inscrite dans la couleur dédiée.

Sur fond bleu, la direction est inscrite en réserve blanche.

Il existe une version favicon, sans le logotype Dassault Aviation, à utiliser exclusivement dans les cas d'une surface d'expression réduite. Cela pour assurer la lisibilité du marquage. C'est la seule exception tolérée aux principes de construction du co-marquage.

L'UTILISATION

L'identité des directions respecte l'ensemble des règles de l'univers Dassault Aviation avec les particularités de couleurs et de marquage propres à chaque direction.

Elles s'utilisent en association avec le bleu Dassault Aviation et la palette de couleurs d'accompagnement.

Ce sont les seules couleurs à pouvoir être utilisées pour les communications direction ayant une couleur associée.

Pour des questions de lisibilité, il n'est pas possible d'utiliser la couleur dédiée à la direction pour écrire sur fond bleu.

LES COULEURS

Des couleurs spécifiques à chaque direction ont été sélectionnées afin de les personnaliser et de les identifier. Ces couleurs, uniques, doivent être utilisées seulement pour les communications des directions ayant une couleur associée.

Elles s'utilisent en association avec le bleu Dassault Aviation et la palette de couleurs d'accompagnement.

Ce sont les seules couleurs à pouvoir être utilisées pour les communications direction.

04 / Les directions

Hygiène sécurité environnement (HSE)

Les marquages HSE

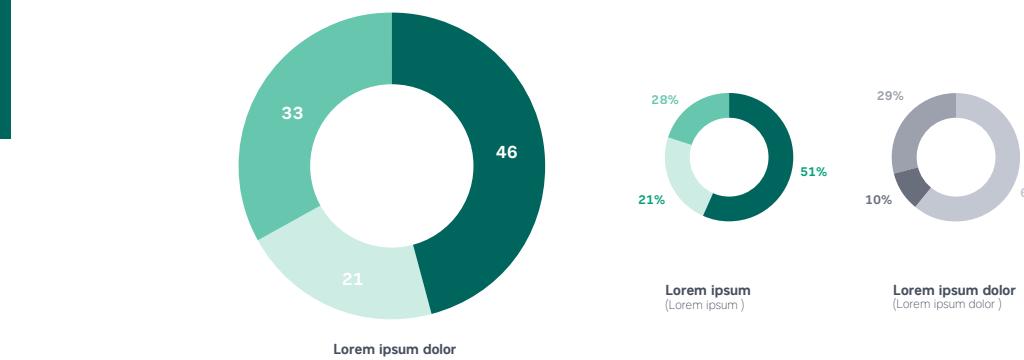
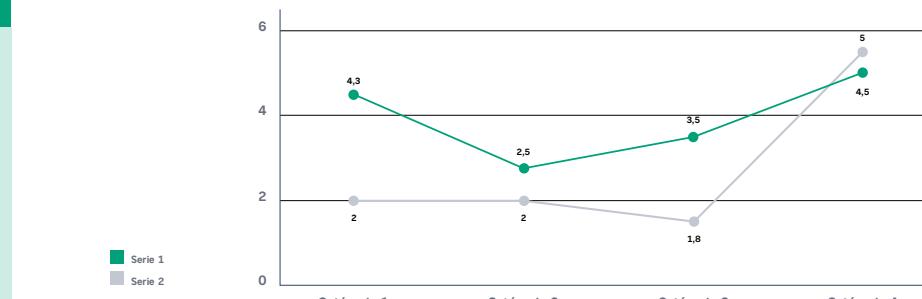
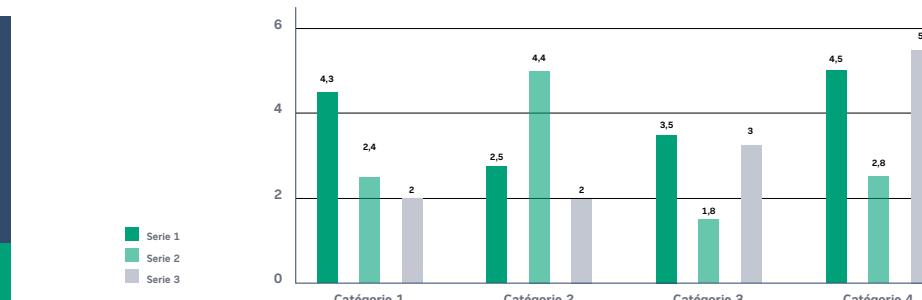


Les favicons HSE



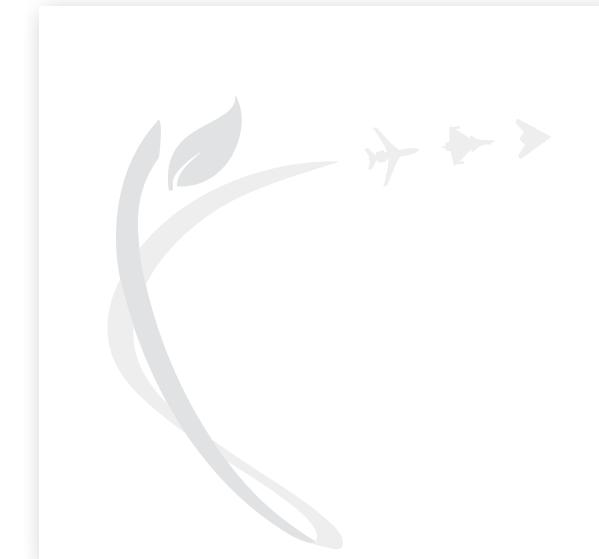
Les couleurs HSE

PANTONE 7694 C			
C 93	R 050	# 324B6B	
M 65	V 075		
J 33	B 107		
N 24			
PANTONE 2242 C			
C 90	R 000	# 00A078	
M 00	V 160		
J 60	B 120		
N 00			
R 051	R 102	R 153	R 204
V 179	V 198	V 217	V 236
B 147	B 174	B 201	B 228
C 72	C 59	C 44	C 24
M 0	M 0	M 0	M 0
J 53	J 40	J 28	J 15
N 0	N 0	N 0	N 0
* 33B393	* 66C6AE	* 99D9C9	* CCECE4
PANTONE 329 C			
C 100	R 000	# 00655D	
M 00	V 101		
J 55	B 093		
N 44			

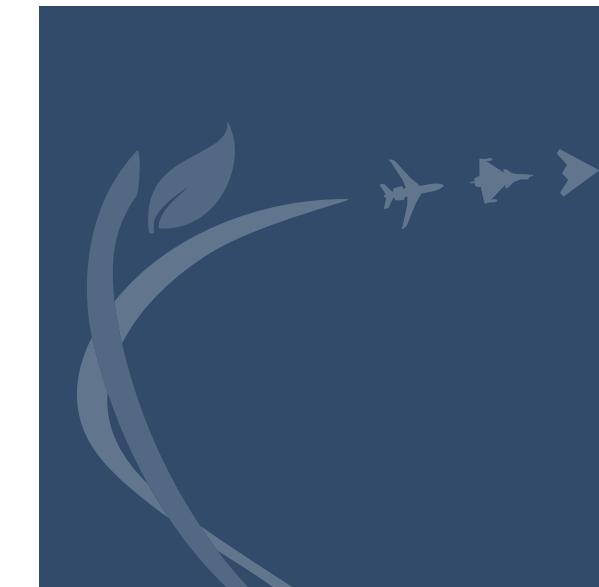


Le motif HSE

Teinte : noir 5%



Teinte : bleu Dassault Aviation 95%



LES MARQUAGES DIRECTION

Les marquages reprennent la composition présentée page 13 en version 1 ligne nom court.

Sur fond blanc, la direction est inscrite dans la couleur dédiée à chaque direction.

Sur fond bleu, la direction est inscrite en réserve blanche.

Il existe une version favicon, sans le logotype Dassault Aviation, à utiliser exclusivement dans les cas d'une surface d'expression réduite. Cela pour assurer la lisibilité du marquage. C'est la seule exception tolérée aux principes de construction du co-marquage.

L'UTILISATION

L'identité des directions respecte l'ensemble des règles de l'univers Dassault Aviation avec les particularités de couleurs et de marquage propres à chaque direction.

LES COULEURS

Des couleurs spécifiques à chaque direction ont été sélectionnées afin de les personnaliser et de les identifier. Ces couleurs, uniques, doivent être utilisées seulement pour les communications des directions ayant une couleur associée.

Elles s'utilisent en association avec le bleu Dassault Aviation et la palette de couleurs d'accompagnement. Ce sont les seules couleurs à pouvoir être utilisées pour les communications direction.

Pour des questions de lisibilité, il n'est pas possible d'utiliser la couleur dédiée à la direction pour écrire sur fond bleu.

LE MOTIF HSE

Il existe, pour HSE, un motif propre qui peut être utilisé en filigrane sur les communications spécifiques HSE. Ce motif n'est pas un logotype. C'est un élément graphique d'accompagnement à utiliser en fond trame selon les indications ci-dessus.

04 / Les directions

Exemples hygiène sécurité environnement (HSE)



04 / Les directions

Ressources humaines (RH)

Les marquages RH



Pour d'autres exemples de marquages, vous pouvez consulter le brand center

LES MARQUAGES DIRECTION

Les marquages reprennent la composition présentée page 13 en version 1 ligne nom court.

Sur fond blanc la direction est inscrite dans la couleur dédiée.

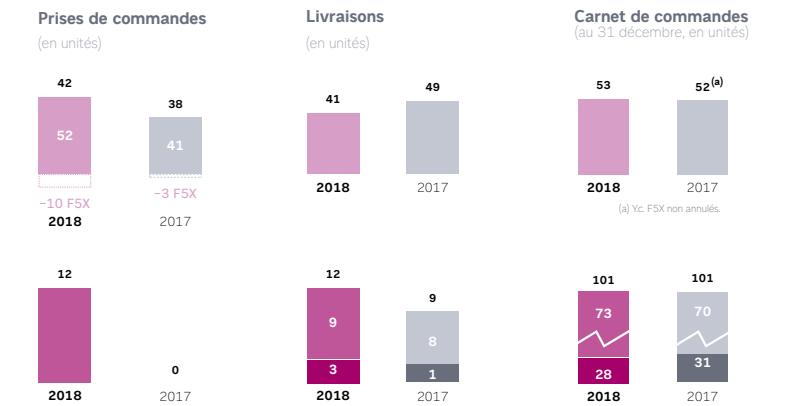
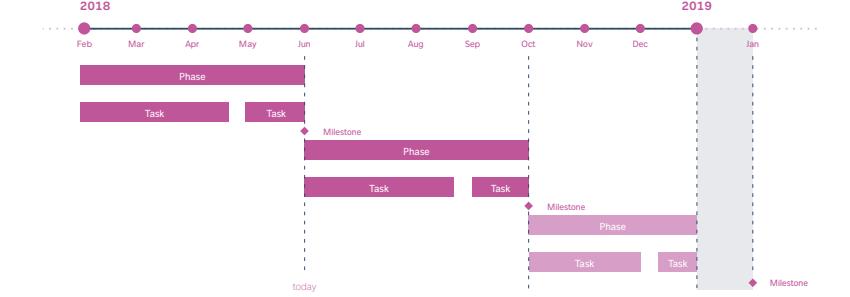
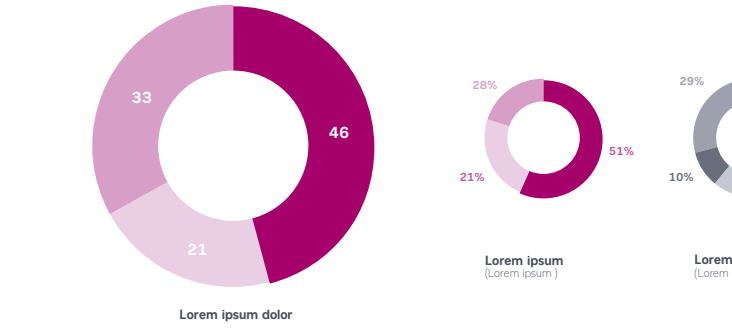
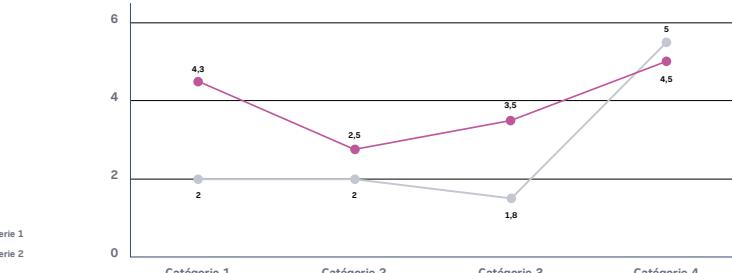
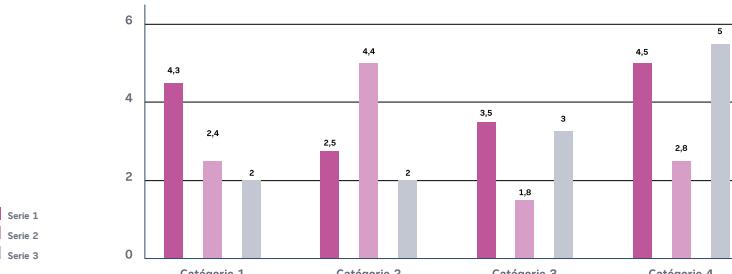
Sur fond bleu, la direction est inscrite en réserve blanche.

Les favicons RH



Les couleurs RH

PANTONE 7694 C			
C 93	R 050	# 324B6B	
M 65	V 075		
J 33	B 107		
N 24			
PANTONE 234 C			
C 25	R 166	# A6006B	
M 100	V 000		
J 00	B 107		
N 15			
R 184	R 201	R 219	R 237
V 051	V 102	V 153	V 204
B 137	B 166	B 196	B 225
C 31	C 22	C 13	C 6
M 90	M 71	M 49	M 26
J 2	J 0	J 0	J 1
N 0	N 0	N 0	N 0
* B83389	* C966A6	* DB99C4	* EDCCE1
PANTONE 683 C			
C 14	R 124	# 7C2250	
M 91	V 034		
J 00	B 080		
N 52			



L'UTILISATION

L'identité des directions respecte l'ensemble des règles de l'univers Dassault Aviation avec les particularités de couleurs et de marquage propres à chaque direction.

LES COULEURS

Des couleurs spécifiques à chaque direction ont été sélectionnées afin de les personnaliser et de les identifier. Ces couleurs, uniques, doivent être utilisées seulement pour les communications des directions ayant une couleur associée.

Elles s'utilisent en association avec le bleu Dassault Aviation et la palette de couleurs d'accompagnement. Ce sont les seules couleurs à pouvoir être utilisées pour les communications direction.

Pour des questions de lisibilité, il n'est pas possible d'utiliser la couleur dédiée à la direction pour écrire sur fond bleu.

04 / Les directions

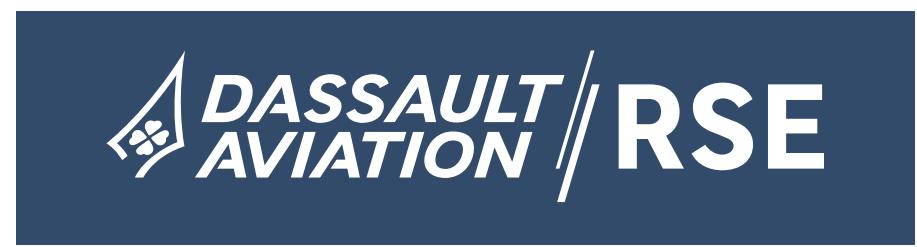
Exemples ressources humaines (RH)



04 / Les directions

Responsabilité sociétale d'entreprise (RSE)

Les marquages RSE



Les favicons RSE



LES MARQUAGES DIRECTION

Les marquages reprennent la composition présentée page 13 en version 1 ligne nom court.

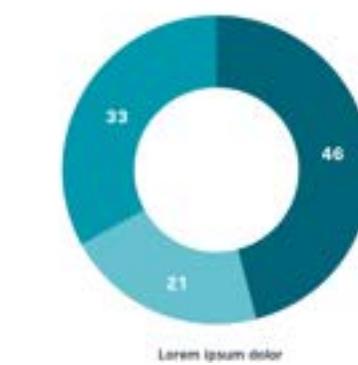
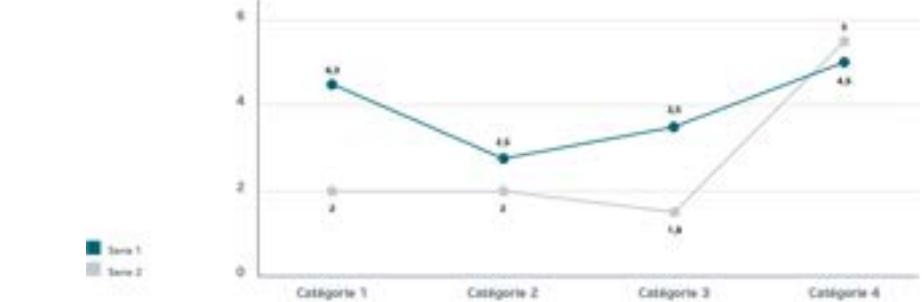
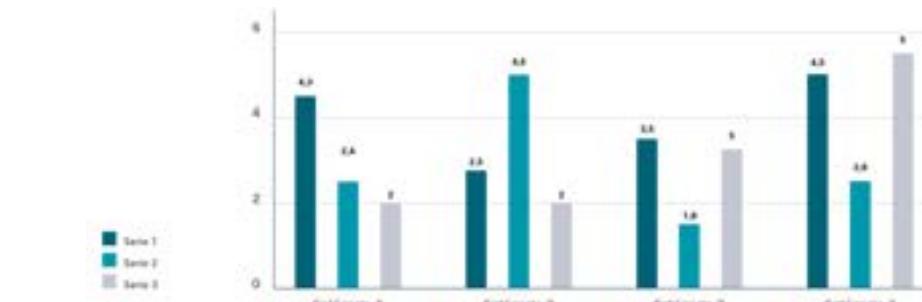
Sur fond blanc la direction est inscrite dans la couleur dédiée.

Sur fond bleu, la direction est inscrite en réserve blanche.

Il existe une version favicon, sans le logotype Dassault Aviation, à utiliser exclusivement dans les cas d'une surface d'expression réduite. Cela pour assurer la lisibilité du marquage. C'est la seule exception tolérée aux principes de construction du co-marquage.

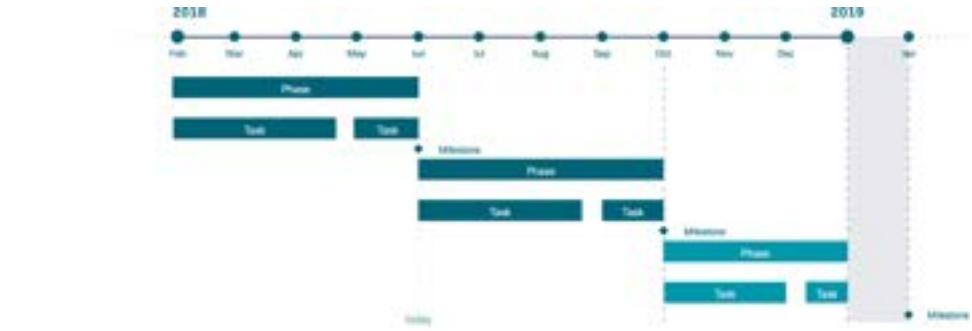
Les couleurs RSE

PANTONE 7694 C			
C 93	R 050	# 324B6B	
M 65	V 075		
J 33	B 107		
N 24			
PANTONE 632 C			
C 80	R 000	# 0098AD	
M 20	V 152		
J 30	B 173		
N 00			
R 051	R 102	R 153	R 204
V 173	V 193	V 214	V 234
B 189	B 206	B 222	B 239
C 71	C 59	C 43	C 24
M 8	M 1	M 0	M 0
J 26	J 21	J 15	J 8
N 0	N 0	N 0	N 0
* 33ADBD	* 66C1CE	* 99D6DE	* CCEAEF
PANTONE 7701 C			
C 90	R 000	# 006478	
M 40	V 100		
J 35	B 120		
N 25			



L'UTILISATION

L'identité des directions respecte l'ensemble des règles de l'univers Dassault Aviation avec les particularités de couleurs et de marquage propres à chaque direction.



LES COULEURS

Des couleurs spécifiques à chaque direction ont été sélectionnées afin de les personnaliser et de les identifier. Ces couleurs, uniques, doivent être utilisées seulement pour les communications des directions ayant une couleur associée.

Elles s'utilisent en association avec le bleu Dassault Aviation et la palette de couleurs d'accompagnement. Ce sont les seules couleurs à pouvoir être utilisées pour les communications direction.

Pour des questions de lisibilité, il n'est pas possible d'utiliser la couleur dédiée à la direction pour écrire sur fond bleu.

Les marques Safety



Les favicons Safety



LES MARQUAGES DIRECTION

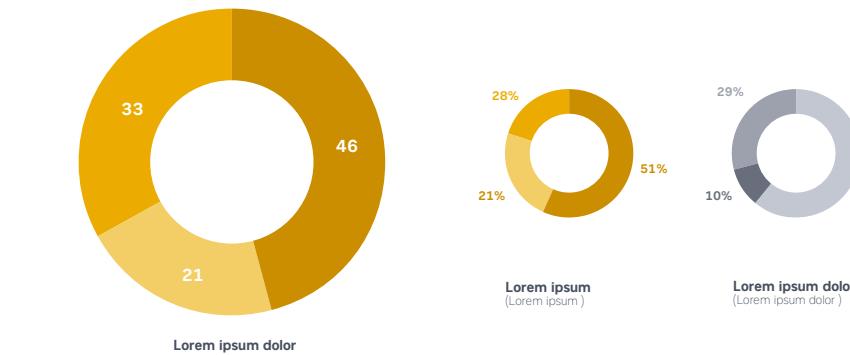
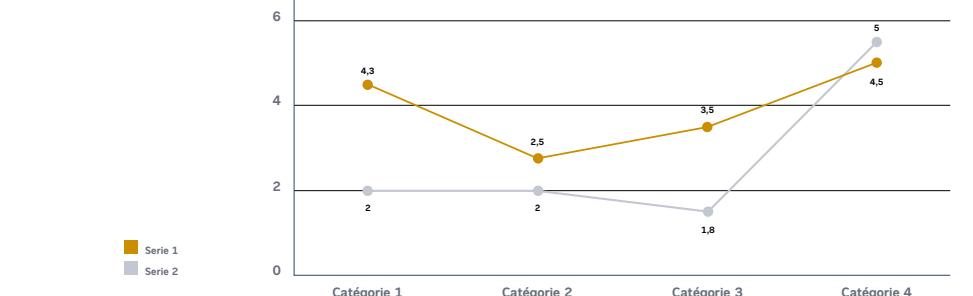
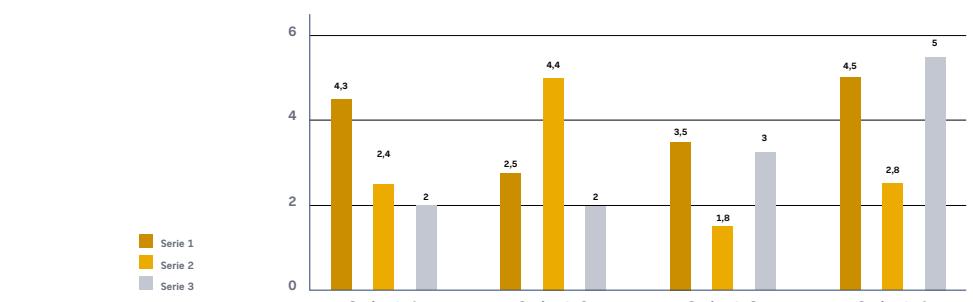
Les marquages reprennent la composition présentée page 13 en version 1 ligne nom court.

Sur fond blanc la direction est inscrite dans la couleur dédiée.

Sur fond bleu, la direction est inscrite en réserve blanche.

Il existe une version favicon, sans le logotype Dassault Aviation, à utiliser exclusivement dans les cas d'une surface d'expression réduite. Cela pour assurer la lisibilité du marquage. C'est la seule exception tolérée aux principes de construction du co-marquage.

Les couleurs Safety



L'UTILISATION

L'identité des directions respecte l'ensemble des règles de l'univers Dassault Aviation avec les particularités de couleurs et de marquage proches à chaque direction.

LES COULEURS

Des couleurs spécifiques à chaque direction ont été sélectionnées afin de les personnaliser et de les identifier. Ces couleurs, uniques, doivent être utilisées seulement pour les communications des directions ayant une couleur associée.

Elles s'utilisent en association avec le bleu Dassault Aviation et la palette de couleurs d'accompagnement.

Ce sont les seules couleurs à pouvoir être utilisées pour les communications direction.

Pour des questions de lisibilité, il n'est pas possible d'utiliser la couleur dédiée à la direction pour écrire sur fond bleu.

04 / Les directions

Exemples Safety



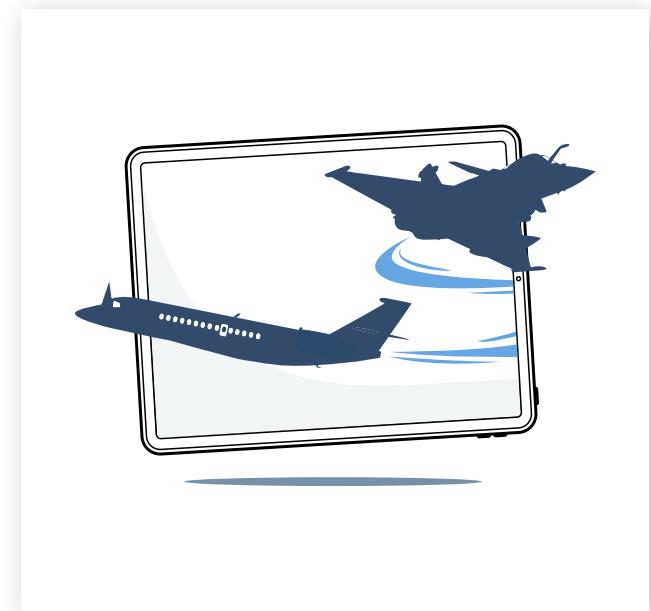
05

LES THÉMATIQUES INTERNES

Co-marquage et couleurs Apriso



L'illustration Apriso



LES MARQUAGES ET COULEURS DES THÉMATIQUES INTERNES

Les thématiques internes ont un co-marquage, une couleur dédiée et parfois un motif qui permettent de reconnaître immédiatement leur prise de parole. Ces éléments graphiques respectent les règles d'utilisation du système graphique de Dassault Aviation.

Il existe une version favicon des marquages thématiques internes, sans le logotype Dassault Aviation, à utiliser exclusivement dans les cas d'une surface d'expression réduite. Cela pour assurer la lisibilité du marquage. C'est la seule exception tolérée aux principes de construction du co-marquage.

Co-marquage et couleurs Customer support



Les favicons support



Le motif Customer support

Teinte : noir 5%



Teinte : bleu Dassault Aviation 95%



LES MOTIFS DES THÉMATIQUES INTERNES

Certaines thématiques internes ont un motif propre qui peut être utilisé en filigrane dans leurs communications. Ce motif n'est pas un logotype. C'est un élément graphique d'accompagnement.

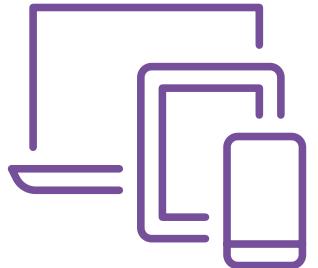
05 / Les thématiques internes

SI - Vigilants ensemble

Co-marquage et couleurs SI



Illustration SI



Logotypes et couleurs Vigilants ensemble



Le motif Vigilants ensemble

Teinte : noir 5%



Autres exemples de co-marquage SI



Les favicons SI informations



Les favicons Vigilants ensemble



Teinte : bleu Dassault Aviation 95%



LES MARQUAGES ET COULEURS DES THÉMATIQUES INTERNES

Les thématiques internes ont un co-marquage, une couleur dédiée et parfois un motif qui permettent de reconnaître immédiatement leur prise de parole. Ces éléments graphiques respectent les règles d'utilisation du système graphique de Dassault Aviation.

Il existe une version favicon des marquages thématiques internes, sans le logotype Dassault Aviation, à utiliser exclusivement dans les cas d'une surface d'expression réduite. Cela pour assurer la lisibilité du marquage. C'est la seule exception tolérée aux principes de construction du co-marquage.

Sur fond blanc, la thématique est inscrite dans sa couleur dédiée. Sur fond bleu, la thématique est inscrite en réserve blanche. La construction des co-marquages des thématiques internes répondent aux règles de la page 13.

LES MOTIFS DES THÉMATIQUES INTERNES

Certaines thématiques internes ont un motif propre qui peut être utilisé en filigrane dans leurs communications. Ce motif n'est pas un logotype. C'est un élément graphique d'accompagnement.

Co-marquage et couleurs InnovLab



Autres exemples de co-marquage InnovLab



LES MARQUAGES ET COULEURS DES THÉMATIQUES INTERNES

Les thématiques internes ont un co-marquage, une couleur dédiée et parfois un motif qui permettent de reconnaître immédiatement leur prise de parole. Ces éléments graphiques respectent les règles d'utilisation du système graphique de Dassault Aviation.

Il existe une version favicon des marquages thématiques internes, sans le logotype Dassault Aviation, à utiliser exclusivement dans les cas d'une surface d'expression réduite. Cela pour assurer la lisibilité du marquage. C'est la seule exception tolérée aux principes de construction du co-marquage.

Les favicons InnovLab



Le motif InnovLab

Teinte : noir 5%

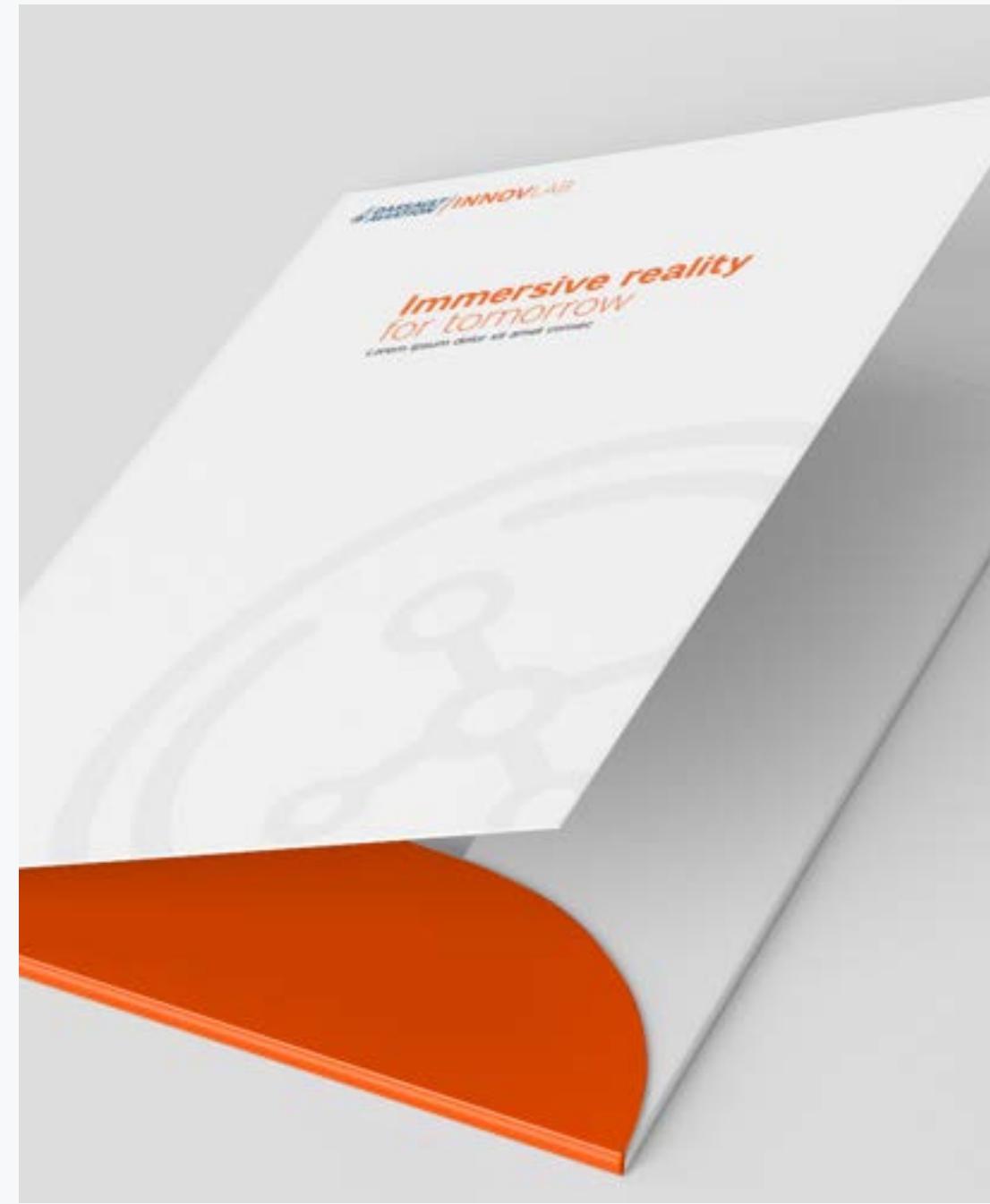


Teinte : bleu Dassault Aviation 95%



LES MOTIFS DES THÉMATIQUES INTERNES

Certaines thématiques internes ont un motif propre qui peut être utilisé en filigrane dans leurs communications. Ce motif n'est pas un logotype. C'est un élément graphique d'accompagnement.

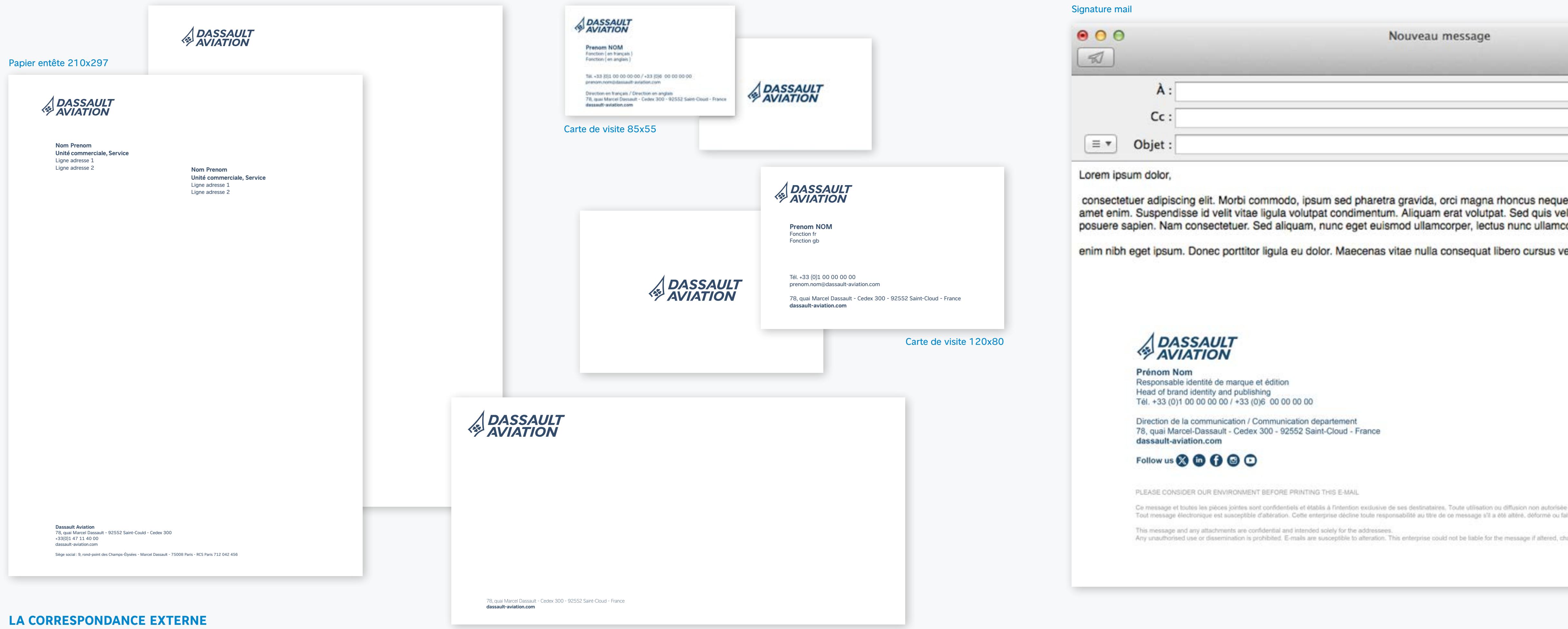


06

LES SUPPORTS
INSTITUTIONNELS

06 / Les supports institutionnels

Les outils de communication externe



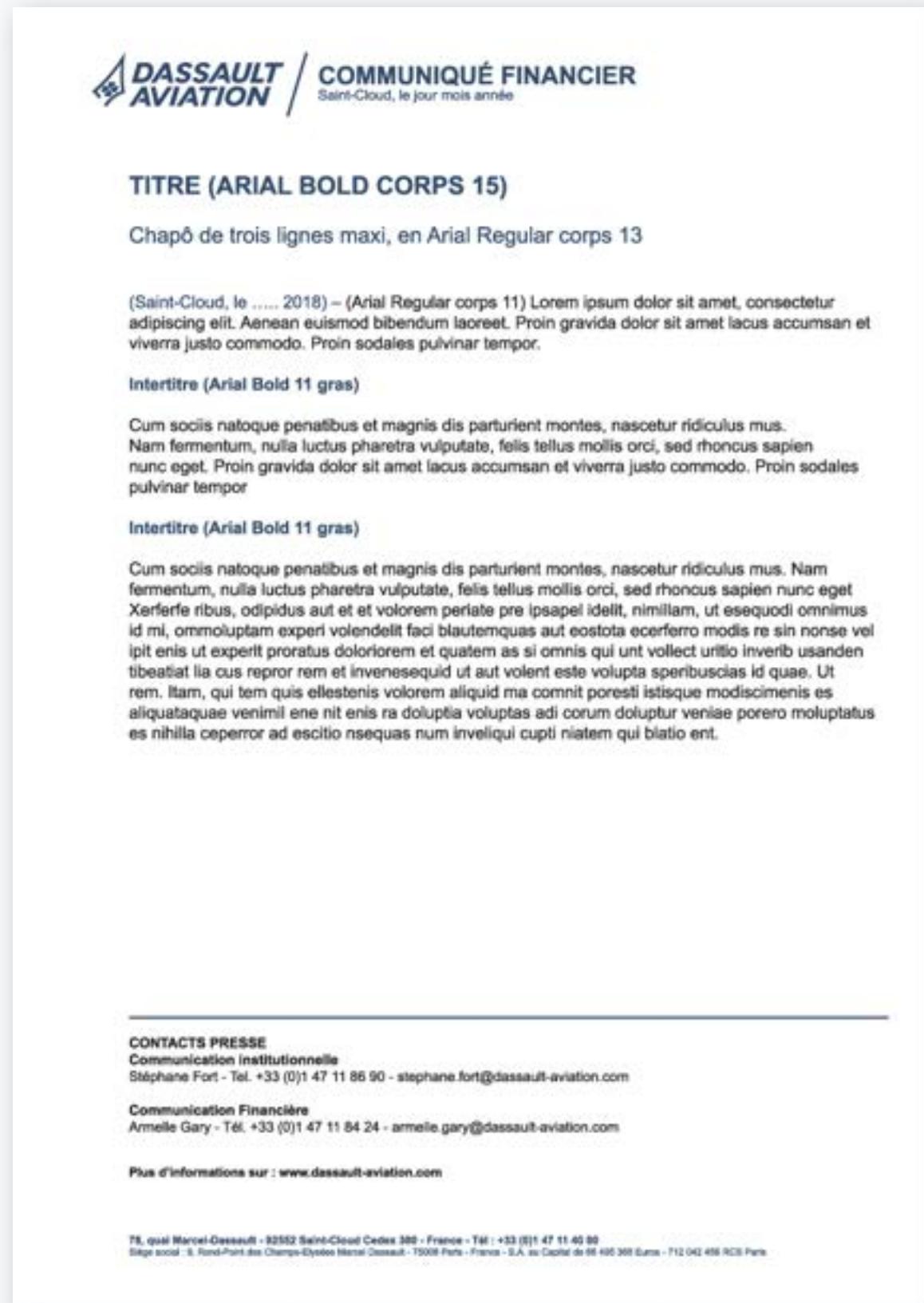
LA CORRESPONDANCE EXTERNE

Il existe des gabarits très précis pour assurer la cohérence des outils de correspondance. Les têtes de lettre et la signature de mail sont disponibles sur le brand center.

06 / Les supports institutionnels

Les outils de communication externe

Modèle Word de communiqué financier



TITRE (ARIAL BOLD CORPS 15)

Chapô de trois lignes maxi, en Arial Regular corps 13

(Saint-Cloud, le 2018) – (Arial Regular corps 11) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor.

Intertitre (Arial Bold 11 gras)

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor.

Intertitre (Arial Bold 11 gras)

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor.

Intertitre (Arial Bold 11 gras)

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor.

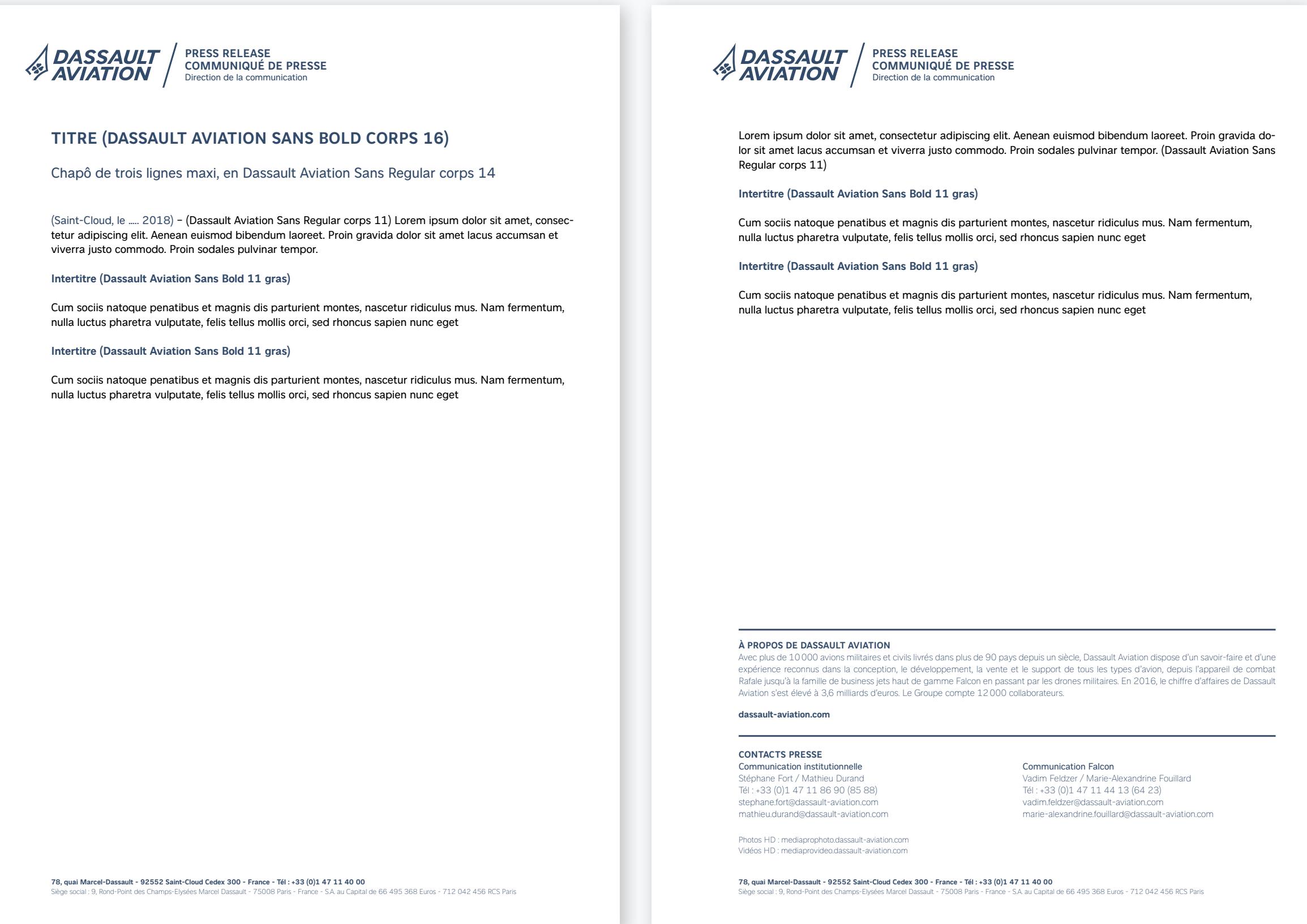
Intertitre (Arial Bold 11 gras)

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor.

CONTACTS PRESSE
Communication institutionnelle
Stéphane Fort - Tel. +33 (0)1 47 11 88 90 - stephane.fort@dassault-aviation.com
Communication Financière
Armelle Gary - Tel. +33 (0)1 47 11 84 24 - armelle.gary@dassault-aviation.com
Plus d'informations sur : www.dassault-aviation.com

78, quai Marcel-Dassault - 92552 Saint-Cloud Cedex 300 - France - Tél : +33 (0)1 47 11 40 00
Sége social : 9, Rond-Point des Champs-Elysées Marcel Dassault - 75008 Paris - France - SA au Capital de 66 495 368 Euros - 712 042 456 RCS Paris

Modèle Word de communiqué de presse



TITRE (DASSAULT AVIATION SANS BOLD CORPS 16)

Chapô de trois lignes maxi, en Dassault Aviation Sans Regular corps 14

(Saint-Cloud, le 2018) – (Dassault Aviation Sans Regular corps 11) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor.

Intertitre (Dassault Aviation Sans Bold 11 gras)

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.

Intertitre (Dassault Aviation Sans Bold 11 gras)

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.

Intertitre (Dassault Aviation Sans Bold 11 gras)

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.

Intertitre (Dassault Aviation Sans Bold 11 gras)

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.

Intertitre (Dassault Aviation Sans Bold 11 gras)

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.

À PROPOS DE DASSAULT AVIATION
Avec plus de 10 000 avions militaires et civils livrés dans plus de 90 pays depuis un siècle, Dassault Aviation dispose d'un savoir-faire et d'une expérience reconnus dans la conception, le développement, la vente et le support de tous les types d'avion, depuis l'appareil de combat Rafale jusqu'à la famille de business jets haut de gamme Falcon en passant par les drones militaires. En 2016, le chiffre d'affaires de Dassault Aviation s'est élevé à 3,6 milliards d'euros. Le Groupe compte 12 000 collaborateurs.

dassault-aviation.com

CONTACTS PRESSE
Communication institutionnelle
Stéphane Fort / Mathieu Durand
Tél : +33 (0)1 47 11 44 13 (64 23)
stephane.fort@dassault-aviation.com
mathieu.durand@dassault-aviation.com
Communication Falcon
Vadim Feldzer / Marie-Alexandrine Fouillard
Tél : +33 (0)1 47 11 44 13 (64 23)
vadim.feldzer@dassault-aviation.com
marie-alexandrine.fouillard@dassault-aviation.com
Photos HD : mediaprophoto.dassault-aviation.com
Vidéos HD : mediaprovideo.dassault-aviation.com

78, quai Marcel-Dassault - 92552 Saint-Cloud Cedex 300 - France - Tél : +33 (0)1 47 11 40 00
Sége social : 9, Rond-Point des Champs-Elysées Marcel Dassault - 75008 Paris - France - SA au Capital de 66 495 368 Euros - 712 042 456 RCS Paris

LES COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Il existe des gabarits très précis pour les communiqués de presse. Ils ne sont pas disponibles sur le brand center. Ils sont réservés à la direction de la communication.

06 / Les supports institutionnels

Les outils de communication interne

Modèle Word de Flash info



FLASH
N°24
04/09/2019
Information interne

ÉVOLUTION DE NOTRE IDENTITÉ VISUELLE

Dans le cadre de notre transformation et afin de renforcer notre visibilité, notre identité visuelle se modernise.

Notre logo, créé en 1989, change dans la continuité :

- Il conserve le delta et le trèfle liés à notre ADN,
- Il adopte une typographie contemporaine et qui nous est propre,
- sa couleur est désormais le bleu, en adéquation avec l'univers aéronautique.

DASSAULT AVIATION

Notre nouveau logo sera visible, à partir d'aujourd'hui, sur quelques-uns de nos supports de communication.

Les autres éléments de notre nouvelle identité visuelle (typographies, mise en page, couleurs d'accompagnement) sont en cours de définition. Ils seront ensuite déclinés sur nos différents supports de communication (PowerPoint, Flash info, papeterie, outils digitaux, vidéo, etc.).

Une charte graphique complète sera mise en ligne par la Dircom sur Deltanet durant les prochains mois.

Pour la plupart de nos supports de communication, la nouvelle identité visuelle doit être appliquée de manière progressive, après épuisement des stocks.


Éric Trappier
Président-directeur général

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

DASSAULT AVIATION

Modèle Word d'actus pour site



ACTUS
N°00
00/00/2020
Mérignac

CONFÉRENCE DE PRESSE RÉSULTATS 2019

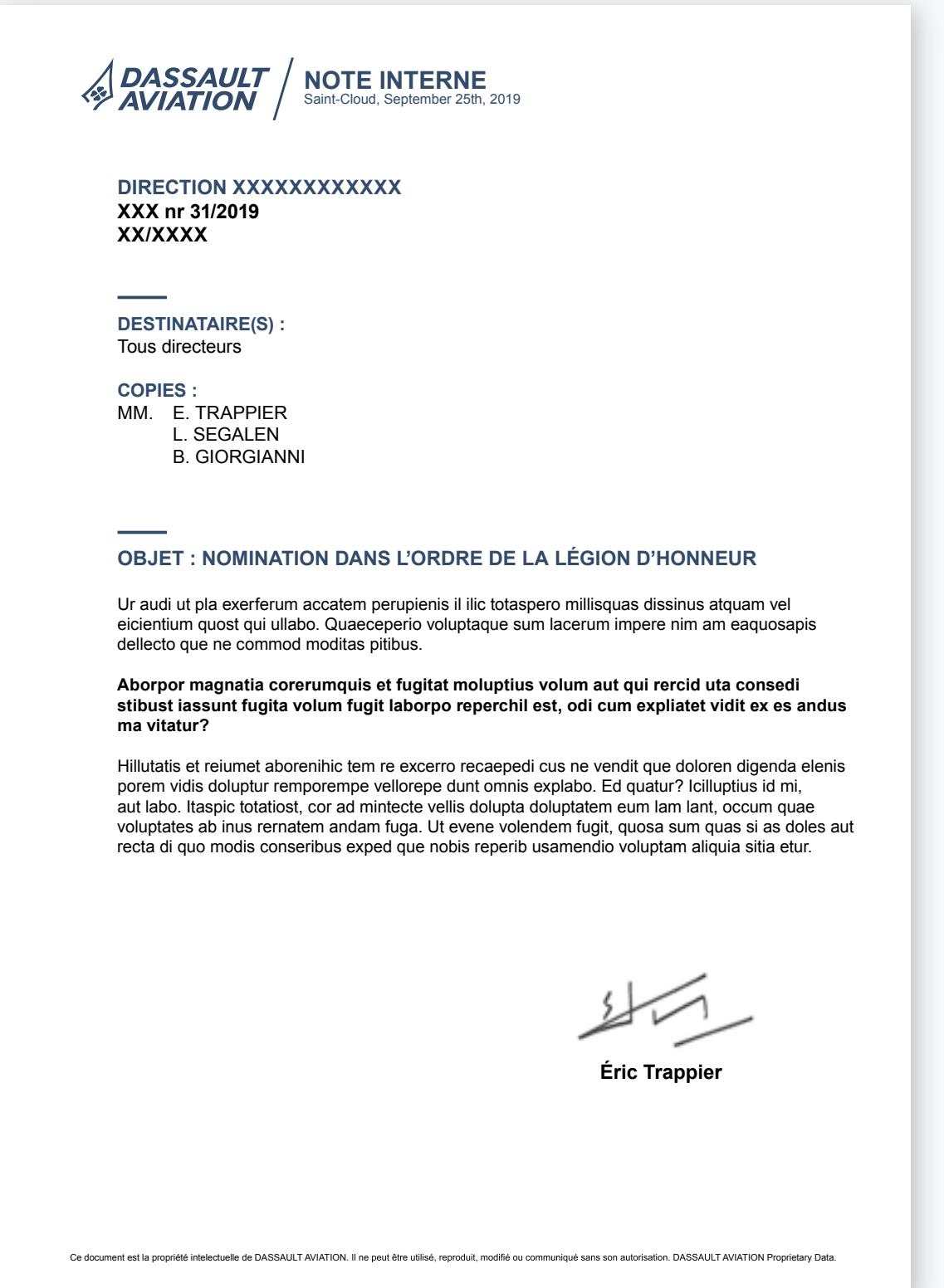
Vitae iamus, suntotem voluptas et eariores minent. Gendsepe et mintemp orepra nos dolore solorecht eicpsim si seniste dolestistrum fugitas incisci, sint facies et aut maxime licati occatio cus moulpet officiatost am qui vendelliti derum ipciis sunt.

DASSAULT AVIATION

INFORMATIONS INTERNES

DASSAULT AVIATION

Modèle Word de note interne



DASSAULT AVIATION / NOTE INTERNE
Saint-Cloud, September 25th, 2019

DIRECTION XXXXXXXXXXXX
XXX nr 31/2019
XX/XXXX

DESTINATAIRE(S) :
Tous directeurs

COPIES :
MM. E. TRAPPIER
L. SEGALEN
B. GIORGIANNI

OBJET : NOMINATION DANS L'ORDRE DE LA LÉGION D'HONNEUR

Ur audi ut pla exerferum accatem perupienis illic totaspero milisquas dissinus atquam vel eliciuntum quost qui illabro. Quaeceperio voluplaque sum lacerum impere nim am eaquosapis delfecto que ne commod moditas pitibus.

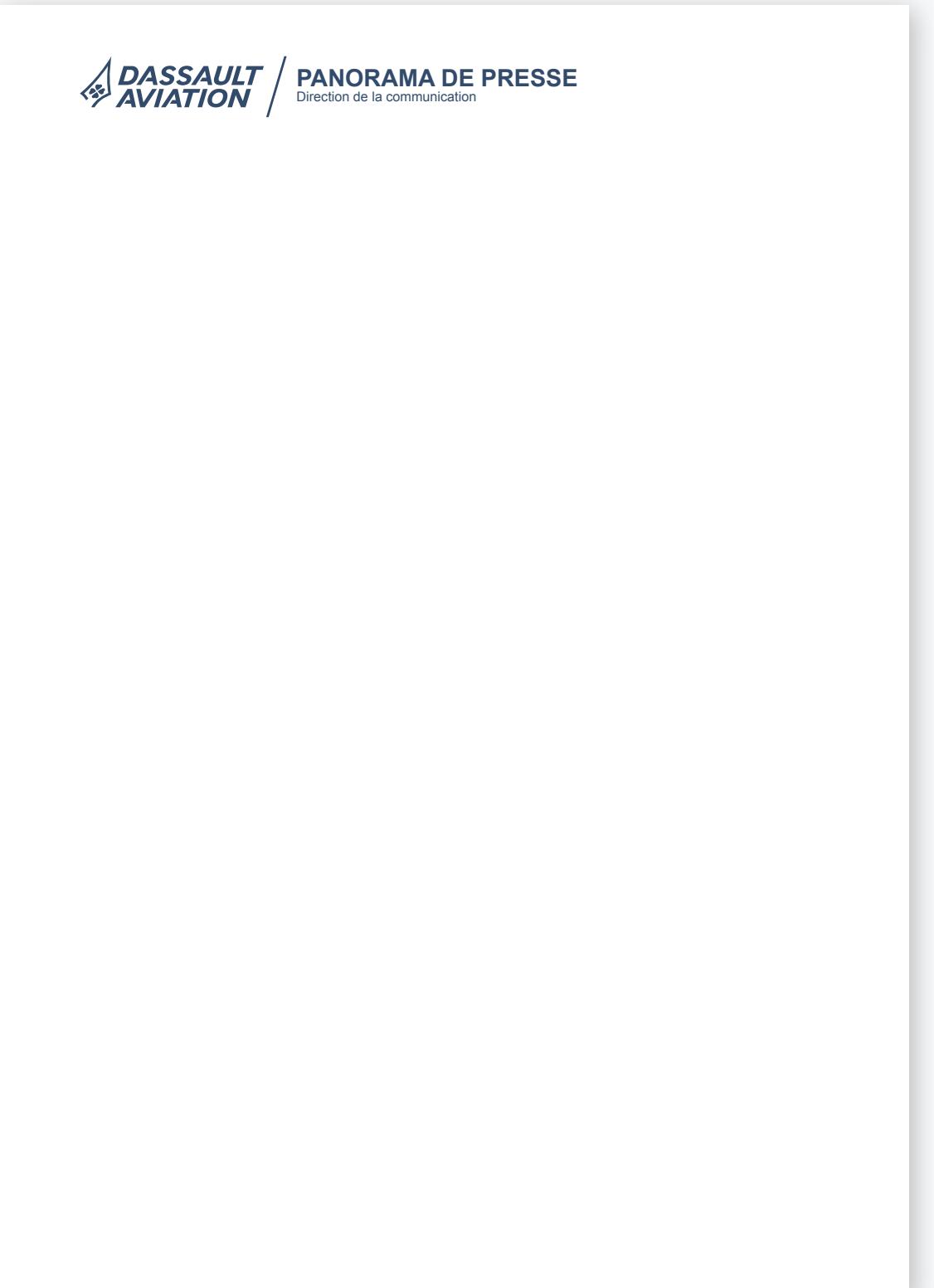
Aborpor magnatia corerumquis et fugitat moluptius volum aut qui rercid uta consedi stibust iassunt fugita volum fugit laborpo reperchil est, odi cum expiatet vidit ex es andus ma vitatur?

Hillutatis et reumet aborenihic tem re exerro recaepedi cus ne vendit que doloren digenda elenis porem vidis doluptr remporeme vellorpe dunt omnis explabo. Ed quatur? Icilluptus id mi, aut labo. Itaspic totatost, cor ad mintecte vellis doluptrat eum lam lant, occur quae voluplates ab inus renatam andam fuga. Ut evene volendem fugit, quosa sum quas si as doles aut recta di quo modis conseribus exped que nobis reperib usamendio voluptam aliqua sitia etur.


Éric Trappier

Ce document est la propriété intellectuelle de DASSAULT AVIATION. Il ne peut être utilisé, reproduit, modifié ou communiqué sans son autorisation. DASSAULT AVIATION Proprietary Data.

Modèle Word de panorama de presse



DASSAULT AVIATION / PANORAMA DE PRESSE
Direction de la communication

LA COMMUNICATION INTERNE

Il existe des gabarits très précis pour assurer la cohérence des outils de communication interne. Certains sont disponibles sur le brand center ; d'autres sont réservés à la direction de la communication.

06 / Les supports institutionnels

La communication écran



LA COMMUNICATION ÉCRAN

Ci-dessus quelques exemples de sildes de communication écran.

Un gabarit PowerPoint comprenant une grande variété de slides de communication écran est disponible sur le brand center.

06 / Les supports institutionnels

Le PowerPoint



LE POWERPOINT

Ci-dessus quelques exemples de slides PowerPoint.

Un gabarit PowerPoint comprenant une grande variété de slides est disponible sur le brand center.

Slide avec uniquement du texte sur 1 colonne

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING
SED DIAM NONUMMY NIBA

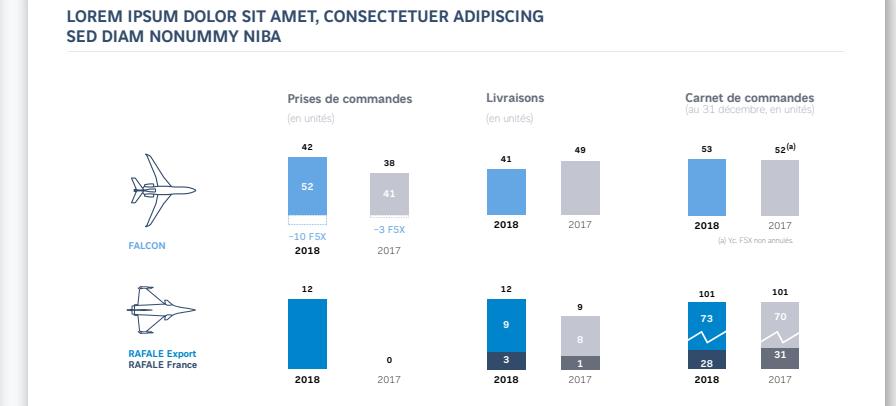
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit.

10 | TITRE DE LA PRÉSENTATION - NOM - PRÉNOM - DIRECTION - REF# 0715-15-1058 - INDICE - 01/01/2018
Ce document est la propriété intellectuelle de Dassault Aviation. Il ne peut être utilisé, reproduit, modifié ou communiqué sans son autorisation. Dassault Aviation Proprietary Data

Slide avec des graphiques



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSETETUER ADIPISCING
SED DIAM NONUMMY NIBA



Slide avec un titre et un visuel grand format

Slide avec uniquement du texte sur 2 colonnes

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons estetur adipisciing elit.

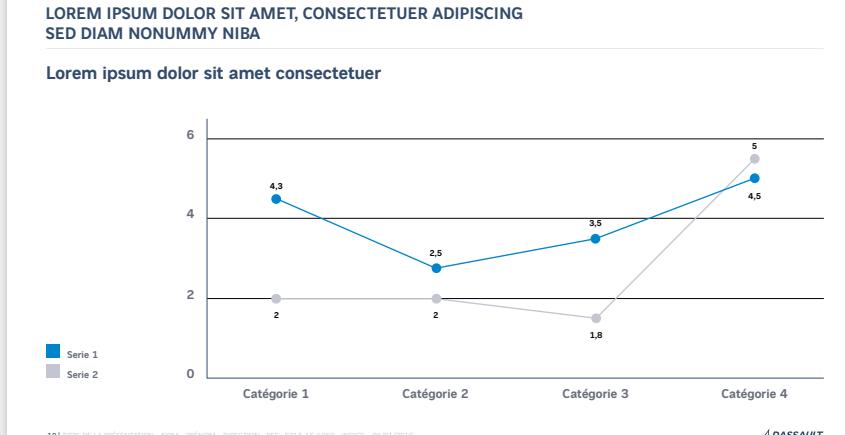
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Slide avec du texte et un visuel



Slide avec un tableau

Slide avec un schéma



Slide avec un visuel à fond perdu

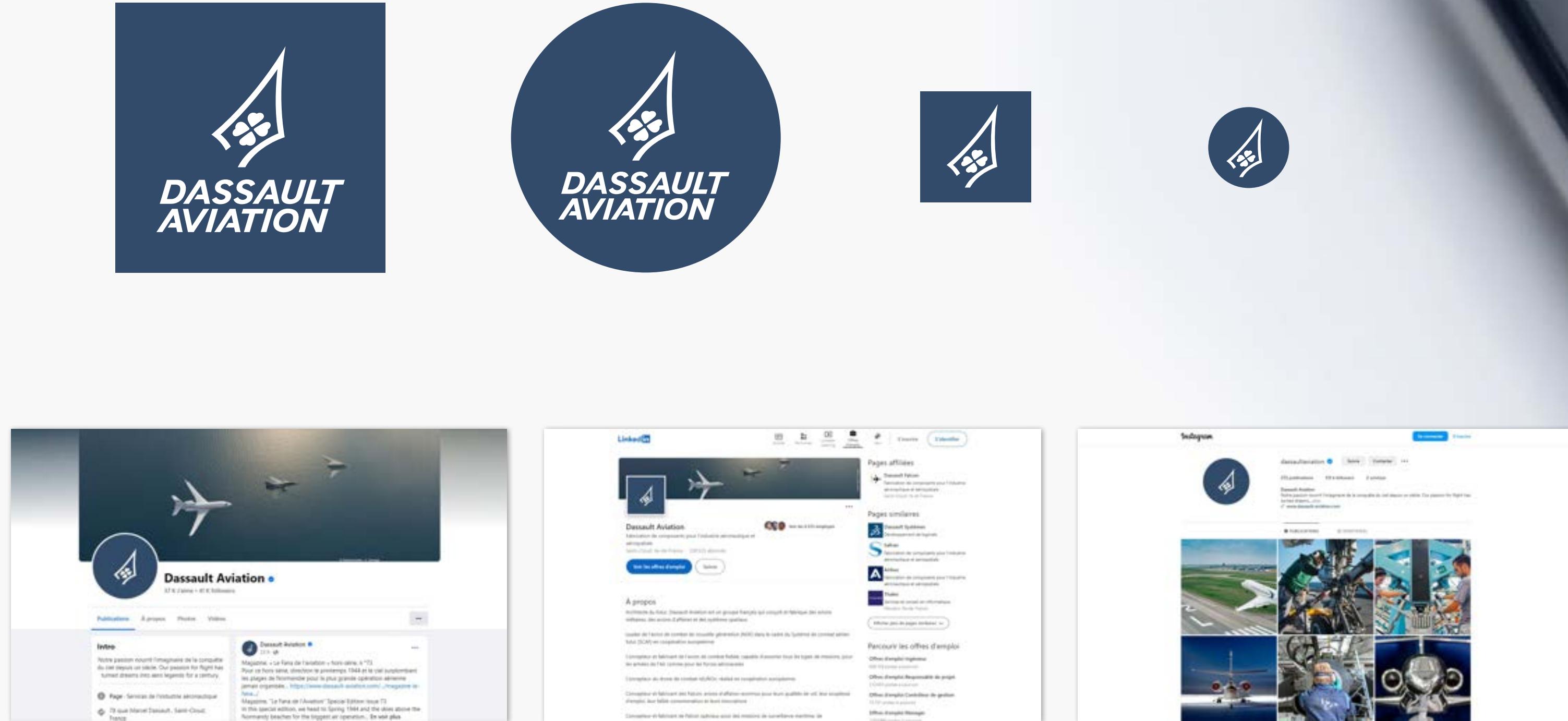


Slide avec une multitude de visuels



06 / Les supports institutionnels

Les outils de communication digitale



LES FAVICONS

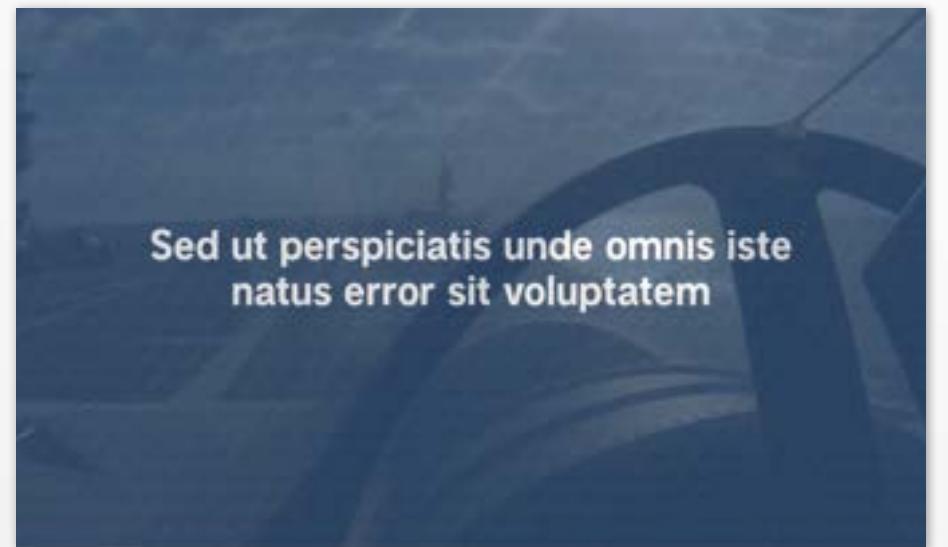
Sur les réseaux sociaux, les images de profils affichent notre logo. Il est placé sur le fond bleu Dassault Aviation et est utilisé dans sa version 3 lignes, en réserve blanche, afin de maximiser sa visibilité dans l'espace disponible.

Privilégier toujours la visibilité maximale de marque avec le logo complet, en dessous de la taille minimale d'utilisation qui est de 90 pixels. Pour le logo sur 3 lignes, privilégiez l'émblème Dassault Aviation seul.



06 / Les supports institutionnels

L'audiovisuel



LA COMMUNICATION AUDIOVISUELLE

Des éléments chartés pour l'habillage de nos productions audiovisuelles sont disponibles sur le brand center.

07



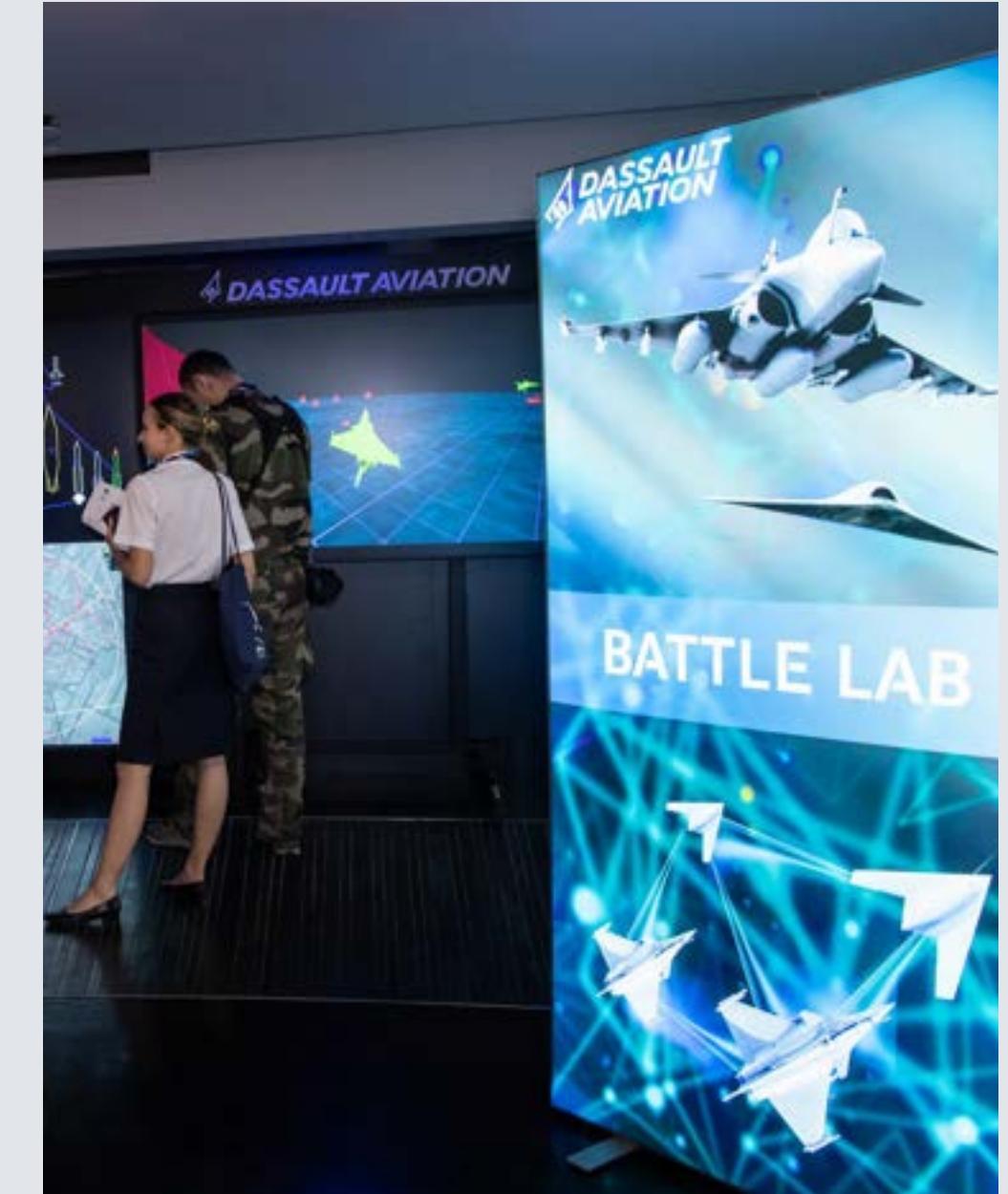
LES AUTRES
SUPPORTS



L'ÉVÉNEMENTIEL

Voici quelques exemples de kakémonos, drapeaux et oriflammes : communication événementiel, visuel institutionnel, communication des directions spécifiques ou des thématiques internes.

Toujours optimiser le logo dans l'espace disponible.
Les 3 versions du logo sont disponibles selon le format.



07 / Les autres supports

Les salons





CONTACT

Camille Cadoret

Responsable identité de marque et édition / Brand identity and publishing manager

Tél. +33 (0)1 47 11 56 09 / +33 (0)6 75 17 78 16

Direction de la communication / Communication
78, quai Marcel-Dassault - Cedex 300 - 92552 Saint-Cloud



Brand center sur internet

brandcenter.dassault-aviation.com



Brand center sur intranet

Deltanet > rubrique communication > Brand center