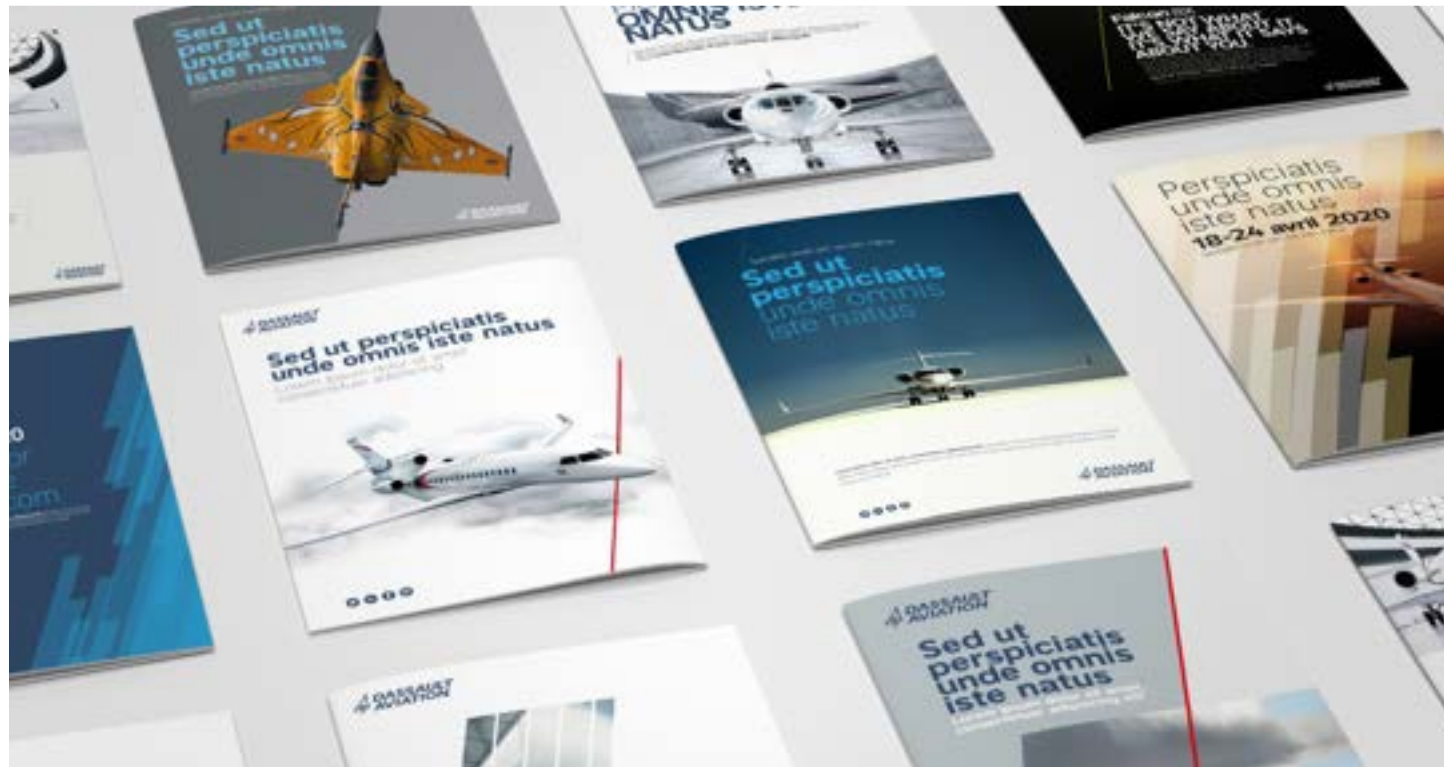




CHARTRE GRAPHIQUE

SEPTEMBRE 2025





# Notre marque

Dans le cadre du développement de notre entreprise et face à la concurrence nationale comme internationale, notre président-directeur général a souhaité renforcer notre visibilité et assurer la cohérence de la communication au niveau de la Société et de ses filiales. Toute notre identité de marque a été repensée. Elle s'articule naturellement autour d'un héritage fort auquel ont été rajoutés des codes graphiques supplémentaires pour moderniser son expression, asseoir son statut et assurer sa reconnaissance.

C'est l'ensemble de ces ingrédients graphiques que vous retrouverez dans le présent document.





# Sommaire

## Les fondamentaux

### 01-Le logotype et ses corollaires

Présentation	05
Les versions du logotype Dassault Aviation	06
L'espace de protection et les tailles minimales	07
Les utilisations sur fonds	08
Les interdits	09
Le logotype avec signature	10
Les filiales	11
Le co-marquage (interne)	13
Le co-branding (externe)	14

### 02-Les éléments graphiques

Les typographies Dassault Aviation	16
La palette de couleurs	17
L'iconographie	19
Le biais	20
Les pictogrammes	22
Les pictogrammes produits	23
Le motif « skyline »	24
Les illustrations	25
Les graphiques	26

### 03-L'édition

La grille de base	28
Les couvertures	29
Les pages intérieures	32

## Les univers dédiés

### 04-Les directions

Direction établissement	36
Direction de l'éthique et de la conformité	37
Hygiène sécurité environnement	38
Ressources humaines	40

Responsabilité sociétale d'entreprise	42
Safety	43

### 05-Les thématiques internes

Apriso · Customer Support	46
SI · Vigilants ensemble	47
InnovLab	48

## Les applications

### 06-Les supports institutionnels

Les outils de communication externe	51
Les outils de communication interne	53
La communication écran	54
Le PowerPoint	55

Les outils de communication digitale	56
L'audiovisuel	57

### 07-Les autres supports

L'événementiel	59
Le battle Lab	60
Les salons	61

01

# LE LOGOTYPE ET SES COROLLAIRES

## NOTRE LOGOTYPE

Cette création unique nous rassemble.  
Notre enseigne est composée  
du symbole emblématique  
de Dassault Aviation  
dans une typographie créée  
sur mesure.

**L'objectif :** affirmer la présence  
de notre marque.



# 01 / Le logotype et ses corollaires

## Les versions du logotype Dassault Aviation

### Logotype principal



### Logotypes secondaires



#### LA VERSION PRINCIPALE DU LOGOTYPE

**Version sur 2 lignes :** à utiliser le plus souvent possible pour assurer la reconnaissance et la cohérence de notre marque.

#### LA COULEUR DU LOGOTYPE

Le logotype est d'une seule couleur, le bleu Dassault Aviation. Suivant les supports et les contraintes techniques, il peut s'utiliser en noir 100 % ou en réserve blanche.

Pantone <b>7694 C</b>	RAL <b>5000</b>
C <b>93</b> - M <b>65</b> - J <b>33</b> - N <b>24</b>	BL <b>5664</b> bleu jersey
R <b>050</b> - V <b>075</b> - B <b>107</b>	

#### LES VERSIONS SECONDAIRES

**Version sur 3 lignes :** à utiliser principalement en signalétique.

**Version sur 1 ligne :** à appliquer sur les supports n'offrant pas une bonne lisibilité de la version principale, comme un stylo ou encore une oriflamme événementiel.

#### LA POLICE

La Dassault Aviation Corporate est une police spécialement créée pour le logotype Dassault Aviation. Elle n'existe qu'en version capitale.

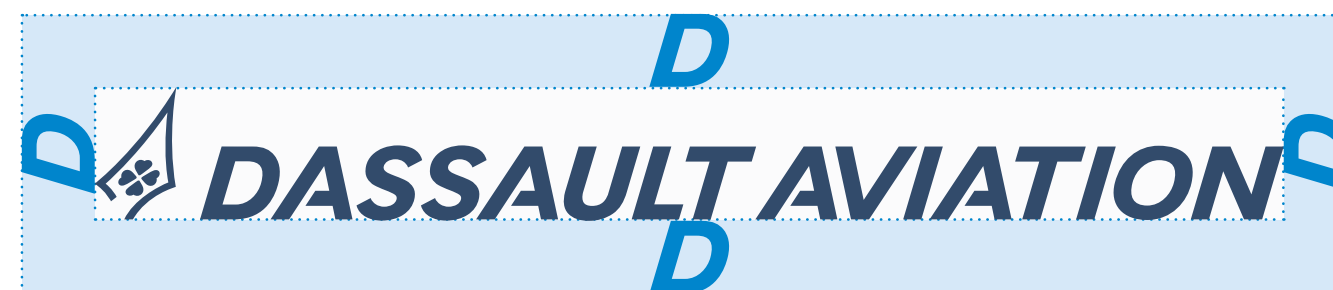
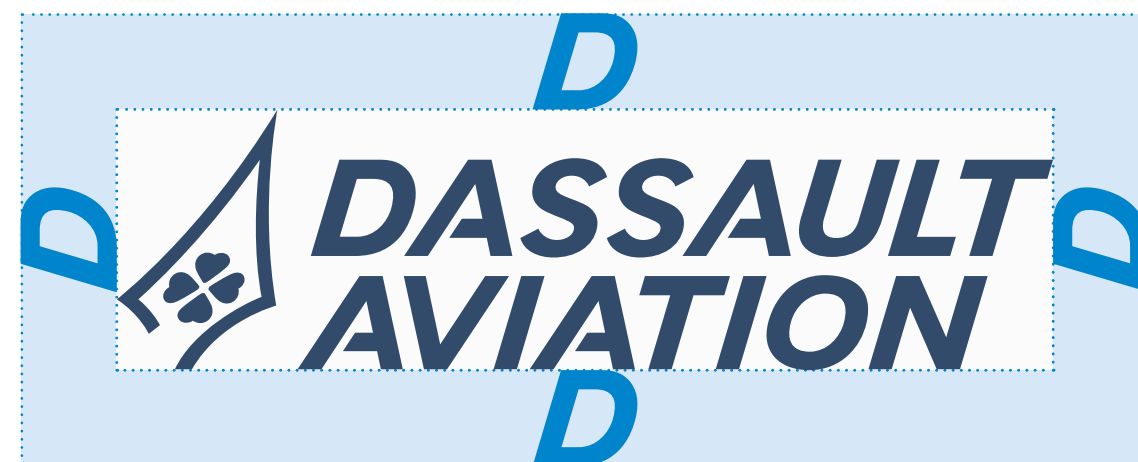
Hormis le cas du logotype Dassault Aviation, elle est également réservée à la rédaction des noms des marques du Groupe Dassault Aviation.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789 !@#^&\***

# 01 / Le logotype et ses corollaires

## L'espace de protection et les tailles minimales

### Espace de protection des logotypes



### Tailles minimales d'utilisation des logotypes



#### LA ZONE DE PROTECTION

Aucun élément graphique ne doit apparaître dans la zone de protection du logotype afin de ne pas gêner sa lisibilité. **Cette zone est ici représentée par la lettre D du logotype Dassault Aviation.**

#### LES TAILLES MINIMALES

Afin de garantir une lisibilité optimale du logotype, une taille minimale a été définie pour chaque version du logotype.

Il appartient à tous d'utiliser le logo dans une taille qui permette sa bonne lecture.

# 01 / Le logotype et ses corollaires

## Les utilisations sur fonds

### Utilisation sur fonds photos



### Utilisation sur fonds unis



### L'UTILISATION SUR FONDS

Le logotype peut être placé sur un fond photo. Veiller à conserver un contraste optimal pour garantir sa lisibilité.

Le logotype peut aussi être placé sur un fond de couleur. Là aussi, la couleur du fond doit contraster avec celle du logotype pour ne pas gêner sa visibilité.

Ci-dessus sont présentées les différentes possibilités d'utilisation du logotype en fonction de la couleur de fond. Cela s'applique aussi bien pour le logotype principal que pour les versions 1 ligne et 3 lignes.



# 01 / Le logotype et ses corollaires

## Les interdits

### Interdits sur fonds



### LES INTERDITS SUR FONDS

Pour assurer la lisibilité du logotype, il convient d'éviter les fonds chahutés (image compliquée avec beaucoup d'éléments) afin qu'il émerge suffisamment.

### Interdits du logotype



Ne pas utiliser l'ancien logotype



Ne pas utiliser la dénomination Dassault Aviation sans son symbole



Ne pas déplacer les éléments



Ne pas changer la couleur du logotype



Ne pas changer la typographie du nom Dassault Aviation



Ne pas rajouter d'éléments

### LES INTERDITS DU LOGOTYPE

Notre logotype ne doit jamais être modifié. En dehors des 3 versions présentées, il n'en existe pas d'autres.

# 01 / Le logotype et ses corollaires

## Le logotype avec signature

### Le logotype avec signature (bloc-marque)



### LE LOGOTYPE AVEC SIGNATURE (BLOC-MARQUE)

Le logotype Dassault Aviation existe avec une signature de marque (baseline). On parle alors de bloc-marque.

### LE PRINCIPE DE CONSTRUCTION

- La signature de marque est accolée à la droite du logotype Dassault Aviation.
- Les deux éléments sont séparés par un biais unique.

### Exemples





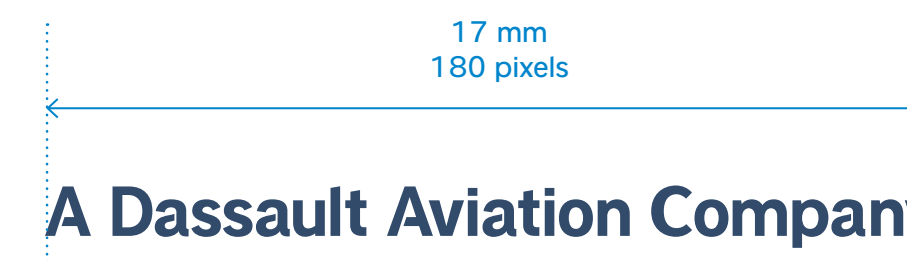
## Construction de la signature filiale



## Zone de protection



## Taille minimale



## LES FILIALES ISSUES DU MODÈLE DASSAULT AVIATION

Les filiales Dassault Aviation reprennent le symbole ainsi que le nom « Dassault ». Le nom de la filiale est inscrit juste en dessous, en typographie Dassault Aviation Corporate. Sous le nom de la filiale est inscrit la mention « A Dassault Aviation Company » en typographie Dassault Aviation Brandtype.

Les logotypes de ces filiales sont en bleu Dassault Aviation. Ils peuvent également exister en noir 100 % ou en réserve blanche si nécessaire.

## LES FILIALES AUX DESIGNS SPÉCIFIQUES

Certaines filiales de Dassault Aviation gardent leur identité de marque propre. Dans ce cas, leur logo est endossé avec la mention « A Dassault Aviation Company ».

Chaque intégration est différente et doit s'adapter au mieux au logotype de la filiale. Seule obligation, la mention doit toujours être écrite en typographie Dassault Aviation Brandtype.

## L'ESPACE DE PROTECTION

Une zone de protection a été définie afin de ne pas avoir d'élément graphique ou textuel qui viennent perturber sa lecture.

## LA TAILLE MINIMALE

Afin de garantir une lisibilité optimale, une taille minimale a été définie. Les logotypes de ces filiales étant tous différents, la taille est donc définie sur la largeur de la mention « A Dassault Aviation Company ». Il appartient à tous d'utiliser le logo dans une taille qui permette sa bonne lecture.

## LA POLICE

La Dassault Aviation Brandtype est la version non italique de la police Corporate. Sa version bas de casse est utilisée pour la rédaction de la signature filiale « A Dassault Aviation Company ».

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789 !@#^&\***



# 01 / Le logotype et ses corollaires Les filiales

## Exemples des filiales issues du modèle Dassault Aviation



## Exemples des filiales aux designs spécifiques



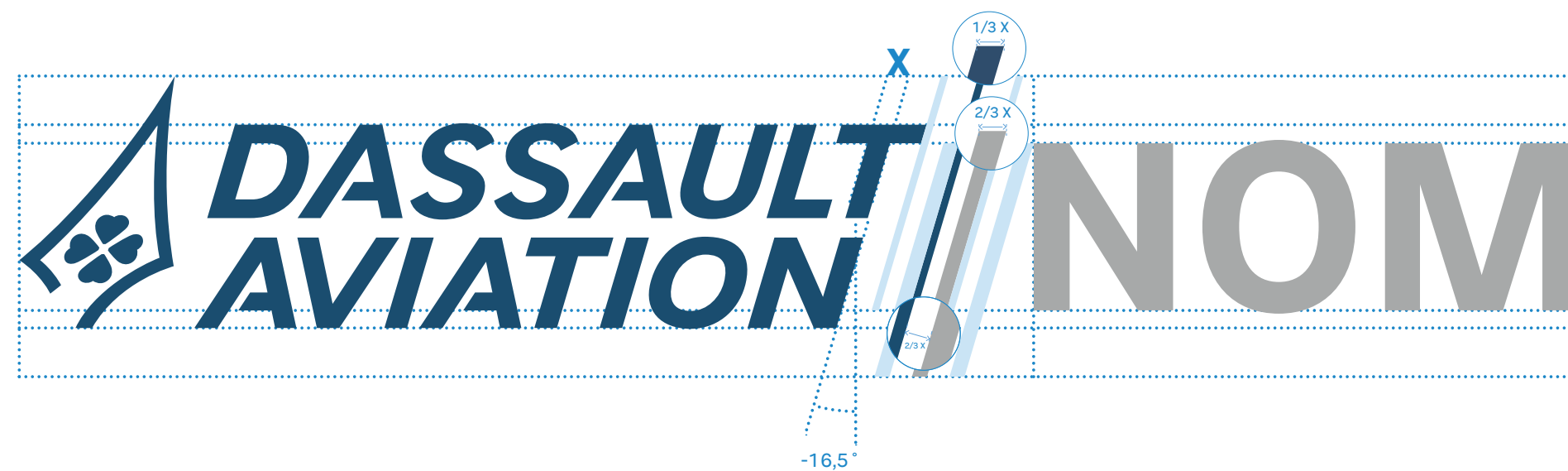
## Interdits



# 01 / Le logotype et ses corollaires

## Le co-marquage (interne)

### Construction du co-marquage



#### LE PRINCIPE DE CONSTRUCTION

- Lorsque le logotype Dassault Aviation est associé à une thématique interne (**et seulement interne**), on vient accoler le nom à droite du logotype Dassault Aviation.
- Les 2 éléments sont séparés par deux biais.
- La distance et le placement des éléments sont spécifiés sur le schéma ci-dessus.

#### LA CONSTRUCTION DES NOMS COURTS

- Dans le cas d'un nom de 7 caractères ou moins sur 1 ligne : la hauteur des lettres est calée sur un espace compris entre le bas de la barre du T de Dassault et le bas de la barre du A d'Aviation.
- Dans le cas d'un nom sur 2 lignes de 7 lettres ou moins chacune : la hauteur de chaque ligne est la même que chaque ligne du logotype Dassault Aviation.

### Mise en place des noms courts



### Mise en place des noms longs



#### LA CONSTRUCTION DES NOMS LONGS

- Dans le cas d'un nom sur 2 lignes de plus de 7 caractères chacune :
  - la hauteur des lettres de la 1<sup>ère</sup> ligne est égale à 1/3 de la taille du biais,
  - la hauteur des lettres de la 2<sup>nde</sup> ligne est égale à 1/4 de la taille du biais.

#### LA POLICE

Le nom associé au logotype Dassault Aviation est écrit avec la police Dassault Aviation Sans dans sa version bold et/ou light.

# 01 / Le logotype et ses corollaires

## Le co-branding (externe)

### Construction du co-branding



### Exemples de mise en place du co-branding



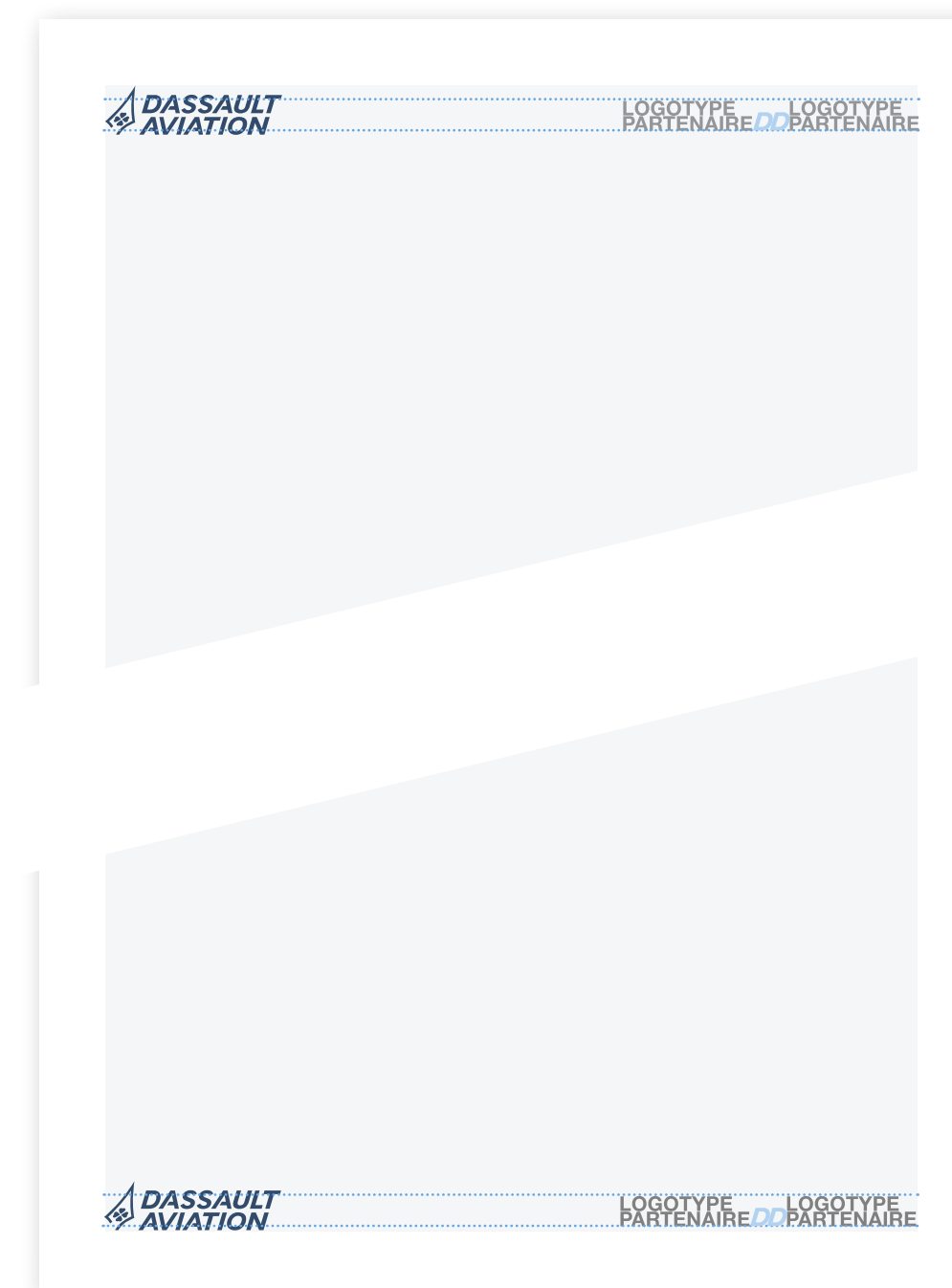
### LE PRINCIPE DE CONSTRUCTION AVEC UN LOGOTYPE PARTENAIRE

Lorsque le logotype Dassault Aviation est associé à un autre logotype, ceux-ci sont séparés :

- en version horizontale, par 2 D issus du logotype Dassault Aviation présent,
- en version verticale, par 1 D issu du logotype Dassault Aviation présent.

En termes de disposition, le logotype Dassault Aviation, dans sa configuration co-branding, est systématiquement situé sur le bord gauche de la mise en page. Dans chaque configuration, le logo partenaire est centré sur l'axe du logotype Dassault Aviation.

### Co-branding avec plusieurs partenaires



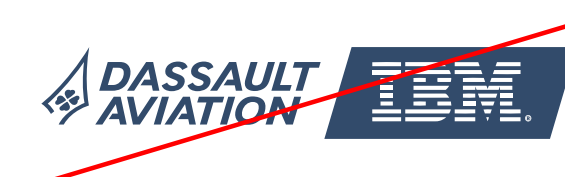
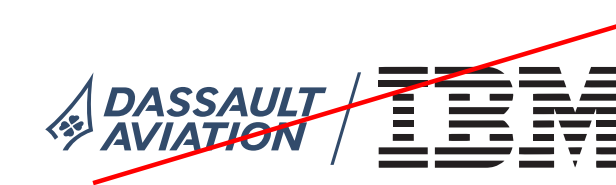
### LE PRINCIPE DE CONSTRUCTION AVEC PLUSIEURS LOGOTYPES PARTENAIRES

Dans cette configuration :

- le logotype Dassault Aviation est systématiquement placé sur le coin gauche du support,
- tandis que les logotypes partenaires sont placés sur le coin droit opposé.

Les logotypes partenaires sont séparés entre eux par 2 D issus du logotype Dassault Aviation présent.

### Interdits





02

# LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Les polices Dassault Aviation Sans et Dassault Aviation Serif

Aa

Dassault Aviation sans

Light :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$\$%^&\*

Regular :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$\$%^&\*

Bold :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$\$%^&\*

Black :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$\$%^&\*

Light italic :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$\$%^&\*

Italic :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$\$%^&\*

Bold italic :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$\$%^&\*

Aa

Dassault Aviation serif

Light :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$\$%^&\*

Regular :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$\$%^&\*

Bold :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$\$%^&\*

Light italic :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$\$%^&\*

Italic :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$\$%^&\*

Bold italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$\$%^&\*

Aa

Dassault Aviation sans Condensed

Light :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$\$%^&\*

Regular :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$\$%^&\*

Bold :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$\$%^&\*

DASSAULT AVIATION SANS ET SERIF

Pour la rédaction des textes courants, ces deux polices ont été spécialement conçues.

Elles participent pleinement de l'identité Dassault Aviation et sont à utiliser sur l'ensemble de vos créations.

Chacune d'elle est disponible en version italique sauf pour la Dassault Aviation Condensed et dispose de graisses différentes.

TYPOGRAPHIE DE SUBSTITUTION

Sur les supports traités avec les logiciels bureautiques (Word, PowerPoint, Excel, ...) et pour notre signature de mail, la typographie de substitution est Arial.

ARIAL Regular / *Italic*  
Bold / ***Bold Italic***

02 /

Les éléments graphiques

La palette des couleurs

Bleu Dassault Aviation

BLEU DASSAULT AVIATION	PANTONE 7694 C	C 93 M 65 J 33 N 24	R 050 V 075 B 107	# 324B6B	RAL 5000	BL 5664 BLEU JERSEY
80 %		60 %		40 %		20 %

Bleus complémentaires Dassault Aviation

PANTONE 640 C	C 100 M 09 J 00 N 15	R 000 V 133 B 203	# 0085CC	PANTONE 284 C	C 55 M 21 J 00 N 00	R 101 V 166 B 228	# 65A6E4	PANTONE 277 C	C 35 M 12 J 00 N 00	R 174 V 208 B 241	# AED0F1
------------------	-------------------------------	-------------------------	----------	------------------	------------------------------	-------------------------	----------	------------------	------------------------------	-------------------------	----------

Les directions

PANTONE 2718 C			DE	
C 69	R 088	# 5887DA		
M 44	V 135			
J 00	B 218			
N 00				
	80 %	60 %	40 %	20 %

PANTONE 322 C			DEC	
C 86	R 000	# 006B73		
M 34	V 107			
J 44	B 115			
N 24				
	80 %	60 %	40 %	20 %

PANTONE 2242 C			HSE	
C 90	R 000	# 00A078		
M 00	V 160			
J 60	B 120			
N 00				
	80 %	60 %	40 %	20 %

PANTONE 234 C			RH	
C 25	R 166	# A6006B		
M 100	V 000			
J 00	B 107			
N 15				
	80 %	60 %	40 %	20 %

PANTONE 632 C			RSE	
C 80	R 000	# 0098AD		
M 20	V 152			
J 30	B 173			
N 00				
	80 %	60 %	40 %	20 %

PANTONE 124 C			SAFETY	
C 00	R 235	# EBAB00		
M 32	V 171			
J 100	B 000			
N 00				
	80 %	60 %	40 %	20 %

Pour les couleurs de directions, vous pouvez vous référer au chapitre 04 - Les directions p.35

LES COULEURS INSTITUTIONNELLES

Le bleu Dassault Aviation est le bleu issu du logotype Dassault Aviation.

En plus du bleu Dassault Aviation, il existe un camaïeu de bleus pour compléter la palette institutionnelle. Ces variations sont toujours à utiliser en complément du bleu Dassault Aviation.

Les thématiques internes

PANTONE 7694C

APRISO

C 93

R 050

# 324B6B

M 65

V 075

J 65

B 107

N 24

PANTONE 7694 C 60%

CUSTOMER SUPPORT

C 53

R 132

# 8493A6

M 35

V 147

J 24

B 166

N 07

PANTONE 7678 C

SI INFORMATION

C 67

R 114

# 724896

M 80

V 072

J 00

B 150

N 00

PANTONE 021 C

INNOVLAB

C 00

R 253

# FD5000

M 75

V 080

J 100

B 000

N 00

PANTONE 206 C

VIGILANTS ENSEMBLE

C 00

R 215

# D7004D

M 100

V 000

J 55

B 077

N 00

Pour les couleurs thématiques, vous pouvez vous référer au chapitre 05 - Les thématiques internes p.45

LES COULEURS DES DIRECTIONS  
OU THÉMATIQUES INTERNES

Certaines teintes sont exclusivement réservées à des directions ou des thématiques internes.

Ces couleurs leur sont spécifiquement dédiées et ne font pas partie de la palette corporate.



02 /

Les éléments graphiques

La palette de couleurs

Couleurs d'accompagnement Institutionnelles

<div><div>PANTONE BLACK 6 C</div><div>C 00R 000# 000000</div><div>M 00V 000</div><div>J 00B 000</div><div>N 100</div></div>	<div><div>PANTONE 2380 C</div><div>C 90R 038# 263349</div><div>M 74V 051</div><div>J 43B 073</div><div>N 45</div></div>	<div><div>PANTONE 432 C</div><div>C 92R 065# 414B56</div><div>M 87V 075</div><div>J 67B 086</div><div>N 00</div></div>	<div><div>PANTONE 431 C</div><div>C 70R 097# 616A74</div><div>M 58V 106</div><div>J 45B 116</div><div>N 00</div></div>	<div><div>PANTONE 429 C</div><div>C 11R 168# A8ADB4</div><div>M 03V 173</div><div>J 00B 180</div><div>N 35</div></div>	<div><div>PANTONE 427 C</div><div>C 15R 232# E8E9ED</div><div>M 10V 233</div><div>J 08B 237</div><div>N 00</div></div>
<div><div></div><div>C 00R 255# FFFFFF</div><div>M 00V 255</div><div>J 00B 255</div><div>N 00</div></div>	<div><div>PANTONE 7527 C</div><div>C 15R 221# DDDBCD</div><div>M 10V 219</div><div>J 20B 205</div><div>N 00</div></div>	<div><div>PANTONE 7531 C</div><div>C 42R 121# 796755</div><div>M 46V 103</div><div>J 56B 085</div><div>N 36</div></div>	<div><div>PANTONE 7530 C</div><div>C 34R 162# A29282</div><div>M 35V 146</div><div>J 43B 130</div><div>N 15</div></div>	<div><div>PANTONE 7529 C</div><div>C 29R 181# B5A99B</div><div>M 28V 169</div><div>J 35B 155</div><div>N 09</div></div>	<div><div>PANTONE 7528 C</div><div>C 21R 204# CCC2B5</div><div>M 21V 194</div><div>J 28B 181</div><div>N 02</div></div>
<div><div>PANTONE METALLICS 877 C</div></div>	<div><div>PANTONE 485 C</div><div>C 00WR 255# FF0000</div><div>M 100V 000</div><div>J 100B 000</div><div>N 00</div></div>	<div><div>PANTONE 382 C</div><div>C 30R 182# B6D300</div><div>M 00V 211</div><div>J 97B 000</div><div>N 00</div></div>	<div><div>PANTONE 116 C</div><div>C 00R 255# FFCE00</div><div>M 16V 206</div><div>J 100B 000</div><div>N 00</div></div>		

Couleurs d'accompagnement toniques

<div><div>PANTONE 2587 C</div><div>C 70R 130# 8241B0</div><div>M 80V 065</div><div>J 0B 176</div><div>N 0</div></div> <div><div>80 %</div><div>60 %</div><div>40 %</div><div>20 %</div></div> <div><div>PANTONE 7664 C</div><div>C 70R 110# 6E2E7D</div><div>M 95V 046</div><div>J 0B 125</div><div>N 5</div></div>	<div><div>PANTONE 1635 C</div><div>C 0R 238# EE7567</div><div>M 65V 117</div><div>J 55B 103</div><div>N 0</div></div> <div><div>80 %</div><div>60 %</div><div>40 %</div><div>20 %</div></div> <div><div>PANTONE 7416 C</div><div>C 10R 217# D9665C</div><div>M 70V 102</div><div>J 60B 092</div><div>N 0</div></div>	<div><div>PANTONE 1495 C</div><div>C 0R 255# FF891E</div><div>M 55V 137</div><div>J 90B 030</div><div>N 0</div></div> <div><div>80 %</div><div>60 %</div><div>40 %</div><div>20 %</div></div> <div><div>PANTONE 7565 C</div><div>C 0R 232# E87A1F</div><div>M 60V 122</div><div>J 95B 031</div><div>N 5</div></div>	<div><div>PANTONE 346 C</div><div>C 52R 134# 86C6A8</div><div>M 0V 199</div><div>J 43B 168</div><div>N 0</div></div> <div><div>80 %</div><div>60 %</div><div>40 %</div><div>20 %</div></div> <div><div>PANTONE 557 C</div><div>C 55R 125# 7DB296</div><div>M 13V 178</div><div>J 50B 150</div><div>N 0</div></div>	<div><div>PANTONE 360 C</div><div>C 60R 119# 77BC43</div><div>M 0V 188</div><div>J 90B 067</div><div>N 0</div></div> <div><div>80 %</div><div>60 %</div><div>40 %</div><div>20 %</div></div> <div><div>PANTONE 7737 C</div><div>C 65R 102# 66A133</div><div>M 15V 161</div><div>J 100B 051</div><div>N 0</div></div>	<div><div>PANTONE 396 C</div><div>C 20R 224# E0E500</div><div>M 0V 229</div><div>J 91B 000</div><div>N 0</div></div> <div><div>80 %</div><div>60 %</div><div>40 %</div><div>20 %</div></div> <div><div>PANTONE 7765 C</div><div>C 25R 204# CCCC29</div><div>M 10V 204</div><div>J 90B 041</div><div>N 0</div></div>
---	--	---	--	--	---

LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

Une palette d'accompagnement de 22 teintes a été choisie.  
Ces couleurs ne peuvent pas être utilisées seules :  
elles s'utilisent uniquement en accompagnement  
de la couleur principale, le bleu Dassault Aviation.



## 02 / Les éléments graphiques L'iconographie



La photothèque Dassault Aviation présente un panorama complet de nos activités : collaborateurs, produits, sites de production et tertiaire, innovations, etc.

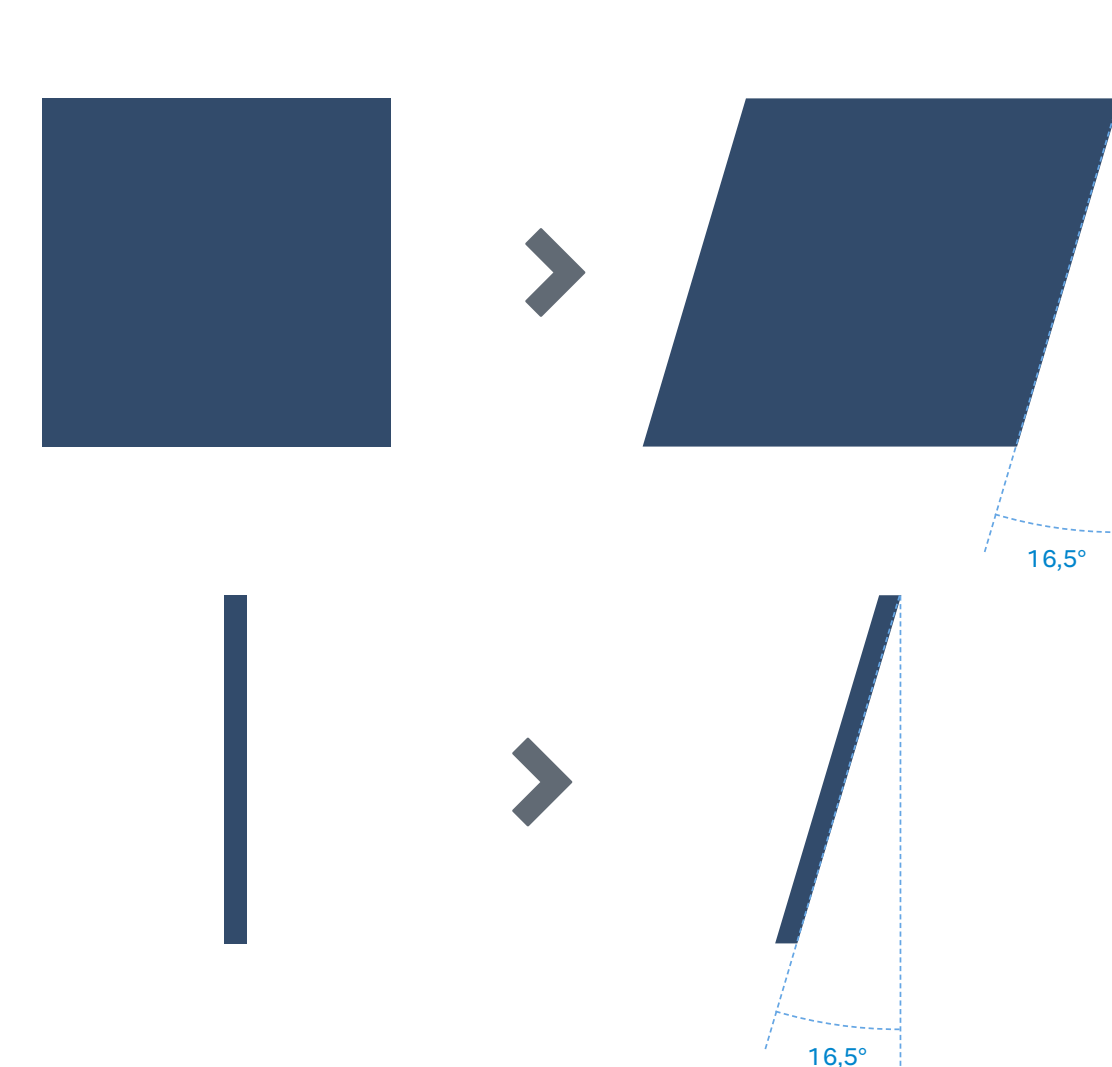
Vous la trouverez à l'adresse suivante :  
<https://photos.dassault-aviation.com>



# 02 / Les éléments graphiques

## Le biais

### Création du biais



#### Étape 1

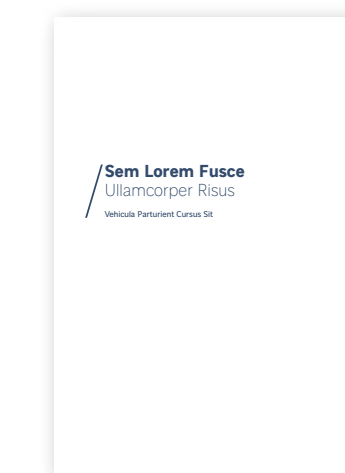
Créer une forme comme base du biais et donner lui un biseau de 16,5°.



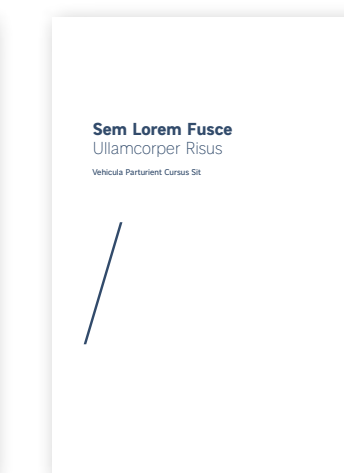
#### Étape 2

Créer la forme désirée en conservant obligatoirement le biais.  
La forme est à votre convenance selon le besoin de la création.

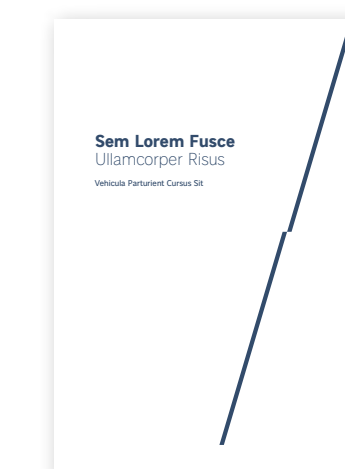
#### Biais de support au titre



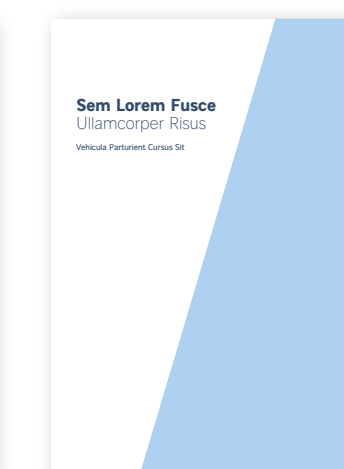
#### Biais simple en décoration



#### Composition à base de biais



#### Biais avec visuel ou un aplat



#### Étape 3

Intégrer le biais de façon sensible et cohérente avec notre identité.  
D'infinies variations sont possibles.

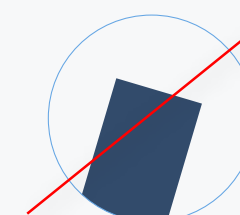
### LE BIAIS

La forme biais est utilisée sur toutes nos créations.  
Elle peut être présente sous diverses formes,  
discrète ou visible.

Cette inclinaison est issue de notre logotype :  
elle fait partie intégrante de notre identité visuelle.



**Le biais doit obligatoirement être plat dans sa partie horizontale.**



**Il est interdit d'avoir ce type de biais ainsi que tout autre angle ou forme.**



# 02 / Les éléments graphiques

## Exemples de mise en application du biais

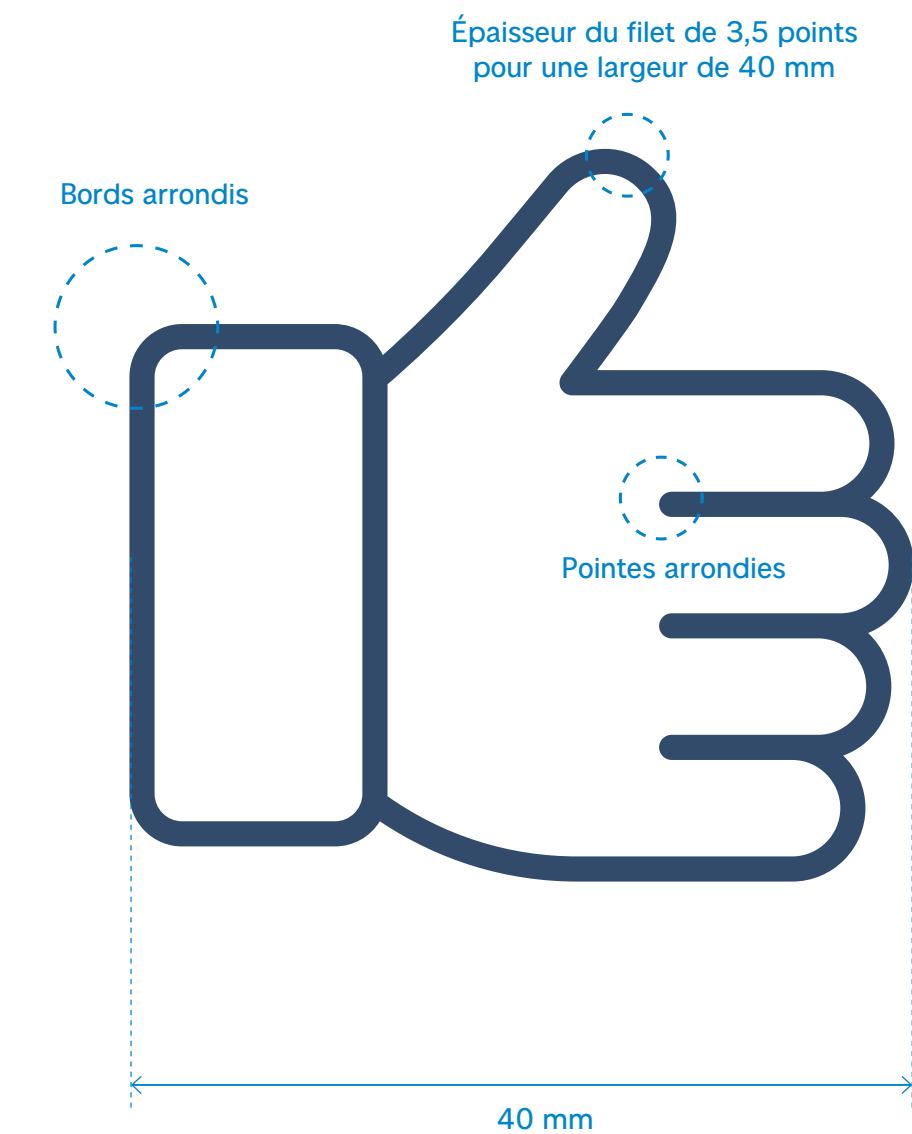




# 02 / Les éléments graphiques

## Les pictogrammes

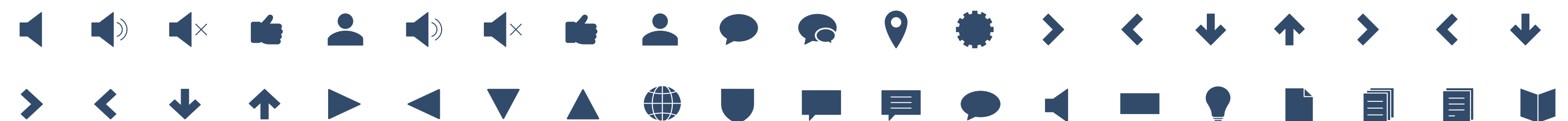
### Création des pictogrammes



### Exemples de pictogrammes en filaire



### Exemples de pictogrammes en aplat



### LES RÈGLES DE CONSTRUCTION EN FILAIRE

Les pictogrammes au fil ont une épaisseur de 3,5 points lorsque la largeur du pictogramme est de 40 mm. Lorsque la taille du pictogramme change, l'épaisseur du filet est augmentée ou réduite de manière proportionnelle. Tous les angles, les bords et les pointes doivent être arrondis.

### LES RÈGLES DE CONSTRUCTION EN APLAT

Les versions en aplat sont des adaptations des versions filaires. Les règles de construction sont identiques mais les pictogrammes seront remplis de la couleur souhaitée.

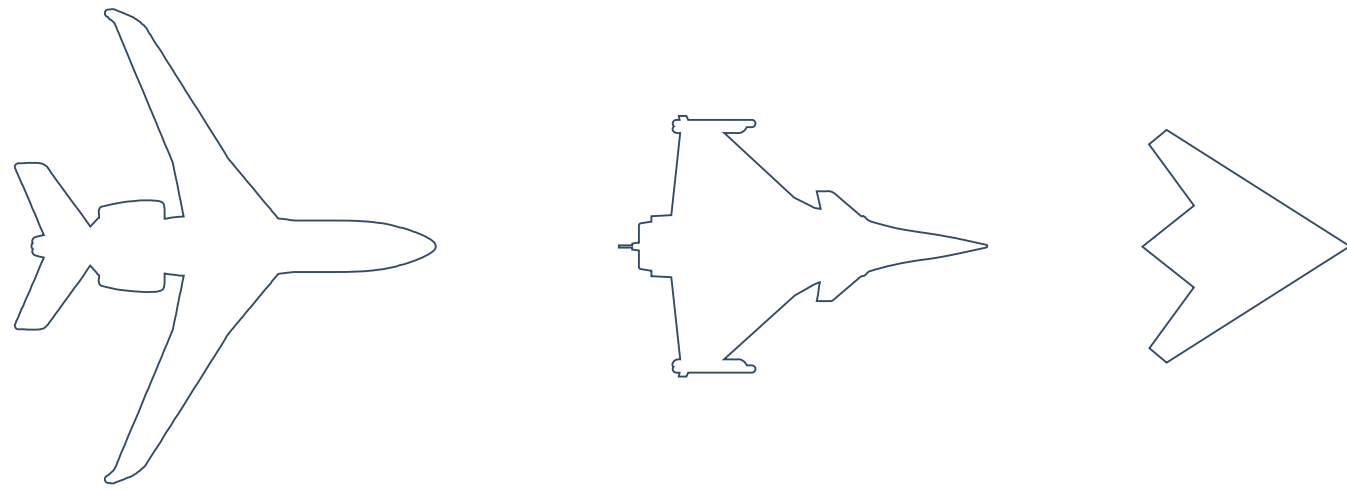
### LES COULEURS DES PICTOGRAMMES

Ils sont principalement de couleur bleu Dassault Aviation mais peuvent être utilisés dans une des couleurs issue de la palette d'accompagnement ou celles des directions et thématiques internes.

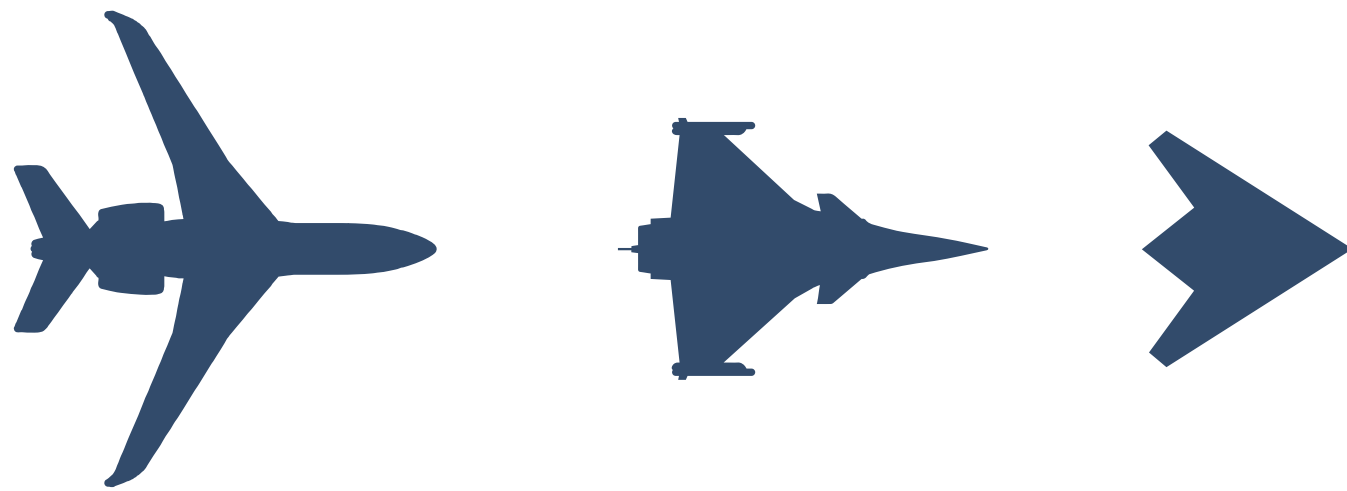
# 02 / Les éléments graphiques

## Les pictogrammes produits

### En filaire



### En aplat



### LE PRINCIPE DE CONSTRUCTION

- Les pictogrammes produits illustrent nos différentes catégories d'appareil.
- Chaque famille de produits est représentée par un pictogramme.
- On trouve des pictogrammes filaires ou en aplat.

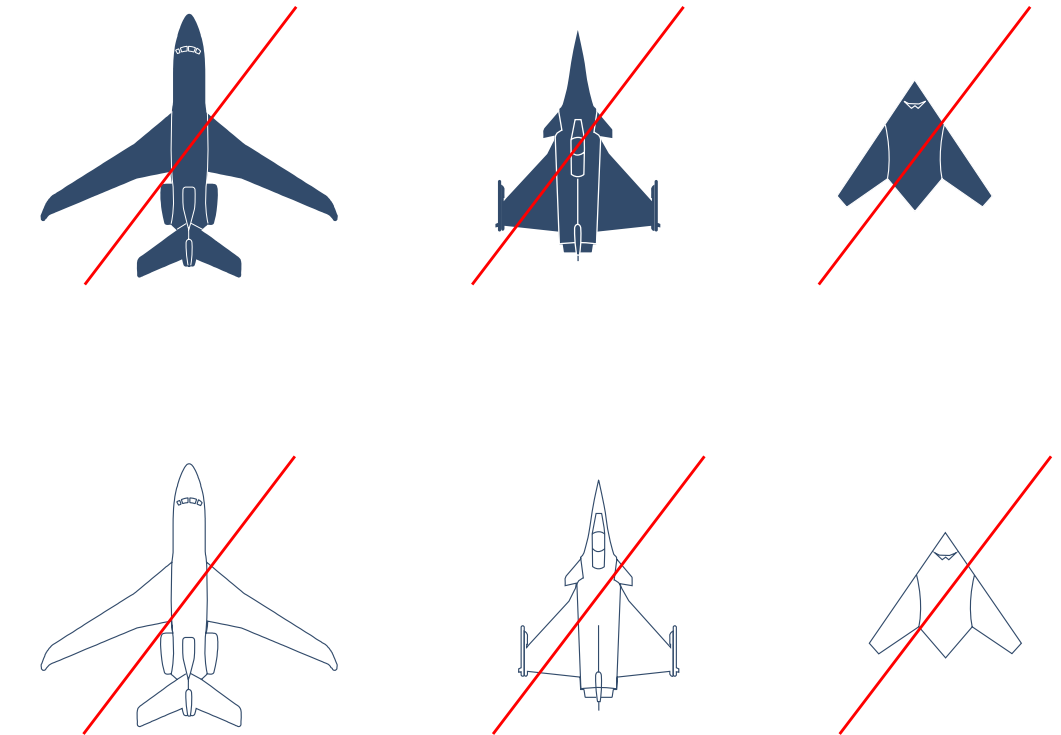
Le trait dessine la ligne extérieure de l'appareil sans aucun autre détail.

- Ils peuvent être utilisés en bleu Dassault Aviation ou dans une couleur de la palette d'accompagnement ou celle des directions et thématiques internes.

### Exemples



### Interdits

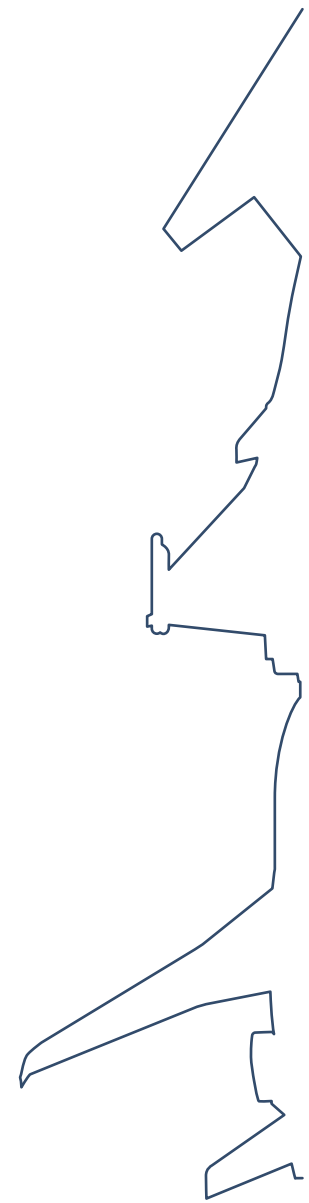




# 02 / Les éléments graphiques

## Le motif « skyline »

### Le motif



### Les exemples de mise en application



### LE PRINCIPE

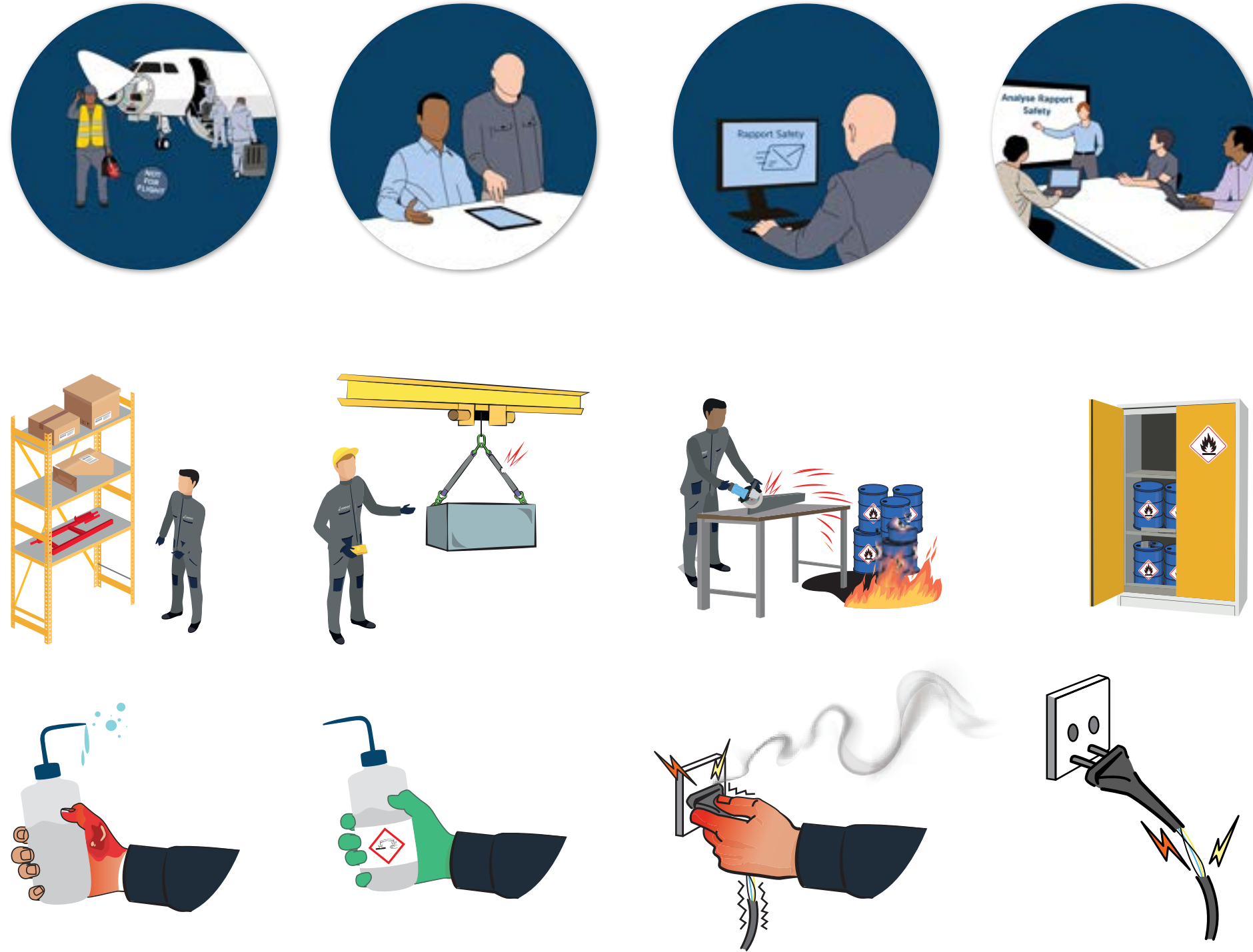
- Le motif « skyline » est inspiré des pictogrammes produits. On reprend ici la ligne de chaque famille de produit pour en faire un motif unique.
- Le trait est continu et épouse le côté gauche de chacun des appareils dans cet ordre défini.

### L'UTILISATION

- Cette ligne est majoritairement utilisée en filaire mais peut également être utilisée en aplat lorsque le motif est collé à un côté du support.
- Le motif « skyline » doit être utilisé uniquement de façon verticale, avec éventuellement une petite inclinaison, mais jamais horizontalement.

# 02 / Les éléments graphiques Les illustrations

## Illustrations générales



### STYLE ET TRAITÉ ILLUSTRATIF

Des exemples du style illustratif sont présentés ci-dessus. Les illustrations sont principalement dessinées au fil, en noir. Des couleurs ou des niveaux de gris en aplats sont ajoutés pour optimiser la lisibilité de l'illustration ou mettre en avant un dessin, un objet, une action spécifique.

### LES INTERDITS

Dans le respect du style choisi, les illustrations ne doivent pas être bariolées ou trop colorées. Les illustrations doivent se rapprocher au plus près du traité filaire et ne pas verser dans une approche trop ludique ou superficielle.

## Illustrations RH



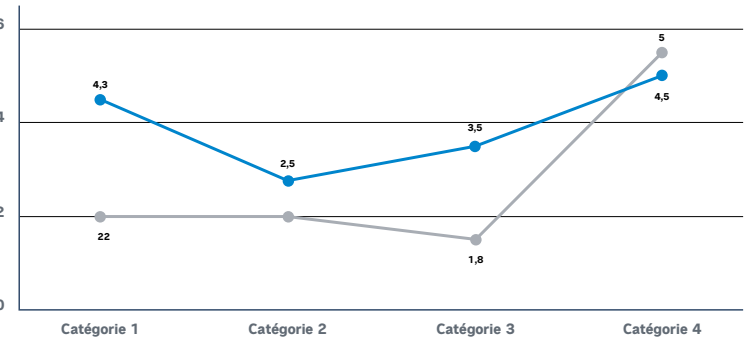
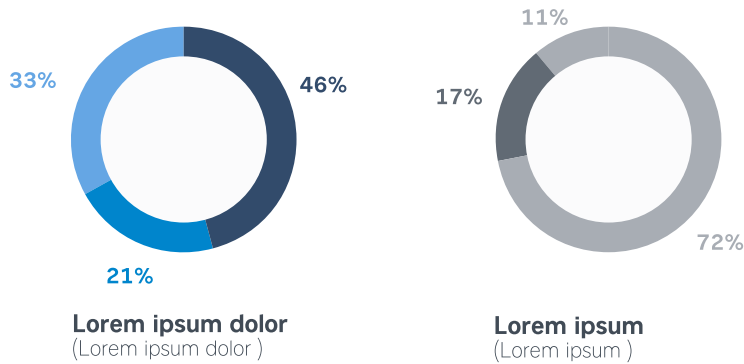
## Illustrations événements



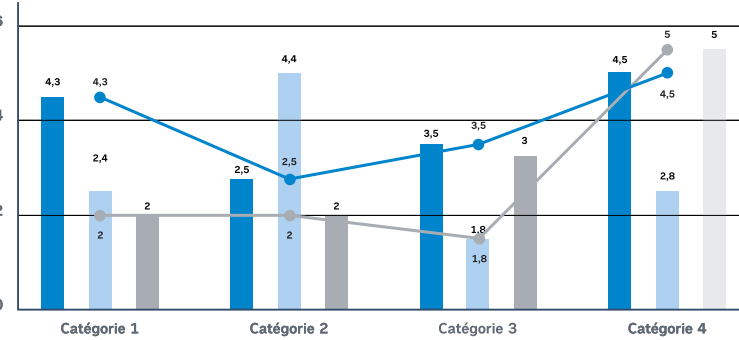
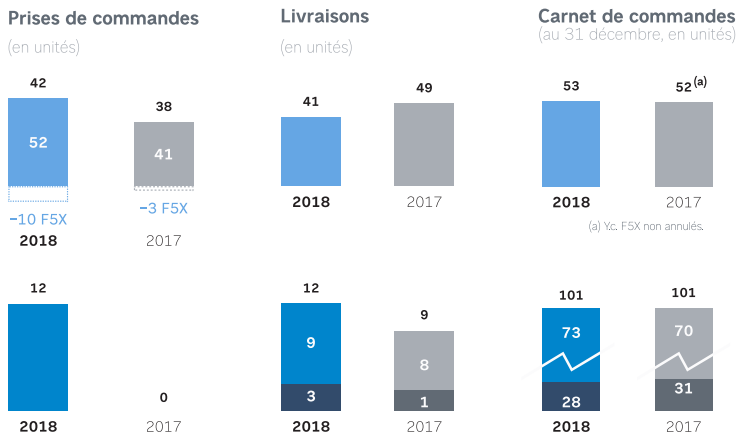
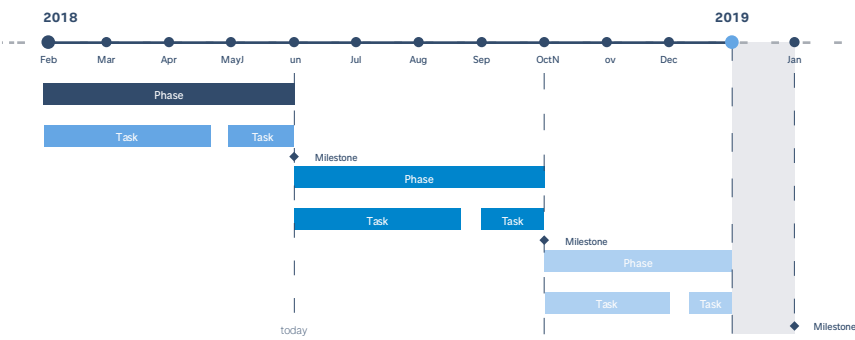
## Interdits



Modèles de création de graphique



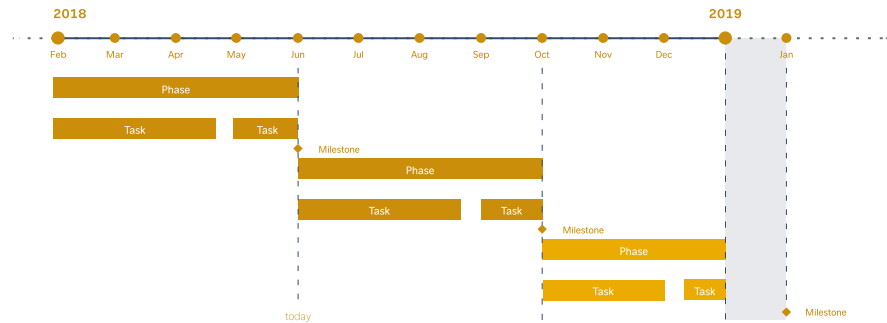
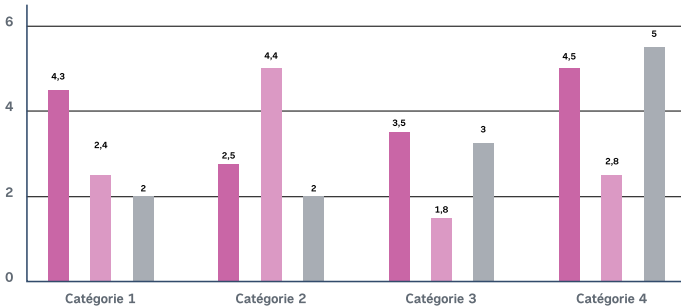
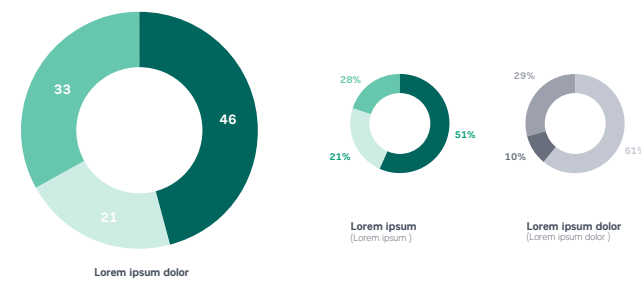
Lorem ipsum dolor	2018*	2018 Lorem ipsum
LOREM IPSUM DOLOR	5084	4884
CONSECTETUER ADIPISCING	5084	4884
sed diam nonummy nibh euismod	13,5%	7,5%
CONSEC ADIPISCING	-77	-57
CONSACING	-250	-100
LOREM IPSUM DOLOR	665	420
consect adipiscing	13,5%	13,5%
consectetuer adipiscing	82,3€	45,3€



Interdits



Variations de couleurs



LES GRAPHIQUES

Différents schémas et tableaux ont été créés pour Dassault Aviation afin d’homogénéiser les représentations chiffrées au sein de la Société et assurer une cohérence dans l’expression de ce type d’informations.

LES COULEURS

- La palette de bleus institutionnels et les nuances complémentaires de gris doivent être utilisées pour la communication institutionnelle.
- Lors de communications de directions ou de thématiques internes spécifiques, il faut alors utiliser les couleurs dédiées.

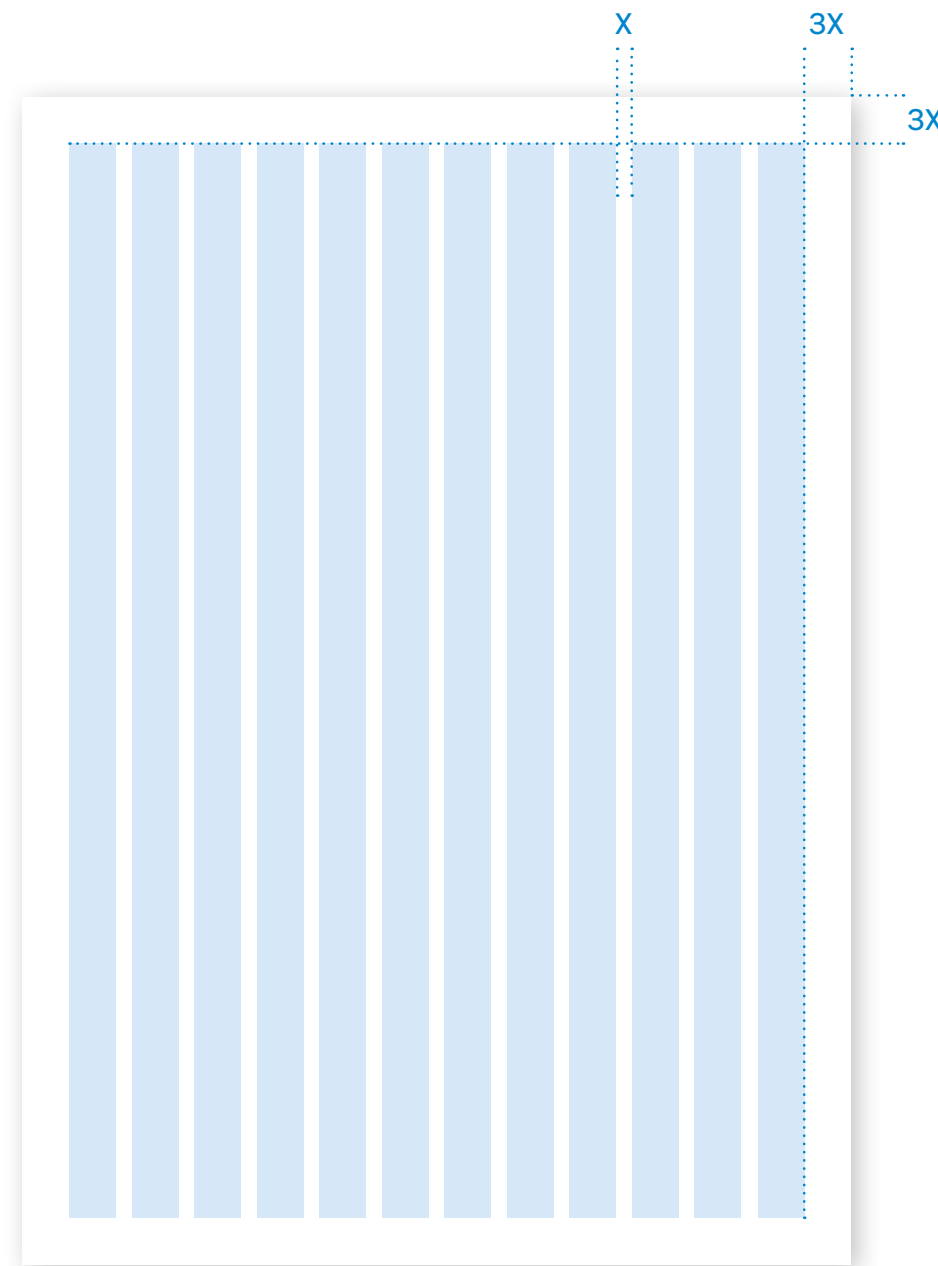


03

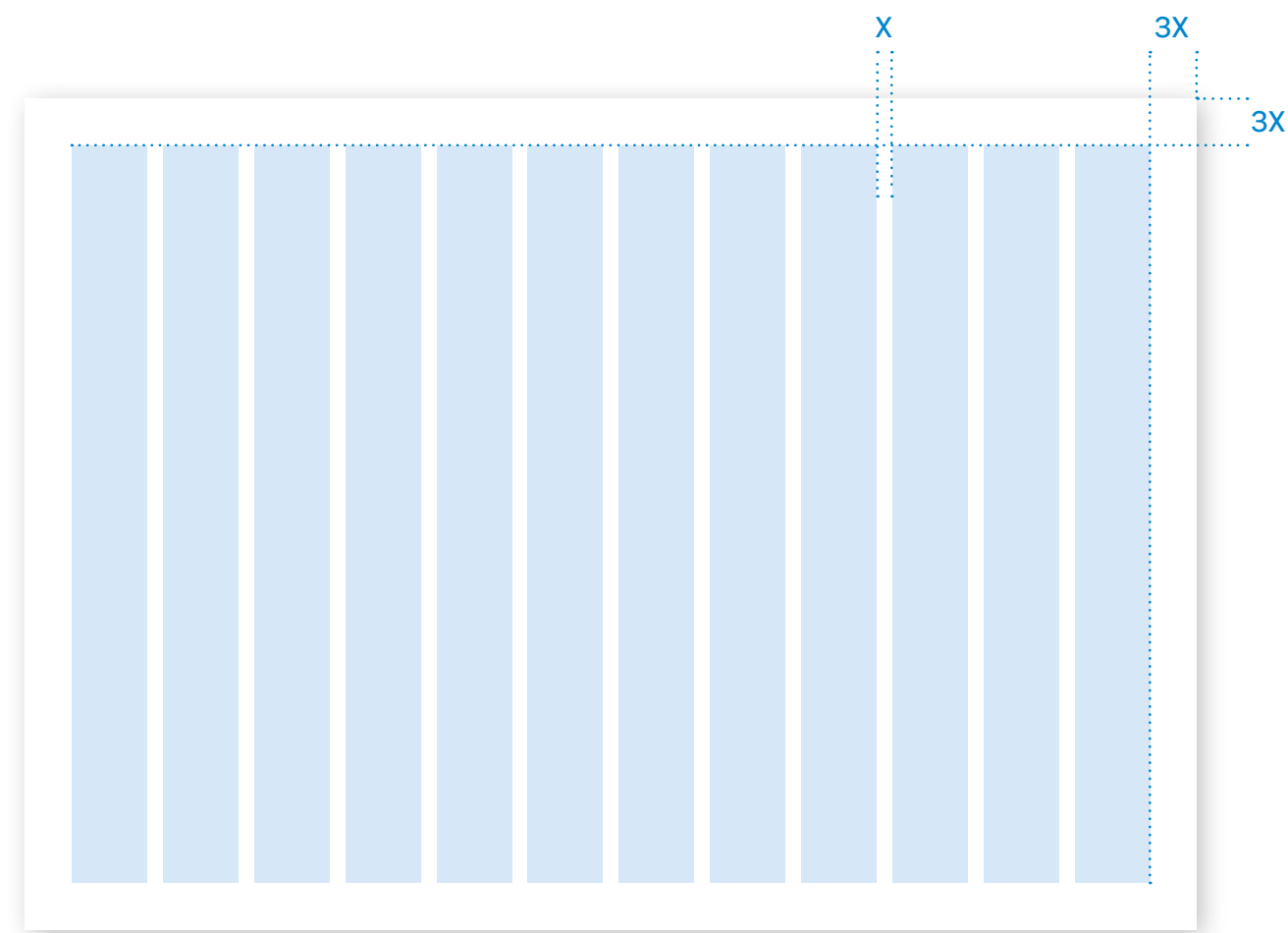
L'ÉDITION

# 03 / L'édition La grille de base

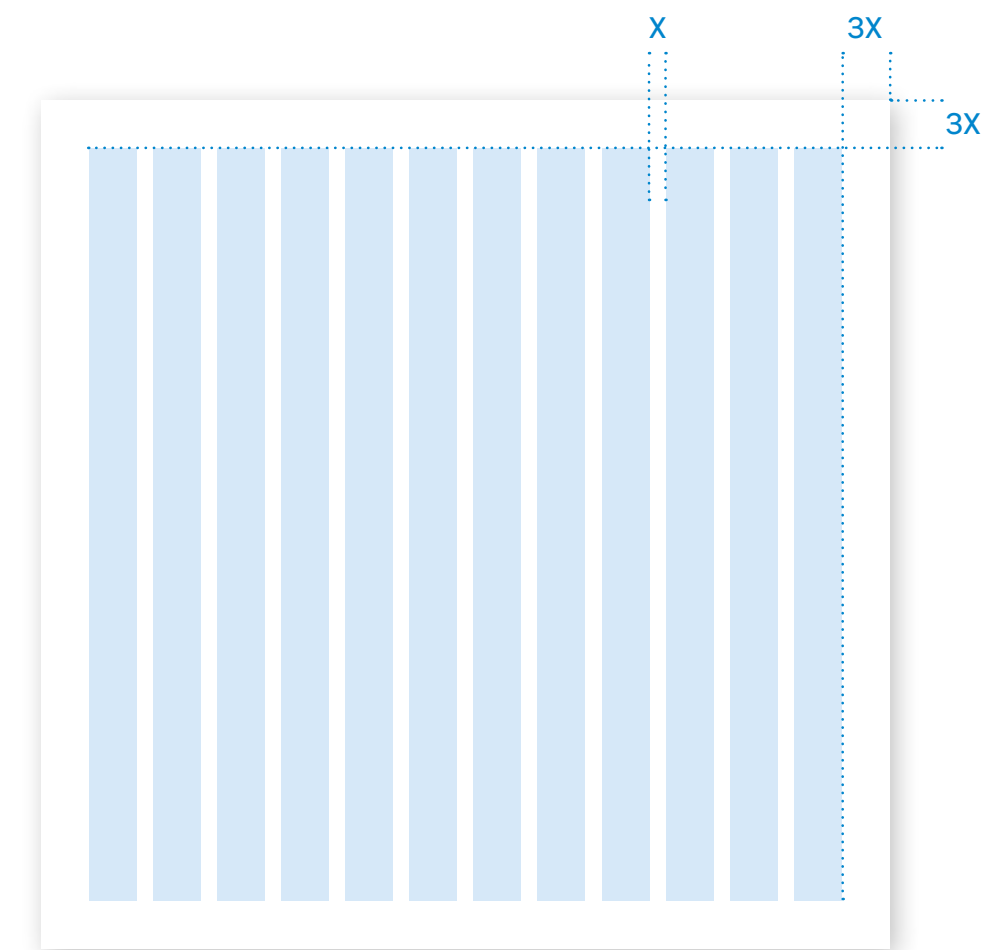
## Format vertical



## Format horizontal



## Format carré



**X = LE PLUS PETIT COTÉ DU SUPPORT / 52,5**

### LE PRINCIPE

Les mises en page des éditions se font sur la base d'une grille de 12 sections sur la largeur.

Elle s'applique sur les couvertures et dans les pages intérieures quel que soit le format (A4, A5, etc. en vertical ou en horizontal).

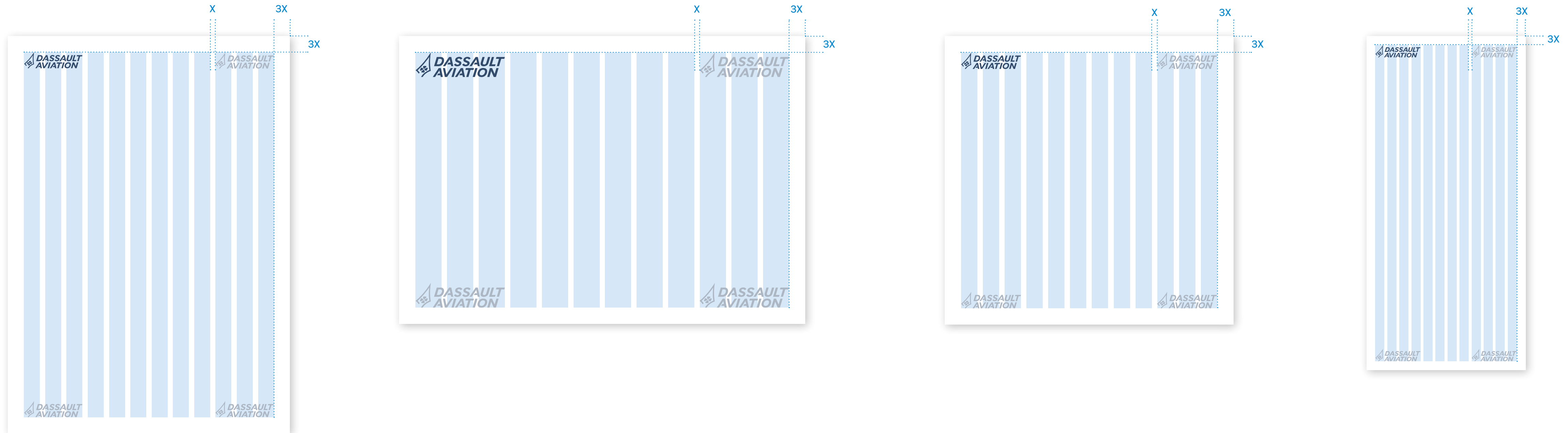
Aucun élément ne peut être placé en dehors de la grille, à l'exception de la pagination.

### LA RÈGLE DE CALCUL

Cette grille se calcule par rapport au plus petit côté du support.

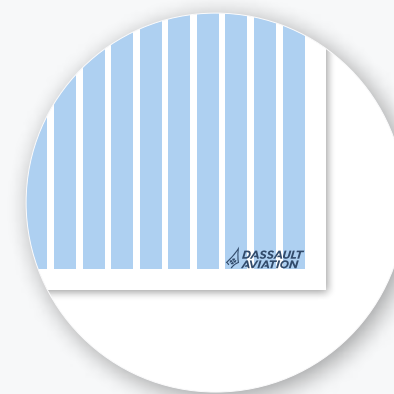
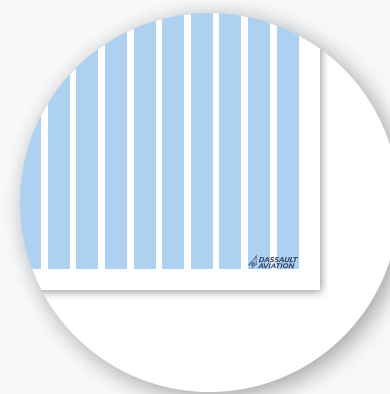
**Cette dimension doit être divisée par 52,5 précisément afin d'avoir l'unité de base (X) nécessaire au calcul des marges et des gouttières.**

## Placements du logotype

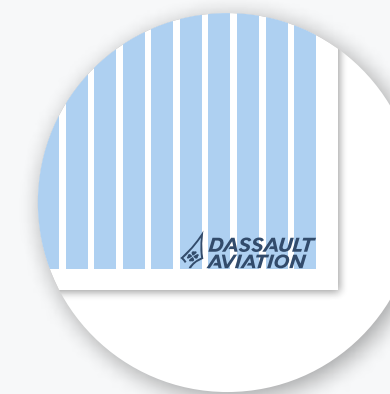


### TAILLE ET POSITIONNEMENT

- Le logotype doit avoir une taille comprise entre 2 et 5 sections en fonction du format du support.
- Le logotype doit être obligatoirement situé à l'un des 4 coins de la couverture.
- Dans sa configuration co-branding, le logotype Dassault Aviation est systématiquement situé à gauche.



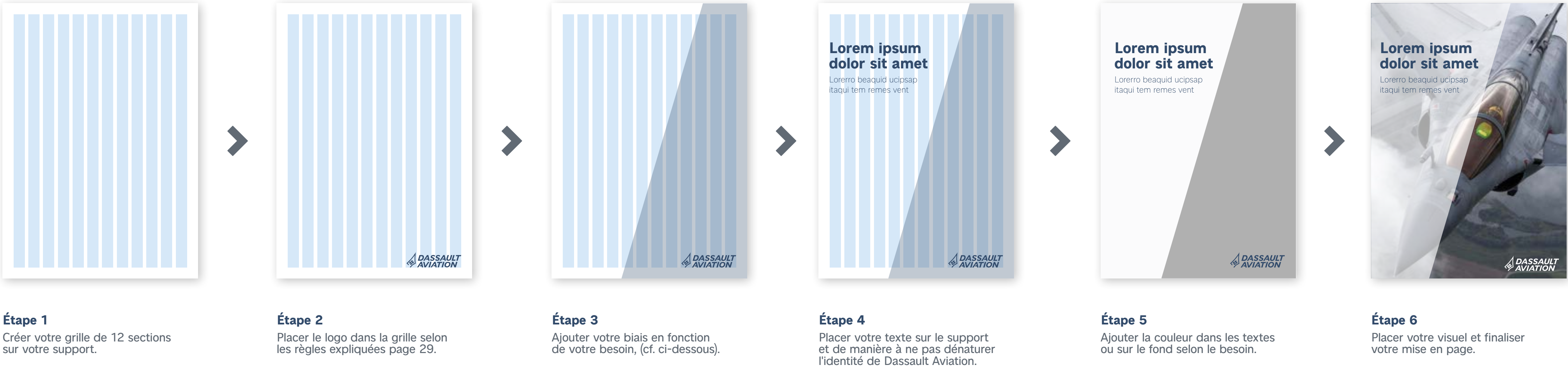
Versions 2 et 3 sections de large,  
à privilégier pour les supports supérieurs au format A4.



Versions 4 et 5 sections de large,  
à privilégier pour les supports inférieurs au format A4.



Création d'une couverture en 6 étapes



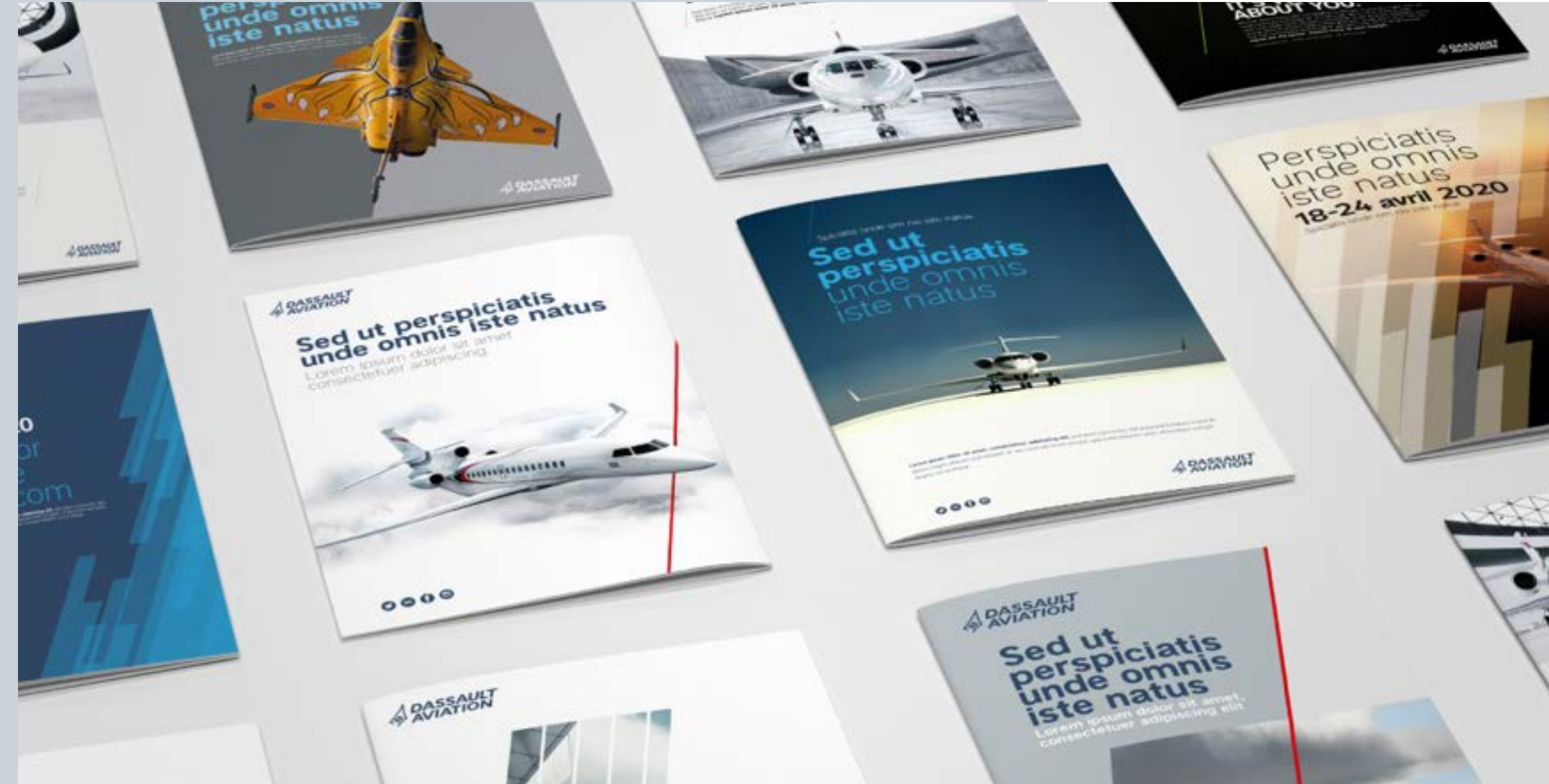
LES COUVERTURES

La mise en page d'une couverture est libre mais respecte les règles de construction ci-dessus. Ce système offre des variations infinies de création.





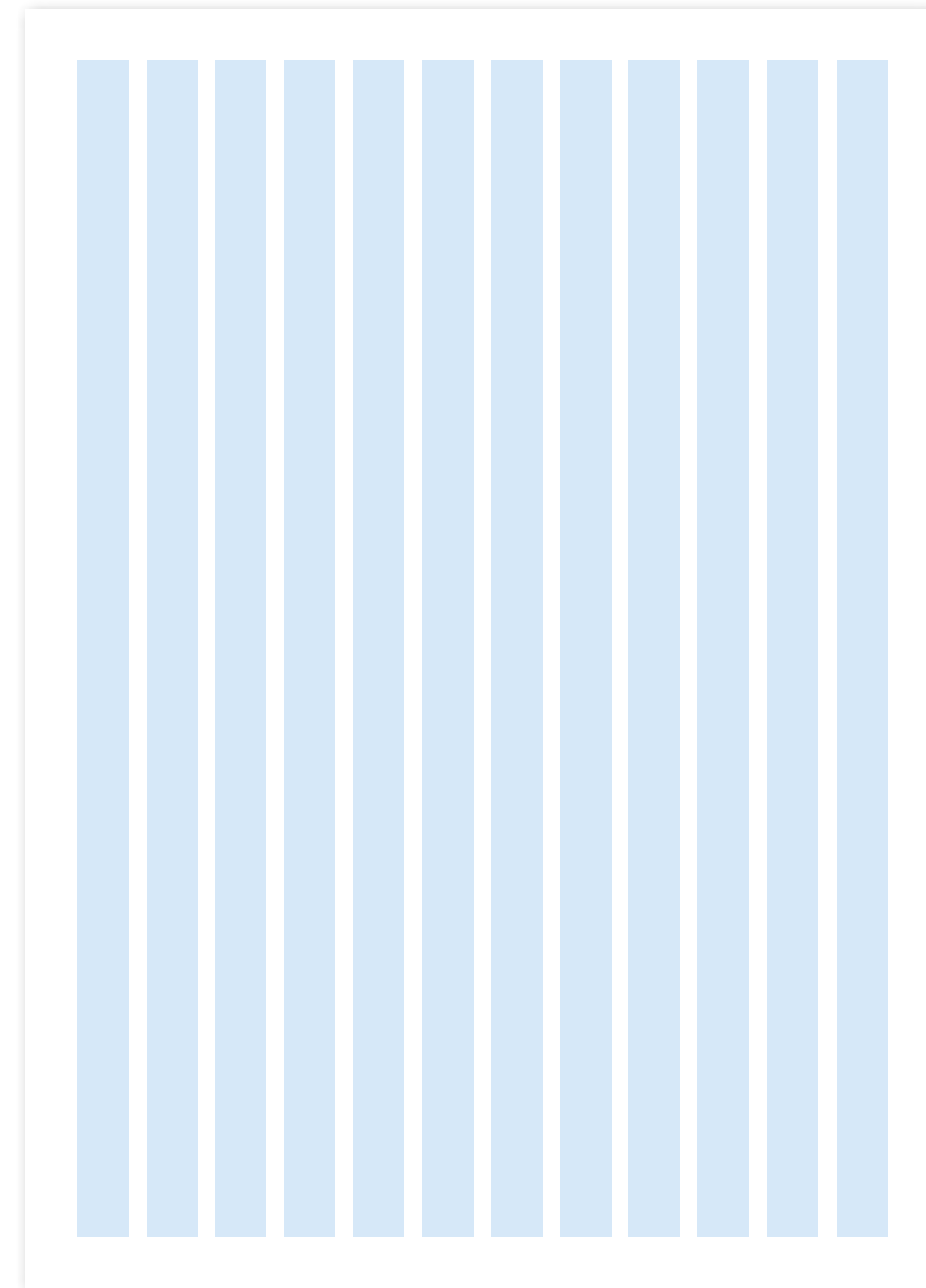
# 03 / L'édition Exemples des couvertures



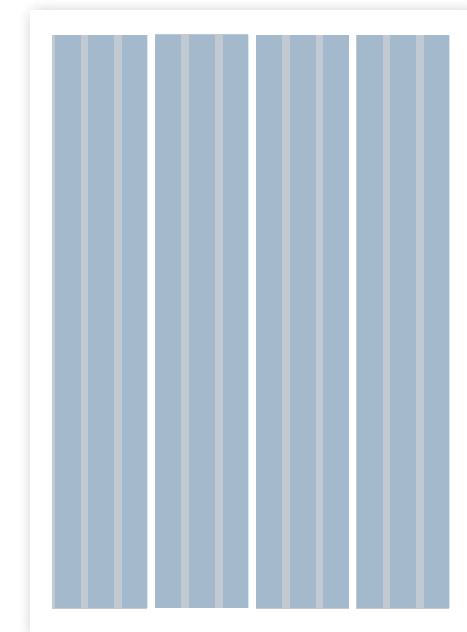


## Les options de colonnage

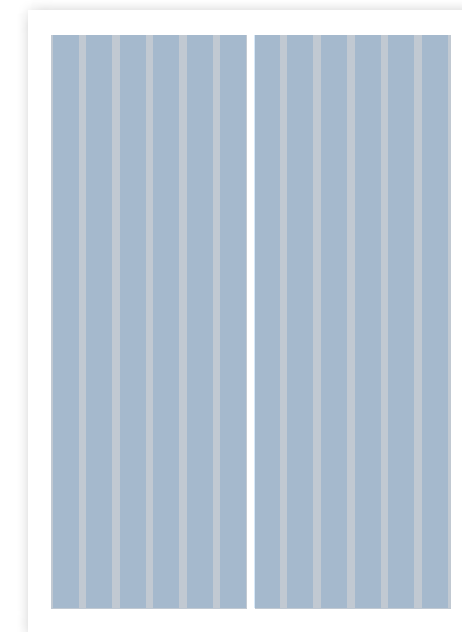
### LA GRILLE DE 12



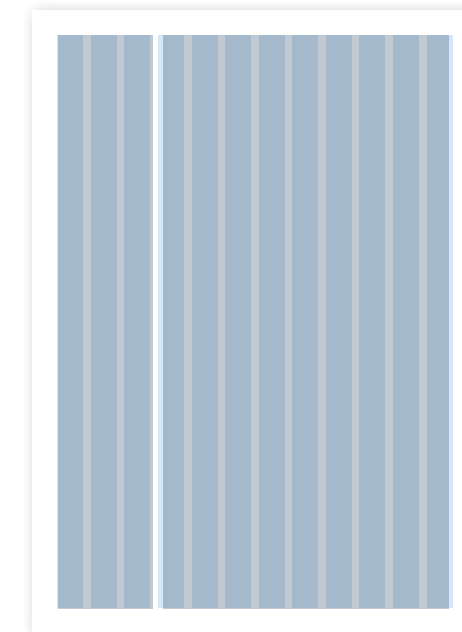
### OPTION A : LA BASE DE 4 COLONNES



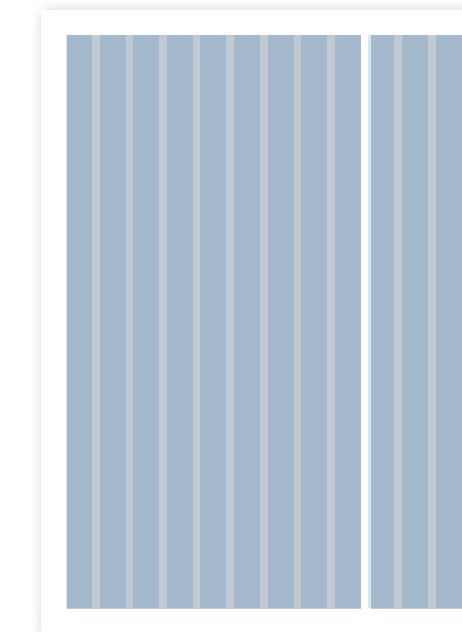
4 modules



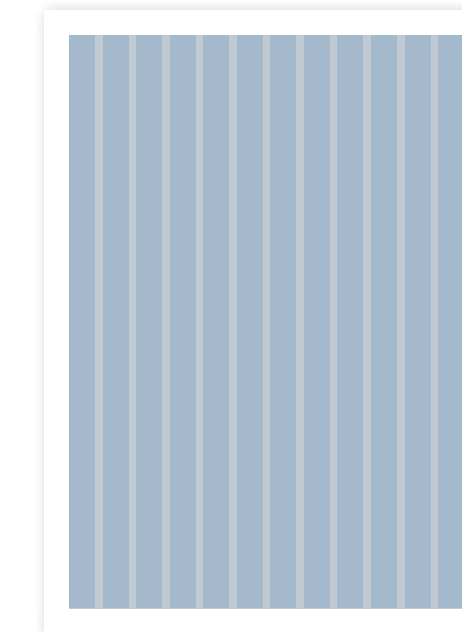
2 modules



2 modules



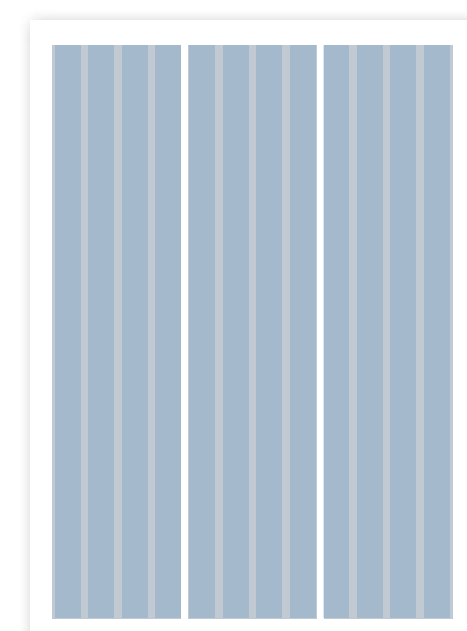
2 modules



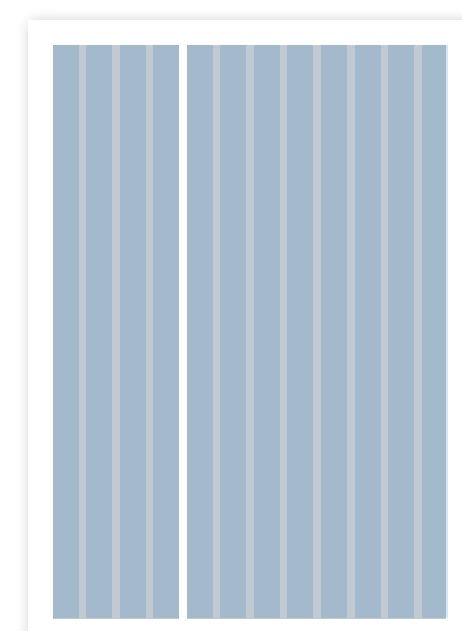
1 module



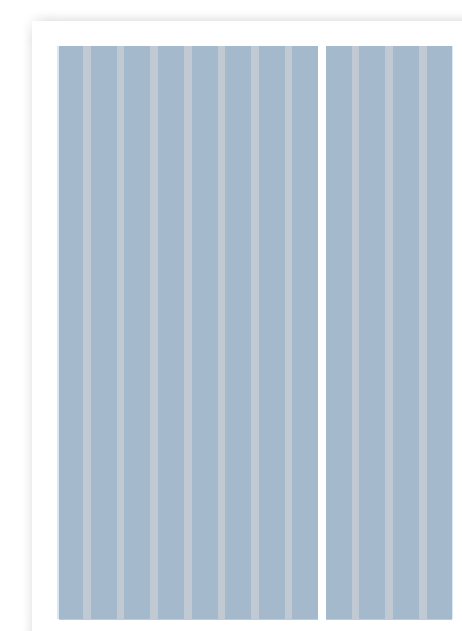
### OPTION B : LA BASE DE 3 COLONNES



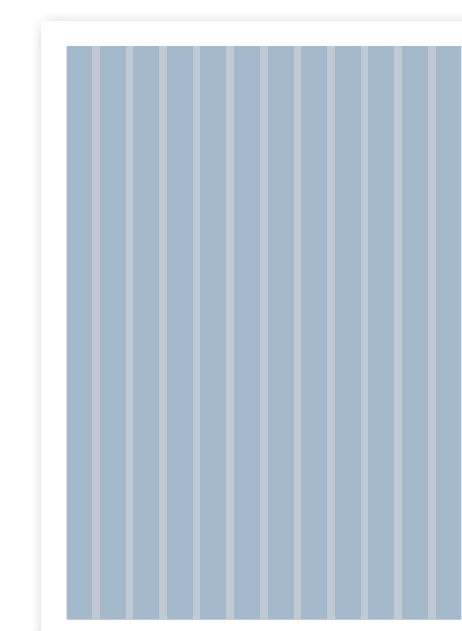
3 modules



2 modules

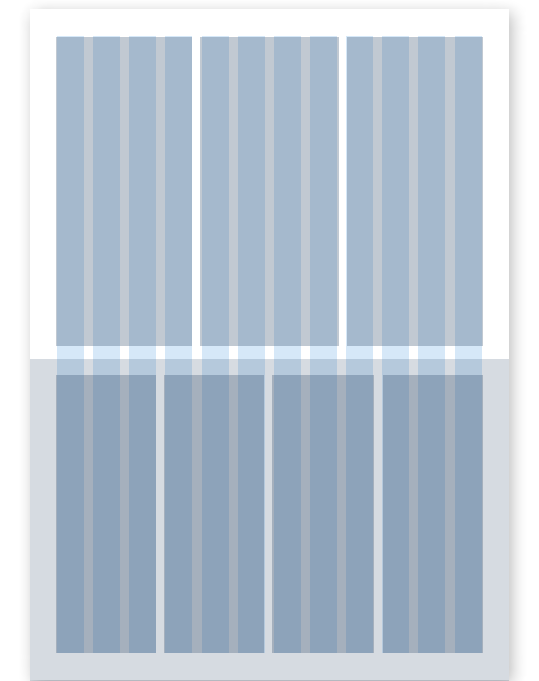


2 modules



1 module

### COMBINAISON 3 ET 4



## MISES EN PAGE INTÉRIEURES

La grille de 12 sections peut être séparées en différents modules pour permettre une multitude de possibilités de mise en page.

On peut subdiviser la grille selon une base de 3 ou de 4 colonnes. Ensuite, vous êtes libre de choisir le nombre de module(s) voulu(s) et / ou de mixer, sur la hauteur, la subdivision de votre grille (cf. schéma combinaison 3 et 4).

Il faut impérativement respecter la grille de 12 et la taille des gouttières.



## Exemples de colonnage pour les textes

## OPTION A : LA BASE DE 4 COLONNES

[illegible][illegible]

## OPTION B : LA BASE DE 3 COLONNES

[illegible][illegible]

**Basé sur 3/4 colonnes**

[illegible]



# 03 / L'édition Exemples de pages intérieures



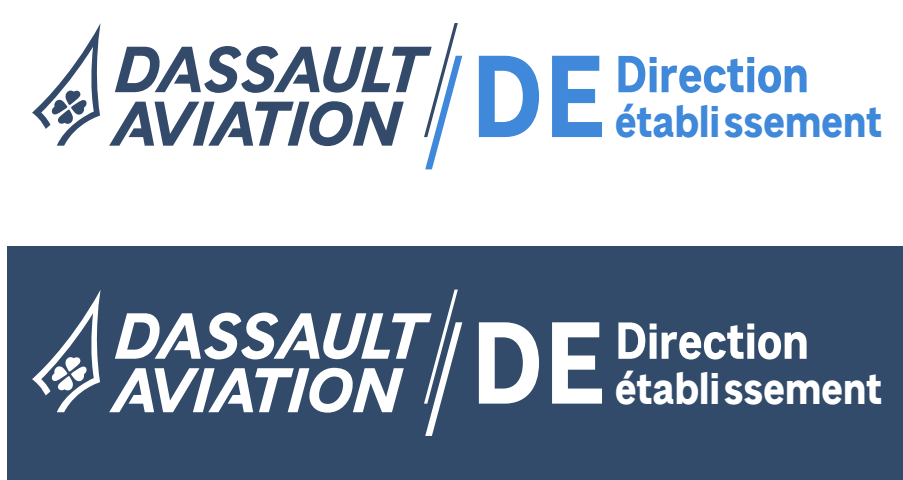


04

LES DIRECTIONS



Les marquages DE



Les favicons DE



LES MARQUAGES DIRECTION

Les marquages reprennent la composition présentée page 13 en version 1 ligne nom court.

Sur fond blanc, la direction est inscrite dans la couleur dédiée.

Sur fond bleu, la direction est inscrite en réserve blanche.

Il existe une version favicon, sans le logotype Dassault Aviation, à utiliser exclusivement dans les cas d’une surface d’expression réduite. Cela pour assurer la lisibilité du marquage. C’est la seule exception tolérée aux principes de construction du co-marquage.

Les couleurs DE

PANTONE 7694 C			
C 93	R 050	# 324B6B	
M 65	V 075		
J 33	B 107		
N 24			
PANTONE 2718 C			
C 69	R 088	# 5887DA	
M 44	V 135		
J 00	B 218		
N 00			
R 125	R 155	R 188	R 222
V 157	V 181	V 205	V 231
B 210	B 223	B 235	B 246
C 56	C 44	C 30	C 15
M 33	M 23	M 15	M 7
J 0	J 0	J 0	J 0
N 0	N 0	N 0	N 0
# 7D9DD2	# 9BB5DF	# BCCDEB	# DEE7F6
PANTONE 653 C			
C 86	R 049	# 316195	
M 59	V 097		
J 19	B 149		
N 4			

L'UTILISATION

L'identité des directions respecte l'ensemble des règles de l'univers Dassault Aviation avec les particularités de couleurs et de marquage propres à chaque direction.



LES COULEURS

Des couleurs spécifiques à chaque direction ont été sélectionnées afin de les personnaliser et de les identifier. Ces couleurs, uniques, doivent être utilisées seulement pour les communications des directions ayant une couleur associée.

Elles s'utilisent en association avec le bleu Dassault Aviation et la palette de couleurs d'accompagnement. Ce sont les seules couleurs à pouvoir être utilisées pour les communications direction.

Pour des questions de lisibilité, il n'est pas possible d'utiliser la couleur dédiée à la direction pour écrire sur fond bleu.

Le motif DE - Saint-Cloud



LE MOTIF DE

Ce motif, propre à chaque établissement, n'est pas un logotype. C'est un élément graphique d'accompagnement à utiliser en fond trame ou en filigrane sur les communications DE.

04 / Les directions

Direction de l'éthique et de la conformité (DEC)

Les marquages DEC



Les favicons DEC



LES MARQUAGES DIRECTION

Les marquages reprennent la composition présentée page 13 en version 1 ligne nom court.

Sur fond blanc la direction est inscrite dans la couleur dédiée.

Sur fond bleu, la direction est inscrite en réserve blanche.

Les couleurs DEC

PANTONE 7694 C

C 93

M 65

J 33

N 24

R 050

V 075

B 107

# 324B6B

PANTONE 322 C

C 86

M 34

J 44

N 24

R 000

V 107

B 115

# 006B73

R 51

V 137

B 144

C 62

M 18

J 32

N 2

# 66A7AC

R 153

V 196

B 199

C 45

M 10

J 23

N 0

# 99C4C7

R 204

V 226

B 227

C 24

M 4

J 12

N 0

# CCE2E3

PANTONE 567 C

C 87

M 47

J 68

N 60

R 020

V 061

B 052

# 143D34



L'UTILISATION

L'identité des directions respecte l'ensemble des règles de l'univers Dassault Aviation avec les particularités de couleurs et de marquage propres à chaque direction.

LES COULEURS

Des couleurs spécifiques à chaque direction ont été sélectionnées afin de les personnaliser et de les identifier. Ces couleurs, uniques, doivent être utilisées seulement pour les communications des directions ayant une couleur associée.

Elles s'utilisent en association avec le bleu Dassault Aviation et la palette de couleurs d'accompagnement. Ce sont les seules couleurs à pouvoir être utilisées pour les communications direction.

Pour des questions de lisibilité, il n'est pas possible d'utiliser la couleur dédiée à la direction pour écrire sur fond bleu.

Les marquages HSE



LES MARQUAGES DIRECTION

Les marquages reprennent la composition présentée page 13 en version 1 ligne nom court.

Sur fond blanc, la direction est inscrite dans la couleur dédiée.

Sur fond bleu, la direction est inscrite en réserve blanche.

Il existe une version favicon, sans le logotype Dassault Aviation, à utiliser exclusivement dans les cas d'une surface d'expression réduite. Cela pour assurer la lisibilité du marquage. C'est la seule exception tolérée aux principes de construction du co-marquage.

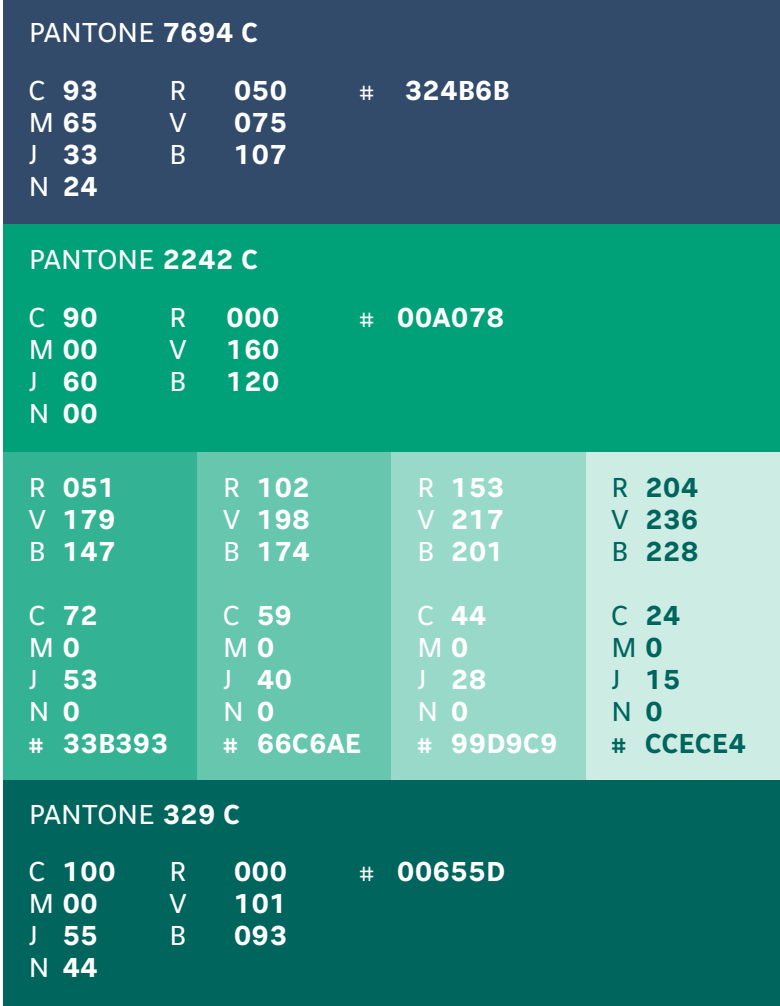
Les favicons HSE



L'UTILISATION

L'identité des directions respecte l'ensemble des règles de l'univers Dassault Aviation avec les particularités de couleurs et de marquage propres à chaque direction.

Les couleurs HSE



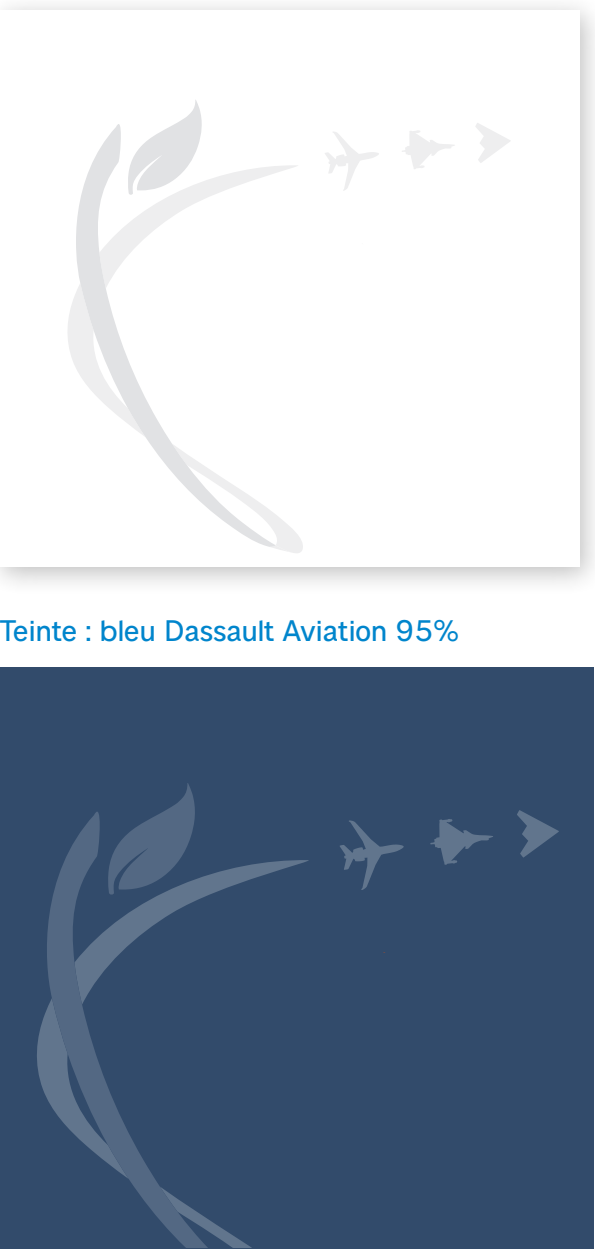
LES COULEURS

Des couleurs spécifiques à chaque direction ont été sélectionnées afin de les personnaliser et de les identifier. Ces couleurs, uniques, doivent être utilisées seulement pour les communications des directions ayant une couleur associée.

Elles s'utilisent en association avec le bleu Dassault Aviation et la palette de couleurs d'accompagnement. Ce sont les seules couleurs à pouvoir être utilisées pour les communications direction.

Pour des questions de lisibilité, il n'est pas possible d'utiliser la couleur dédiée à la direction pour écrire sur fond bleu.

Le motif HSE



LE MOTIF HSE

Il existe, pour HSE, un motif propre qui peut être utilisé en filigrane sur les communications spécifiques HSE. Ce motif n'est pas un logotype. C'est un élément graphique d'accompagnement à utiliser en fond tramé selon les indications ci-dessus.



# 04 / Les directions Exemples hygiène sécurité environnement (HSE)



# 04 / Les directions

## Ressources humaines (RH)

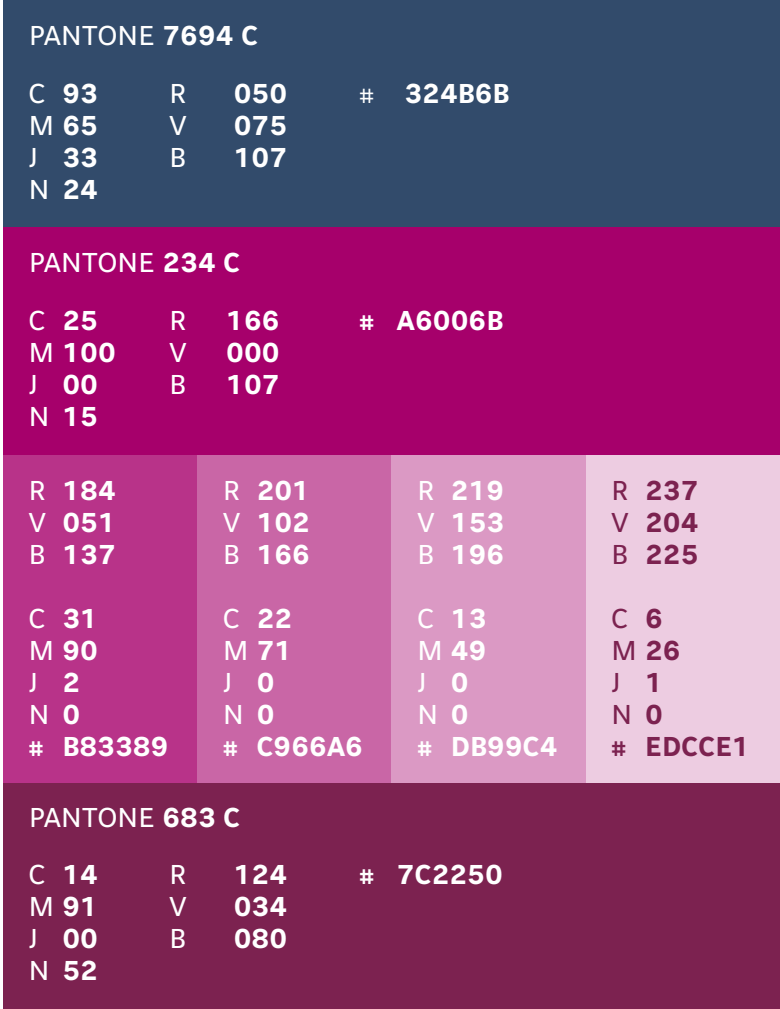
### Les marquages RH



### Les favicons RH



### Les couleurs RH



Pour d'autres exemples de marquages, vous pouvez consulter le brand center

### LES MARQUAGES DIRECTION

Les marquages reprennent la composition présentée page 13 en version 1 ligne nom court.

Sur fond blanc la direction est inscrite dans la couleur dédiée.

Sur fond bleu, la direction est inscrite en réserve blanche.

Il existe une version favicon, sans le logotype Dassault Aviation, à utiliser exclusivement dans les cas d'une surface d'expression réduite. Cela pour assurer la lisibilité du marquage. C'est la seule exception tolérée aux principes de construction du co-marquage.

### L'UTILISATION

L'identité des directions respecte l'ensemble des règles de l'univers Dassault Aviation avec les particularités de couleurs et de marquage propres à chaque direction.

### LES COULEURS

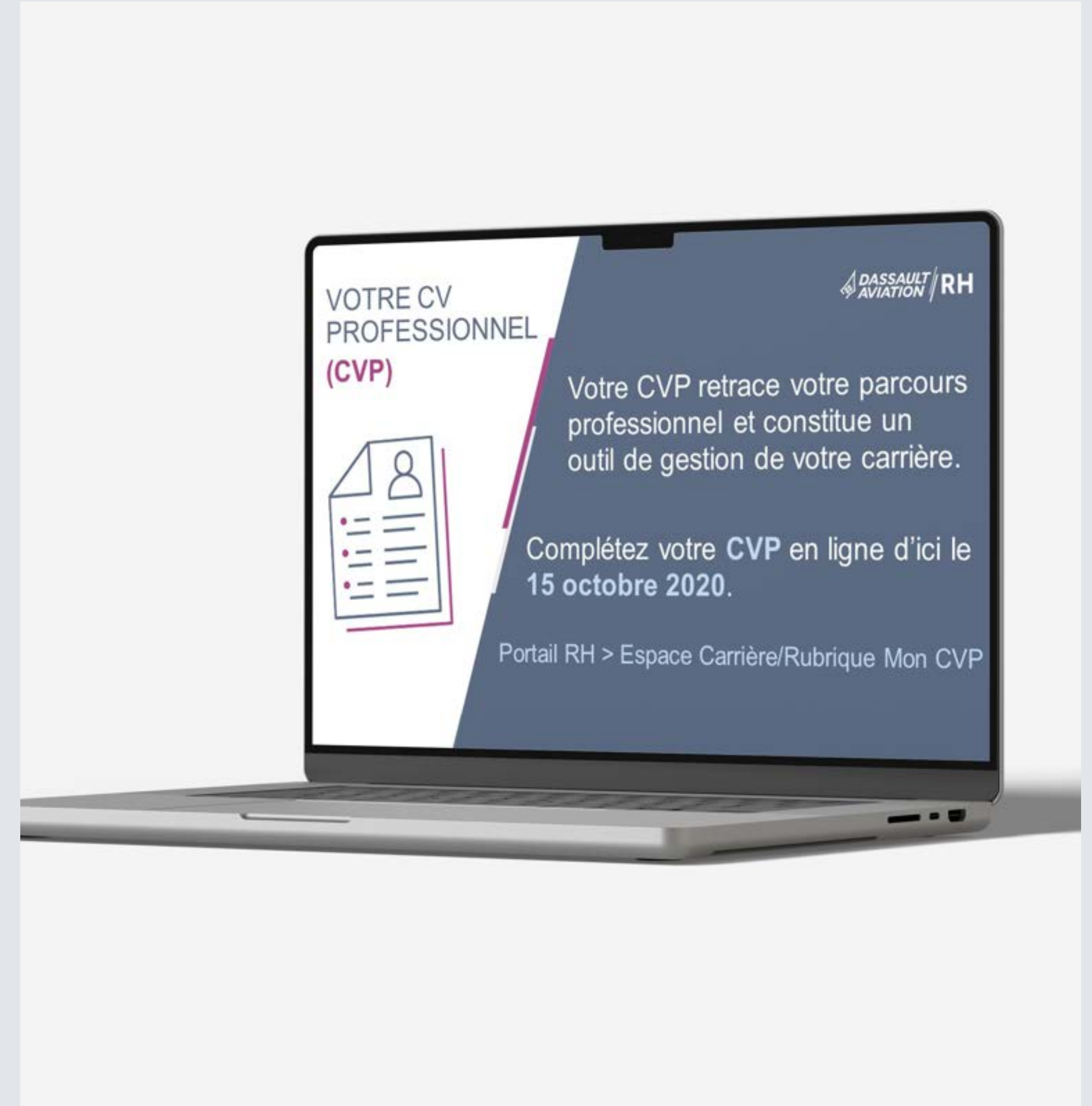
Des couleurs spécifiques à chaque direction ont été sélectionnées afin de les personnaliser et de les identifier. Ces couleurs, uniques, doivent être utilisées seulement pour les communications des directions ayant une couleur associée.

Elles s'utilisent en association avec le bleu Dassault Aviation et la palette de couleurs d'accompagnement. Ce sont les seules couleurs à pouvoir être utilisées pour les communications direction.

Pour des questions de lisibilité, il n'est pas possible d'utiliser la couleur dédiée à la direction pour écrire sur fond bleu.



# 04 / Les directions Exemples ressources humaines (RH)





Les marquages RSE



Les favicons RSE

LES MARQUAGES DIRECTION

Les marquages reprennent la composition présentée page 13 en version 1 ligne nom court.

Sur fond blanc la direction est inscrite dans la couleur dédiée.

Sur fond bleu, la direction est inscrite en réserve blanche.

Il existe une version favicon, sans le logotype Dassault Aviation, à utiliser exclusivement dans les cas d'une surface d'expression réduite. Cela pour assurer la lisibilité du marquage. C'est la seule exception tolérée aux principes de construction du co-marquage.

Les couleurs RSE

PANTONE 7694 C			
C 93	R 050	# 324B6B	
M 65	V 075		
J 33	B 107		
N 24			
PANTONE 632 C			
C 80	R 000	# 0098AD	
M 20	V 152		
J 30	B 173		
N 00			
R 051	R 102	R 153	R 204
V 173	V 193	V 214	V 234
B 189	B 206	B 222	B 239
C 71	C 59	C 43	C 24
M 8	M 1	M 0	M 0
J 26	J 21	J 15	J 8
N 0	N 0	N 0	N 0
# 33ADBBD	# 66C1CE	# 99D6DE	# CCEAEF
PANTONE 7701 C			
C 90	R 000	# 006478	
M 40	V 100		
J 35	B 120		
N 25			



L'UTILISATION

L'identité des directions respecte l'ensemble des règles de l'univers Dassault Aviation avec les particularités de couleurs et de marquage propres à chaque direction.

LES COULEURS

Des couleurs spécifiques à chaque direction ont été sélectionnées afin de les personnaliser et de les identifier. Ces couleurs, uniques, doivent être utilisées seulement pour les communications des directions ayant une couleur associée.

Elles s'utilisent en association avec le bleu Dassault Aviation et la palette de couleurs d'accompagnement. Ce sont les seules couleurs à pouvoir être utilisées pour les communications direction.

Pour des questions de lisibilité, il n'est pas possible d'utiliser la couleur dédiée à la direction pour écrire sur fond bleu.

Les marquages Safety



Les favicons Safety



LES MARQUAGES DIRECTION

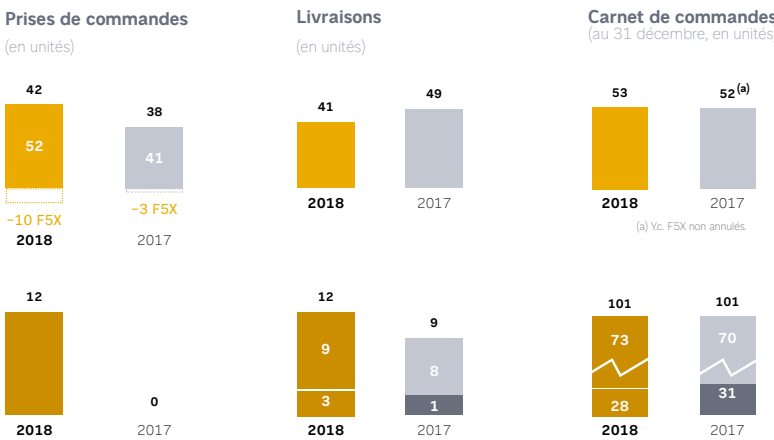
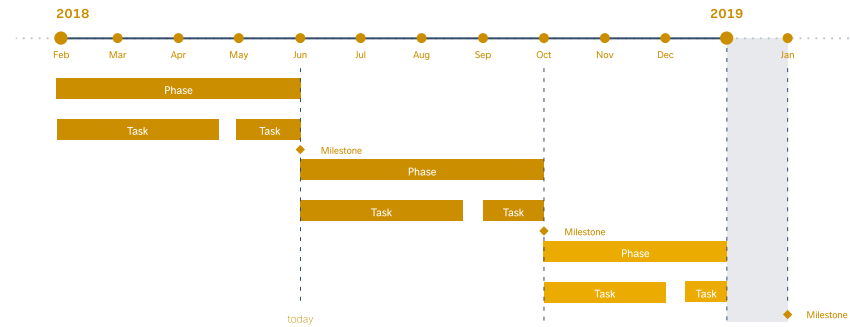
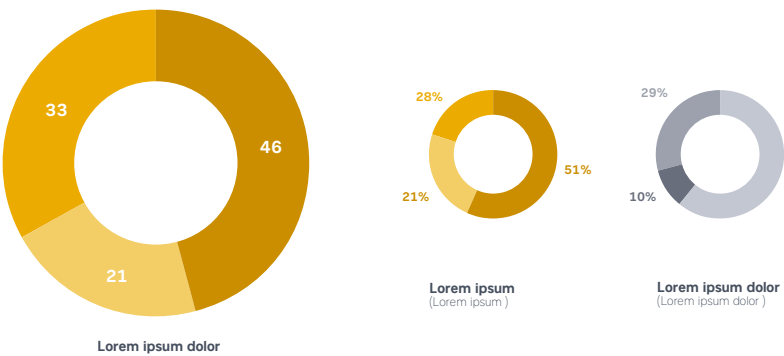
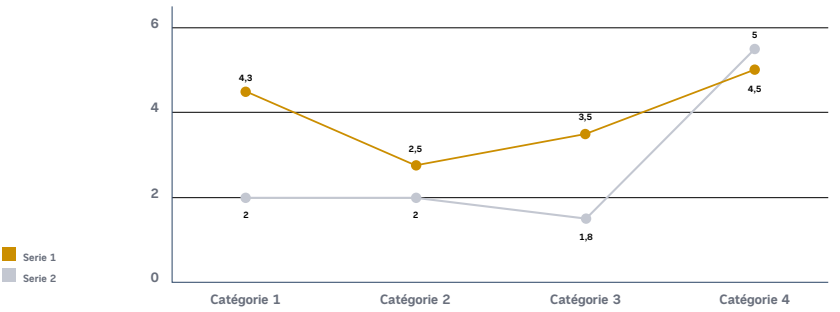
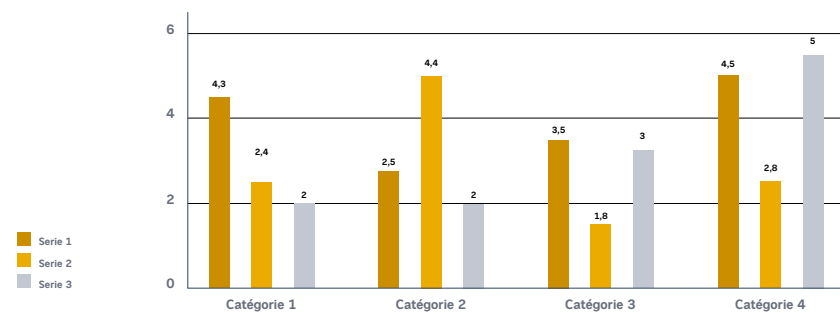
Les marquages reprennent la composition présentée page 13 en version 1 ligne nom court.

Sur fond blanc la direction est inscrite dans la couleur dédiée.

Sur fond bleu, la direction est inscrite en réserve blanche.

Les couleurs Safety

PANTONE 7694 C			
C 93	R 050	# 324B6B	
M 65	V 075		
J 33	B 107		
N 24			
PANTONE 124 C			
C 00	R 235	# EBAB00	
M 32	V 171		
J 100	B 000		
N 00			
R 239	R 243	R 247	R 251
V 188	V 205	V 221	V 238
B 051	B 102	B 153	B 204
C 7	C 6	C 4	C 2
M 27	M 20	M 13	M 6
J 86	J 69	J 48	J 25
N 0	N 0	N 0	N 0
# EFBC33	# F3CD66	# F7DD99	# FBEECC
PANTONE 131 C			
C 00	R 203	# CB8E0A	
M 36	V 142		
J 100	B 000		
N 15			









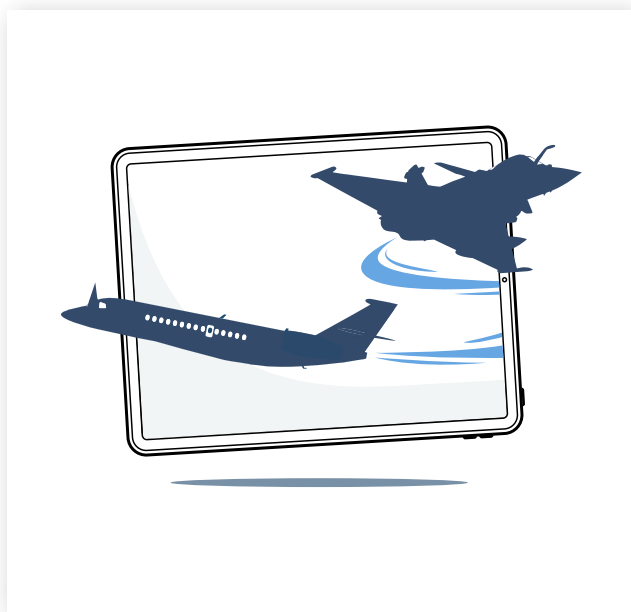
05

# LES THÉMATIQUES INTERNES

Co-marquage et couleurs Apriso



L'illustration Apriso



LES MARQUAGES ET COULEURS DES THÉMATIQUES INTERNES

Les thématiques internes ont un co-marquage, une couleur dédiée et parfois un motif qui permettent de reconnaître immédiatement leur prise de parole. Ces éléments graphiques respectent les règles d'utilisation du système graphique de Dassault Aviation.

Il existe une version favicon des marquages thématiques internes, sans le logotype Dassault Aviation, à utiliser exclusivement dans les cas d'une surface d'expression réduite. Cela pour assurer la lisibilité du marquage. C'est la seule exception tolérée aux principes de construction du co-marquage.

Co-marquage et couleurs Customer support



Les favicons support



Sur fond blanc, la thématique est inscrite dans sa couleur dédiée.  
Sur fond bleu, la thématique est inscrite en réserve blanche.  
La construction des co-marquages des thématiques internes répondent aux règles de la page 13.

Le motif Customer support

Teinte : noir 5%



Teinte : bleu Dassault Aviation 95%



LES MOTIFS DES THÉMATIQUES INTERNES

Certaines thématiques internes ont un motif propre qui peut être utilisé en filigrane dans leurs communications. Ce motif n'est pas un logotype. C'est un élément graphique d'accompagnement.



# 05 / Les thématiques internes

## SI - Vigilants ensemble

### Co-marquage et couleurs SI



PANTONE 7678 C			
C 67	R	114	
M 80	V	72	
J 00	B	150	
N 00	#	724896	

### Illustration SI



### Autres exemples de co-marquage SI



### Les favicons SI informations



### LES MARQUAGES ET COULEURS DES THÉMATIQUES INTERNES

Les thématiques internes ont un co-marquage, une couleur dédiée et parfois un motif qui permettent de reconnaître immédiatement leur prise de parole. Ces éléments graphiques respectent les règles d'utilisation du système graphique de Dassault Aviation.

Il existe une version favicon des marquages thématiques internes, sans le logotype Dassault Aviation, à utiliser exclusivement dans les cas d'une surface d'expression réduite. Cela pour assurer la lisibilité du marquage. C'est la seule exception tolérée aux principes de construction du co-marquage.

### Logotypes et couleurs Vigilants ensemble



PANTONE 206 C			
C 00	R	215	
M 100	V	000	
J 55	B	077	
N 00	#	D7004D	

### Les favicons Vigilants ensemble



Sur fond blanc, la thématique est inscrite dans sa couleur dédiée.  
Sur fond bleu, la thématique est inscrite en réserve blanche.  
La construction des co-marquages des thématiques internes répondent aux règles de la page 13.

### Le motif Vigilants ensemble

Teinte : noir 5%



Teinte : bleu Dassault Aviation 95%



### LES MOTIFS DES THÉMATIQUES INTERNES

Certaines thématiques internes ont un motif propre qui peut être utilisé en filigrane dans leurs communications. Ce motif n'est pas un logotype. C'est un élément graphique d'accompagnement.

Co-marquage et couleurs InnovLab



Autres exemples de co-marquage InnovLab



Les favicons InnovLab



Le motif InnovLab

Teinte : noir 5%



Teinte : bleu Dassault Aviation 95%



LES MARQUAGES ET COULEURS DES THÉMATIQUES INTERNES

Les thématiques internes ont un co-marquage, une couleur dédiée et parfois un motif qui permettent de reconnaître immédiatement leur prise de parole. Ces éléments graphiques respectent les règles d'utilisation du système graphique de Dassault Aviation.

Il existe une version favicon des marquages thématiques internes, sans le logotype Dassault Aviation, à utiliser exclusivement dans les cas d'une surface d'expression réduite. Cela pour assurer la lisibilité du marquage. C'est la seule exception tolérée aux principes de construction du co-marquage.

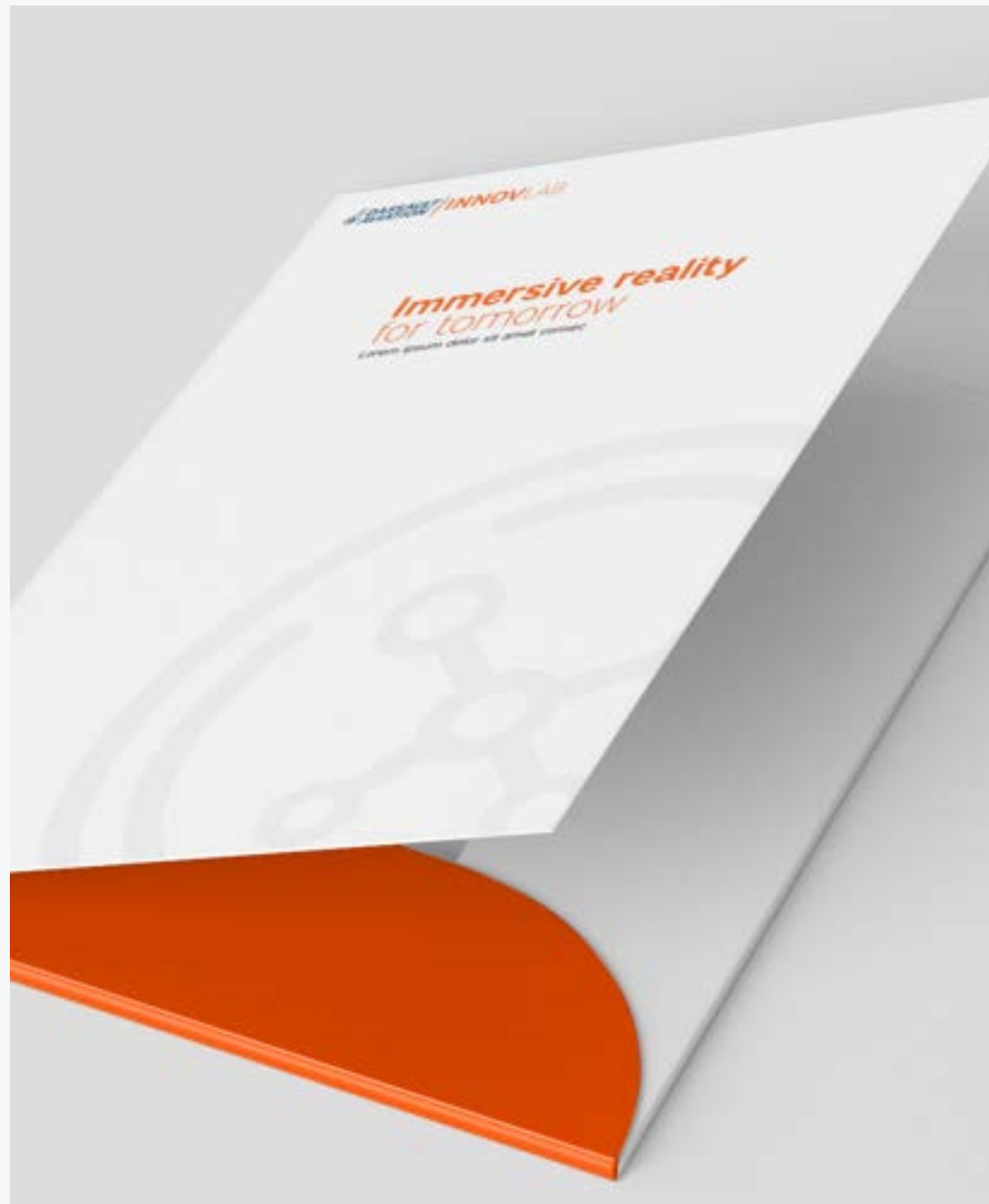
Sur fond blanc, la thématique est inscrite dans sa couleur dédiée.  
Sur fond bleu, la thématique est inscrite en réserve blanche. La construction des co-marquages des thématiques internes répondent aux règles de la page 13.

LES MOTIFS DES THÉMATIQUES INTERNES

Certaines thématiques internes ont un motif propre qui peut être utilisé en filigrane dans leurs communications. Ce motif n'est pas un logotype. C'est un élément graphique d'accompagnement.

# 05 / Les thématiques internes

## Customer support - InnovLab - SI Informations - Vigilants ensemble





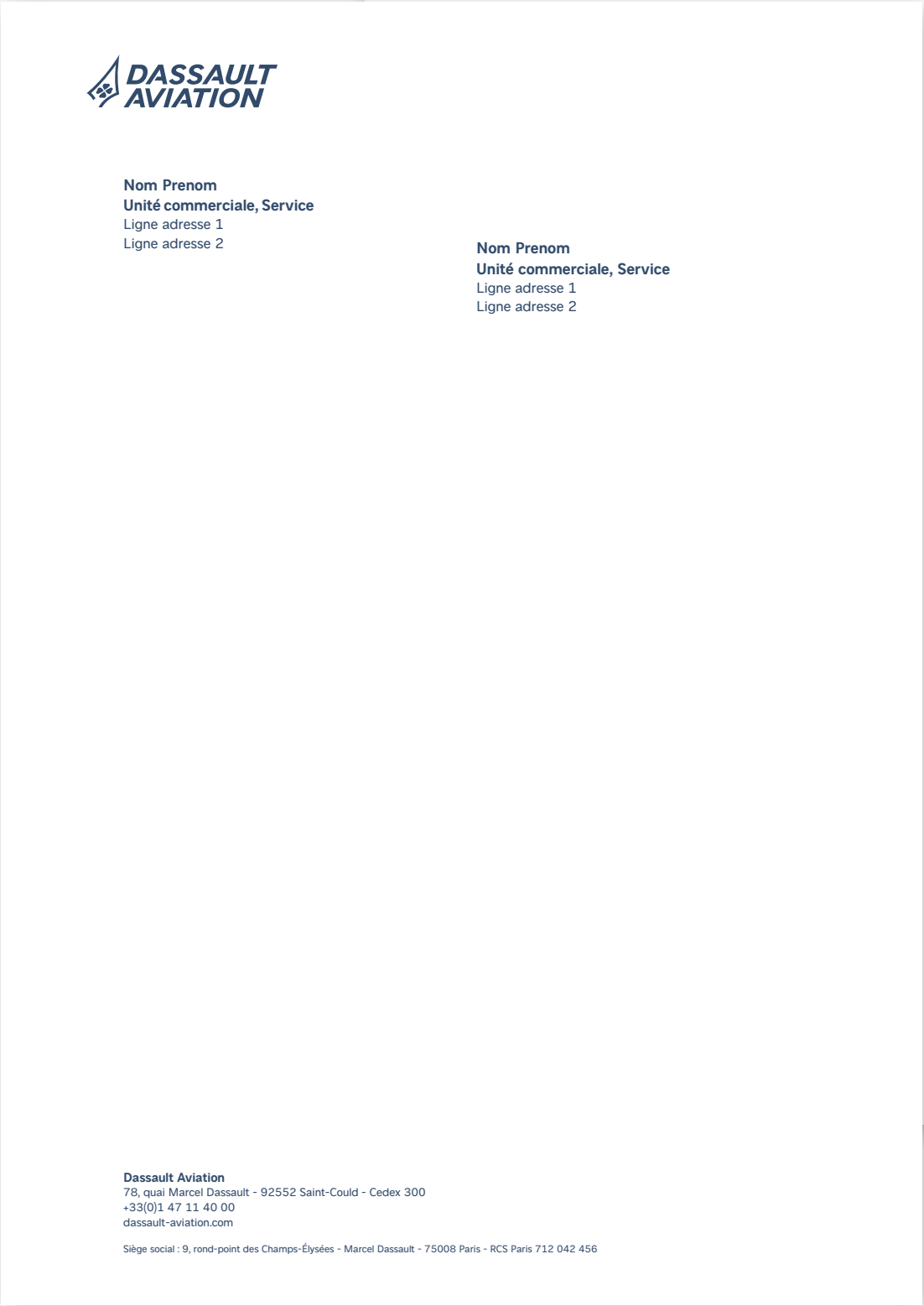
06

# LES SUPPORTS INSTITUTIONNELS

06 / Les supports institutionnels

Les outils de communication externe

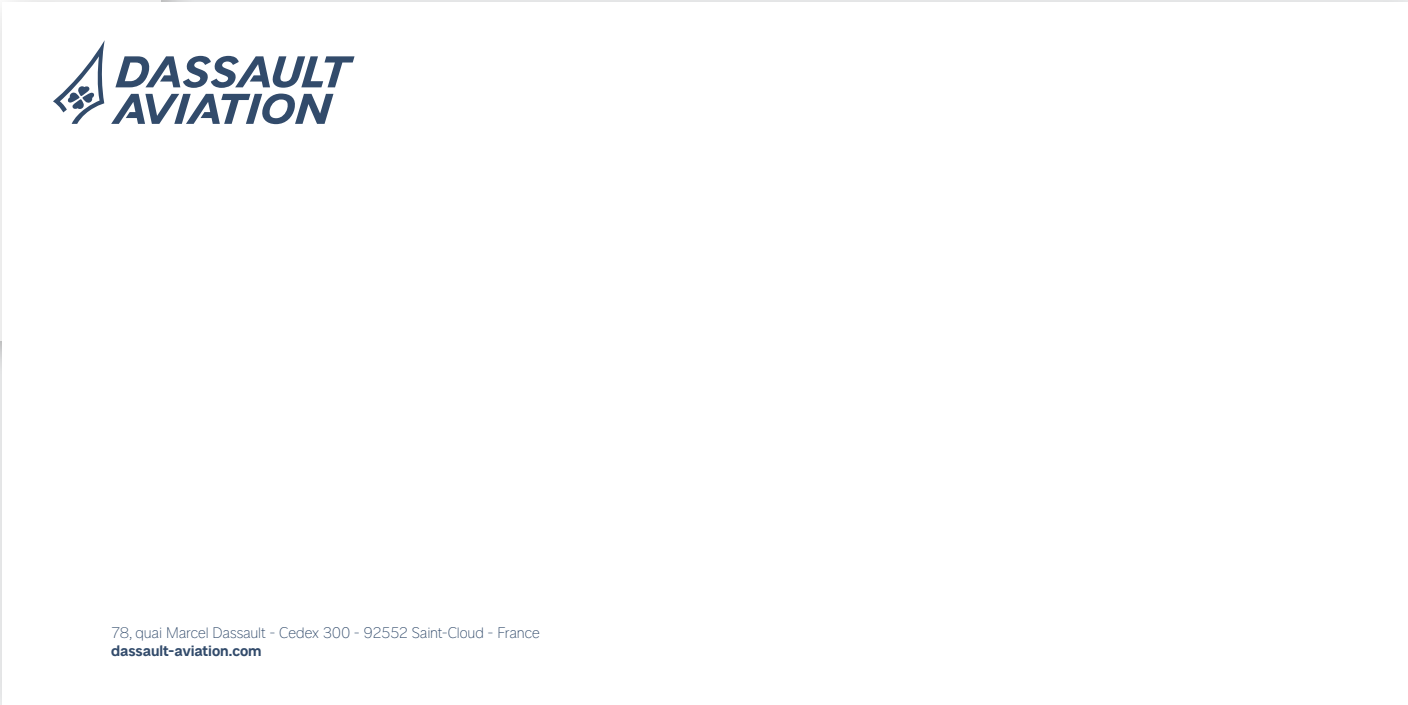
Papier entête 210x297



Carte de visite 85x55

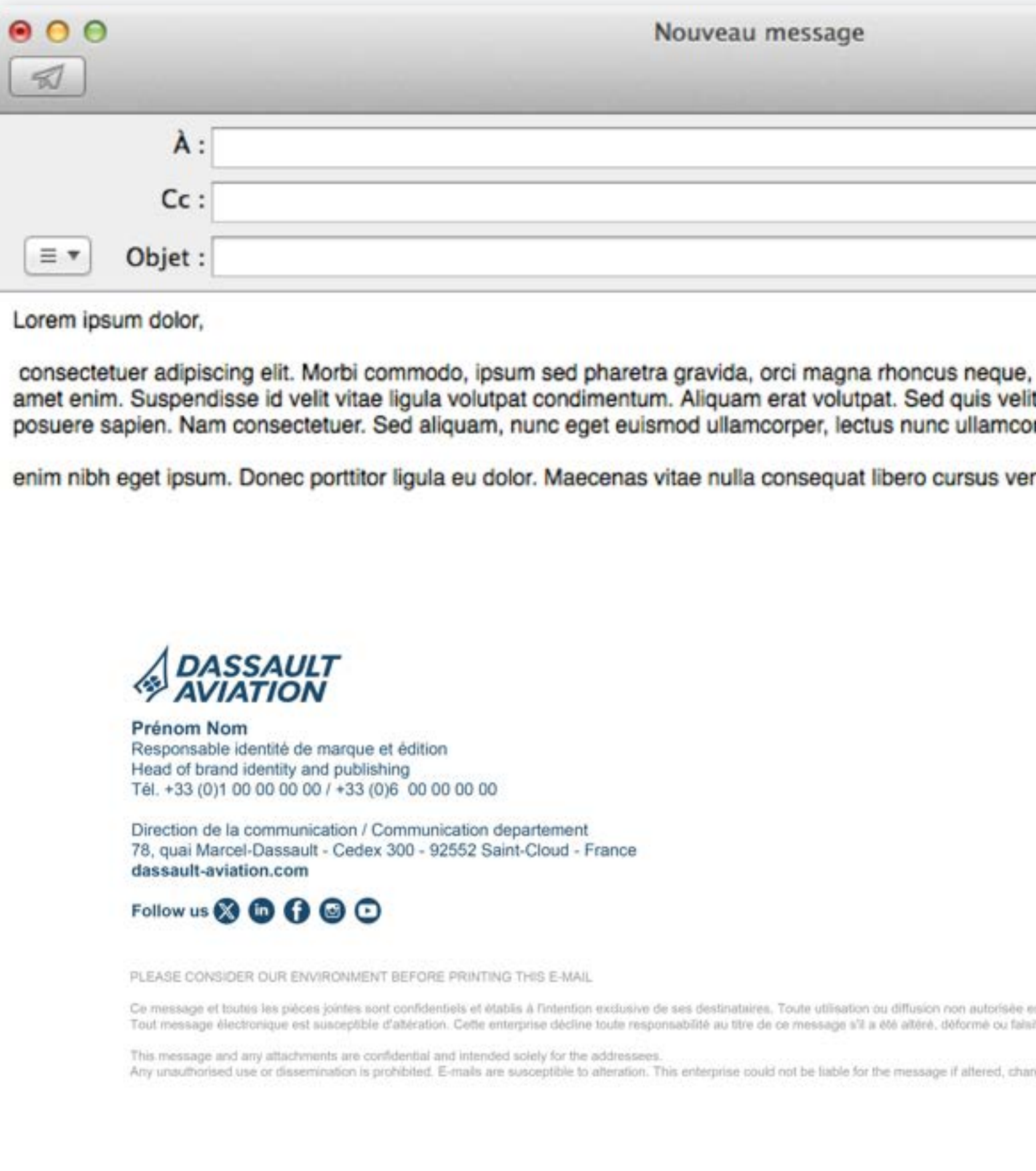


Carte de visite 120x80



Carte de correspondance 210x105

Signature mail



LA CORRESPONDANCE EXTERNE

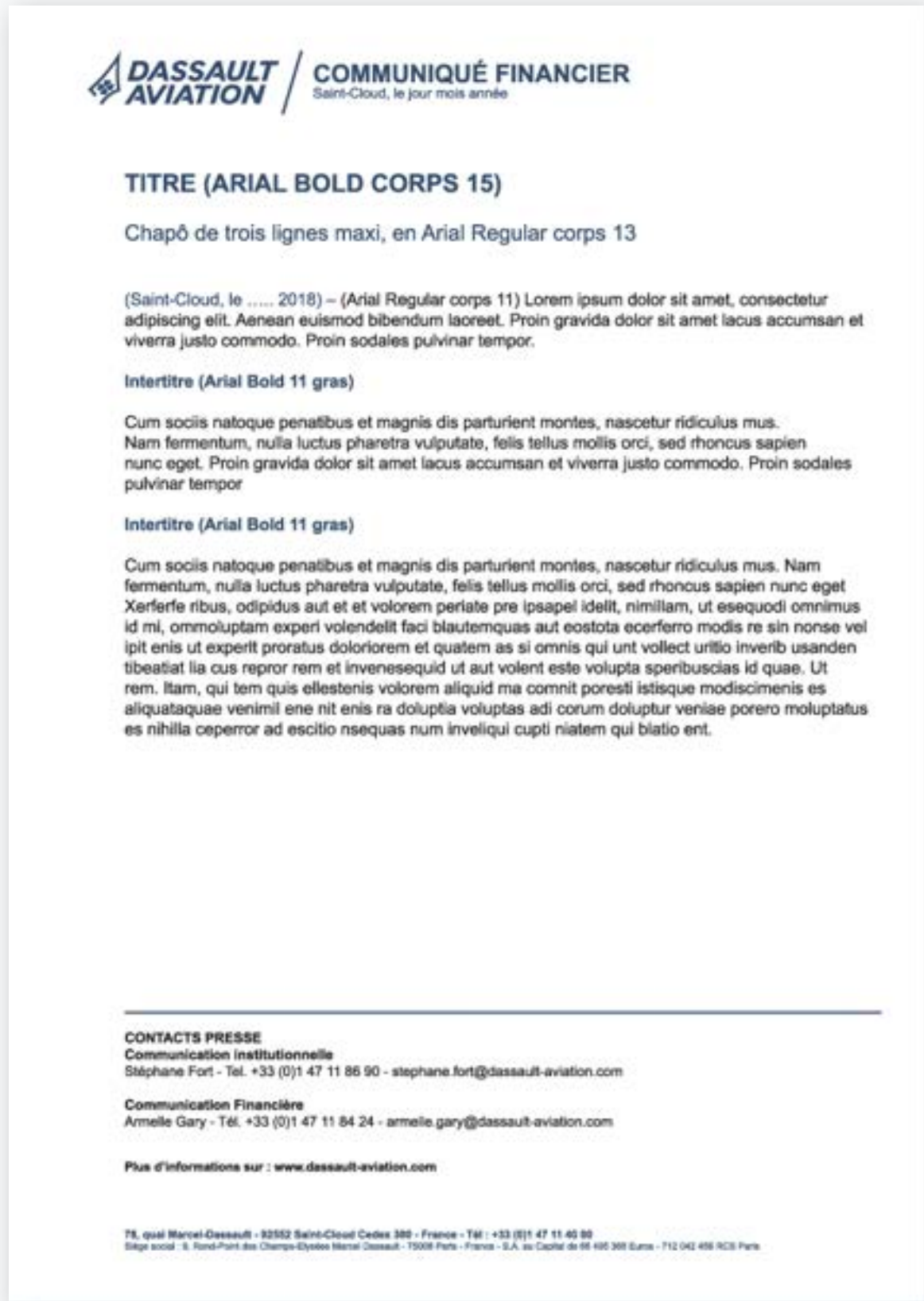
Il existe des gabarits très précis pour assurer la cohérence des outils de correspondance. Les têtes de lettre et la signature de mail sont disponibles sur le brand center.

06 /

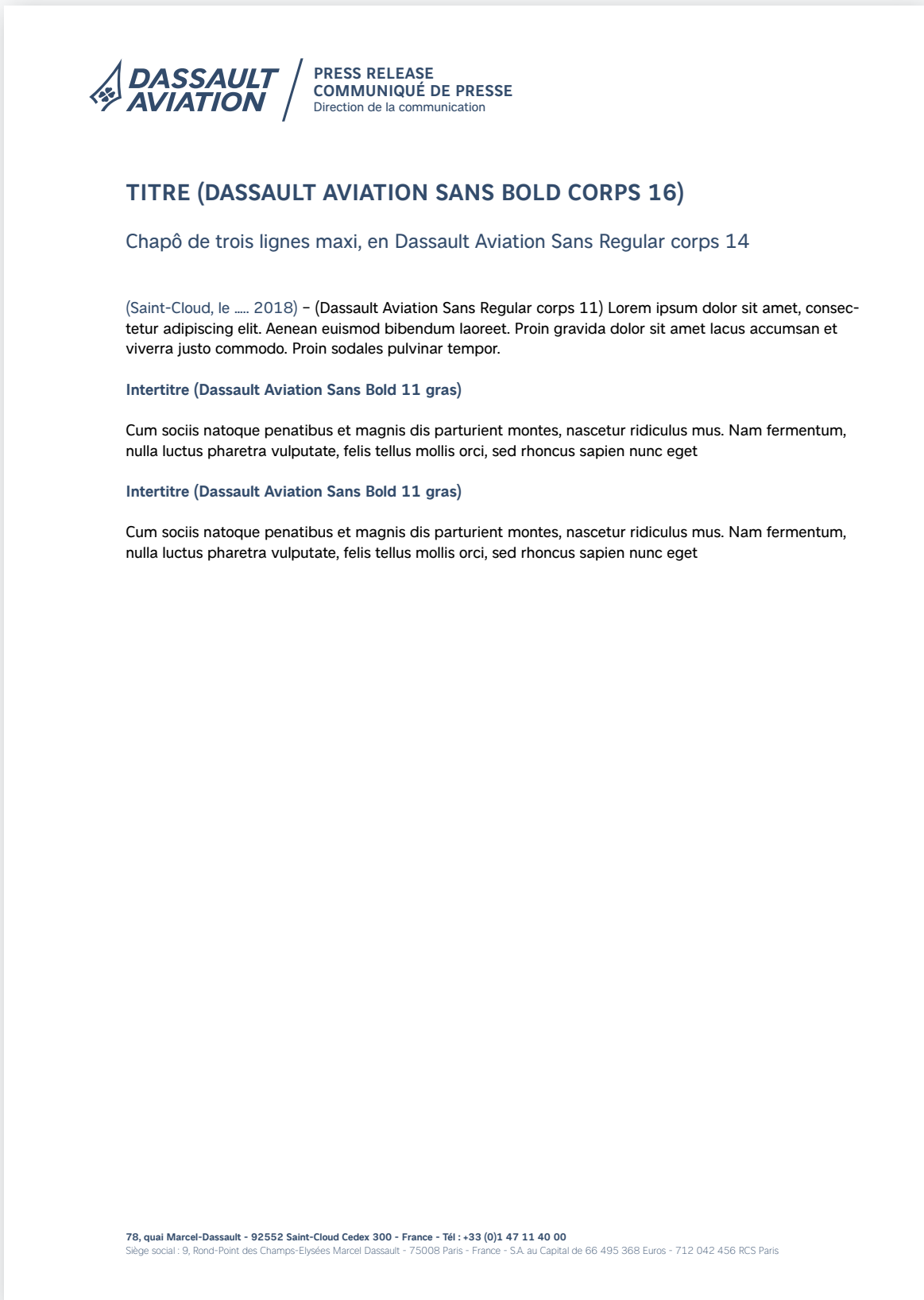
Les supports institutionnels

Les outils de communication externe

Modèle Word de communiqué financier



Modèle Word de communiqué de presse



LES COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Il existe des gabarits très précis pour les communiqués de presse. Ils ne sont pas disponibles sur le brand center. Ils sont réservés à la direction de la communication.



# 06 / Les supports institutionnels

## Les outils de communication interne

### Modèle Word de Flash info



### Modèle Word d'actus pour site



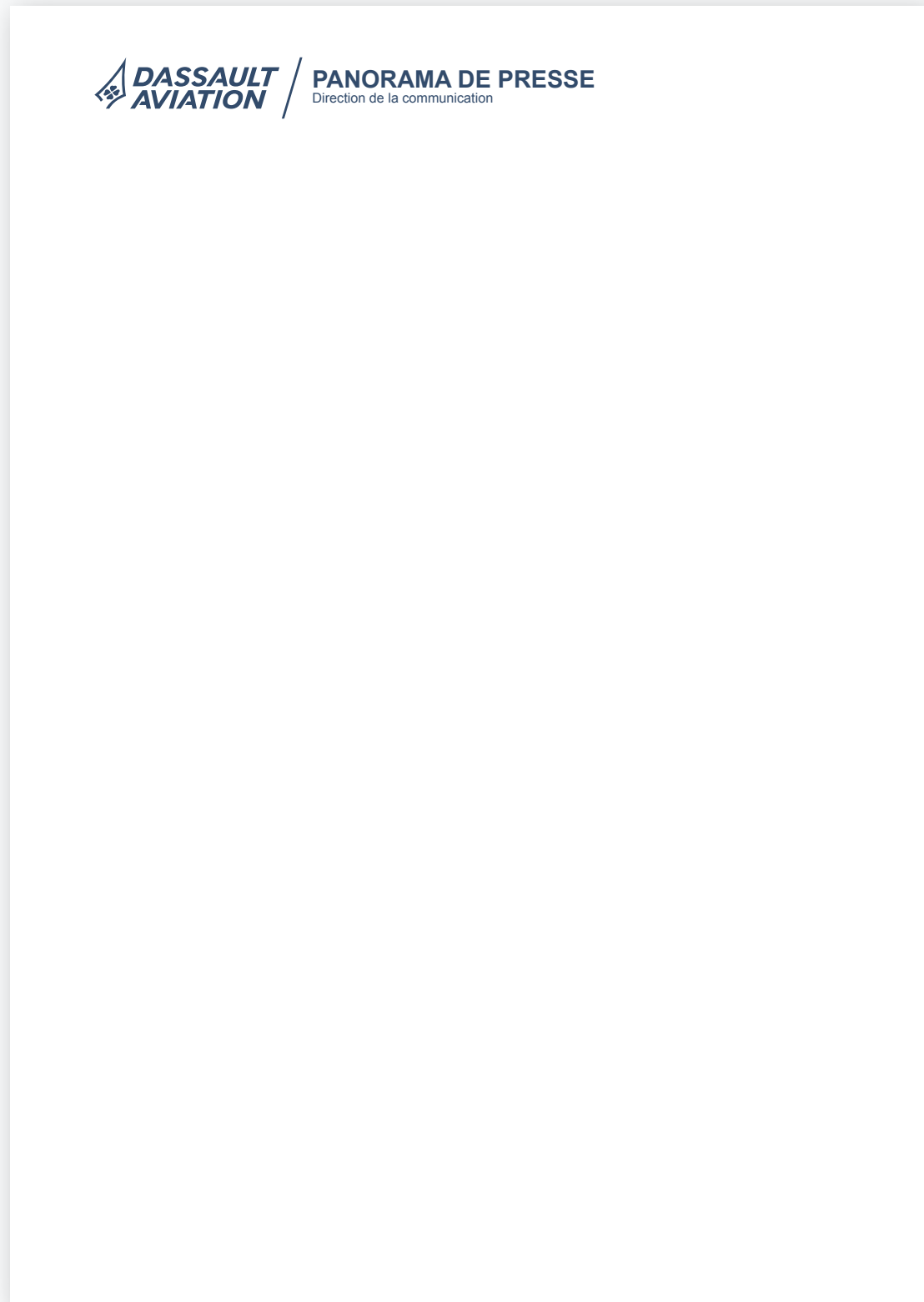
### Modèle Word d'actus pour site



### Modèle Word de note interne



### Modèle Word de panorama de presse



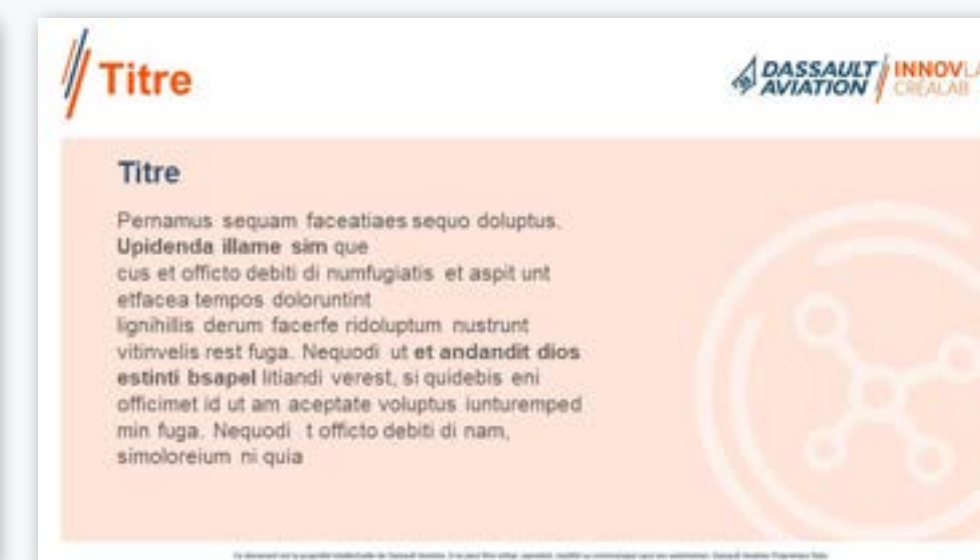
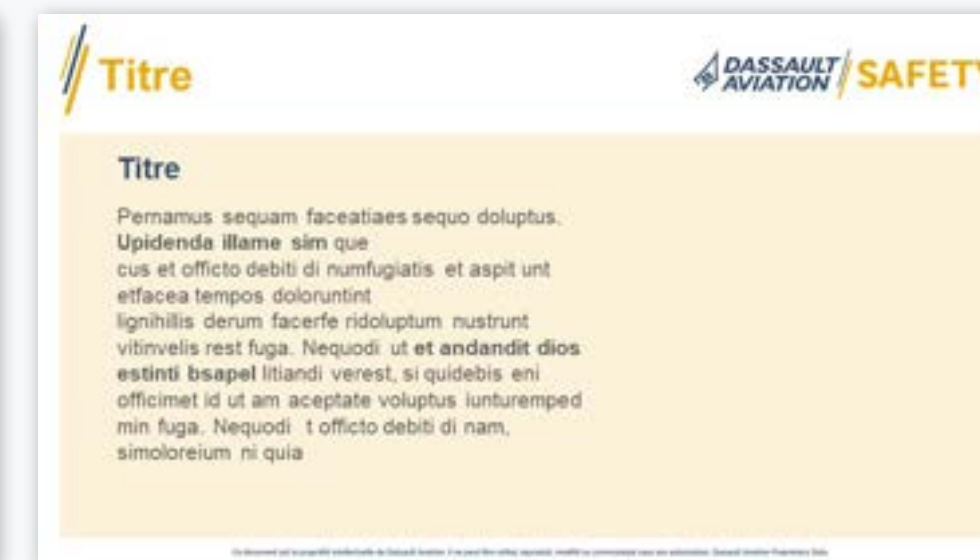
## LA COMMUNICATION INTERNE

Il existe des gabarits très précis pour assurer la cohérence des outils de communication interne. Certains sont disponibles sur le brand center ; d'autres sont réservés à la direction de la communication.



# 06 / Les supports institutionnels

## La communication écran



### LA COMMUNICATION ÉCRAN

Ci-dessus quelques exemples de sildes de communication écran.

Un gabarit PowerPoint comprenant une grande variété de slides de communication écran est disponible sur le brand center.



# 06 / Les supports institutionnels

## Le PowerPoint



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING  
SED DIAM NONUMMY NIBA

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLOR MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCI TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

DUIS AUTEM VEL EUM IRURE DOLOR IN HENDRERIT IN VULPUTATE VELIT ESSE MOLESTIE CONSEQUAT, VEL ILLUM DOLOR EU FEUGIAT NULLA FACILIS AT VERO EROS ET ACCUSMAN ET IUSTO ODIO DIGNISSIM QUI BLANDIT PRAESENT LUPUTAM ZZRII DELENIT AUGUE DUIS DOLOR TE FEUGAIT NULLA FACILISI.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONS ECTETUER ADIPISCING ELIT.

101 TITRE DE LA PRESENTATION - NOM - PRENOM - DIRECTION - REF# 0715-15-1058 - INDEX - 0000000000  
Ce document est la propriété intellectuelle de Dassault Aviation. Il ne peut être réutilisé, réimprimé, copié ou communiqué sans son autorisation. Dassault Aviation Property Data

Slide avec uniquement du texte sur 1 colonne

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING  
SED DIAM NONUMMY NIBA

Prises de commandes (en unités)

Modèle	2018	2017
FALCON	42	38
RAFALE Export	12	0

Livraisons (en unités)

Modèle	2018	2017
FALCON	41	40
RAFALE Export	12	9

Carnet de commandes (en unités)

Modèle	2018	2017
FALCON	63	62 <sup>(1)</sup>
RAFALE Export	73	70

101 TITRE DE LA PRESENTATION - NOM - PRENOM - DIRECTION - REF# 0715-15-1058 - INDEX - 0000000000  
Ce document est la propriété intellectuelle de Dassault Aviation. Il ne peut être réutilisé, réimprimé, copié ou communiqué sans son autorisation. Dassault Aviation Property Data

Slide avec des graphiques

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING  
SED DIAM NONUMMY NIBA

101 TITRE DE LA PRESENTATION - NOM - PRENOM - DIRECTION - REF# 0715-15-1058 - INDEX - 0000000000  
Ce document est la propriété intellectuelle de Dassault Aviation. Il ne peut être réutilisé, réimprimé, copié ou communiqué sans son autorisation. Dassault Aviation Property Data

Slide avec un titre et un visuel grand format

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING  
SED DIAM NONUMMY NIBA

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLOR MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCI TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

DUIS AUTEM VEL EUM IRURE DOLOR IN HENDRERIT IN VULPUTATE VELIT ESSE MOLESTIE CONSEQUAT, VEL ILLUM DOLOR EU FEUGIAT NULLA FACILIS AT VERO EROS ET ACCUSMAN ET IUSTO ODIO DIGNISSIM QUI BLANDIT PRAESENT LUPUTAM ZZRII DELENIT AUGUE DUIS DOLOR TE FEUGAIT NULLA FACILISI.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONS ECTETUER ADIPISCING ELIT.

101 TITRE DE LA PRESENTATION - NOM - PRENOM - DIRECTION - REF# 0715-15-1058 - INDEX - 0000000000  
Ce document est la propriété intellectuelle de Dassault Aviation. Il ne peut être réutilisé, réimprimé, copié ou communiqué sans son autorisation. Dassault Aviation Property Data

Slide avec uniquement du texte sur 2 colonnes

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING  
SED DIAM NONUMMY NIBA

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLOR MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCI TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLOR MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCI TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

101 TITRE DE LA PRESENTATION - NOM - PRENOM - DIRECTION - REF# 0715-15-1058 - INDEX - 0000000000  
Ce document est la propriété intellectuelle de Dassault Aviation. Il ne peut être réutilisé, réimprimé, copié ou communiqué sans son autorisation. Dassault Aviation Property Data

Slide avec du texte et un visuel

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING  
SED DIAM NONUMMY NIBA

101 TITRE DE LA PRESENTATION - NOM - PRENOM - DIRECTION - REF# 0715-15-1058 - INDEX - 0000000000  
Ce document est la propriété intellectuelle de Dassault Aviation. Il ne peut être réutilisé, réimprimé, copié ou communiqué sans son autorisation. Dassault Aviation Property Data

Slide avec un tableau

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING  
SED DIAM NONUMMY NIBA

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER

101 TITRE DE LA PRESENTATION - NOM - PRENOM - DIRECTION - REF# 0715-15-1058 - INDEX - 0000000000  
Ce document est la propriété intellectuelle de Dassault Aviation. Il ne peut être réutilisé, réimprimé, copié ou communiqué sans son autorisation. Dassault Aviation Property Data

Slide avec un schéma

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING  
SED DIAM NONUMMY NIBA

101 TITRE DE LA PRESENTATION - NOM - PRENOM - DIRECTION - REF# 0715-15-1058 - INDEX - 0000000000  
Ce document est la propriété intellectuelle de Dassault Aviation. Il ne peut être réutilisé, réimprimé, copié ou communiqué sans son autorisation. Dassault Aviation Property Data

Slide avec un visuel à fond perdu

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING  
SED DIAM NONUMMY NIBA

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLOR MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCI TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLOR MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCI TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLOR MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCI TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLOR MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCI TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

101 TITRE DE LA PRESENTATION - NOM - PRENOM - DIRECTION - REF# 0715-15-1058 - INDEX - 0000000000  
Ce document est la propriété intellectuelle de Dassault Aviation. Il ne peut être réutilisé, réimprimé, copié ou communiqué sans son autorisation. Dassault Aviation Property Data

Slide avec une multitude de visuels

## LE POWERPOINT

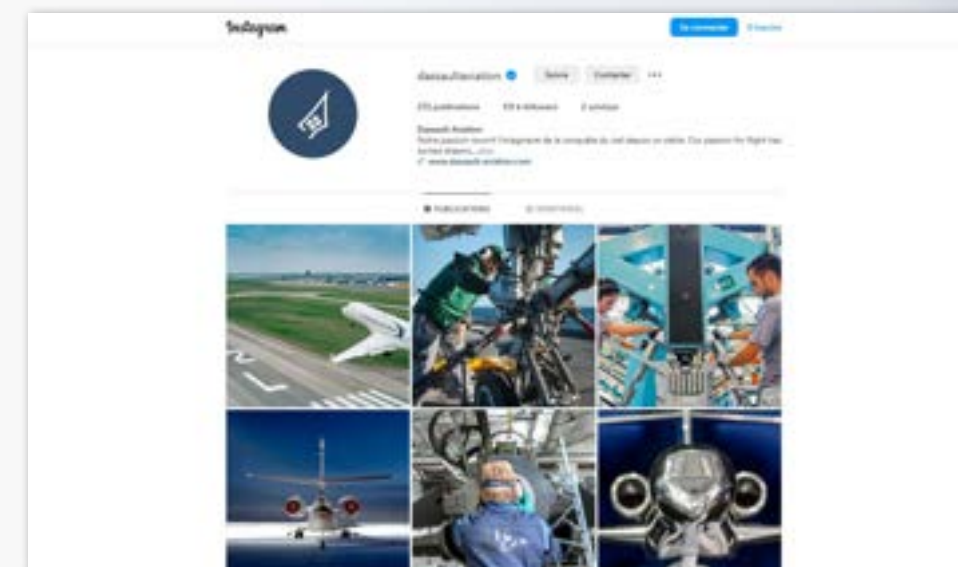
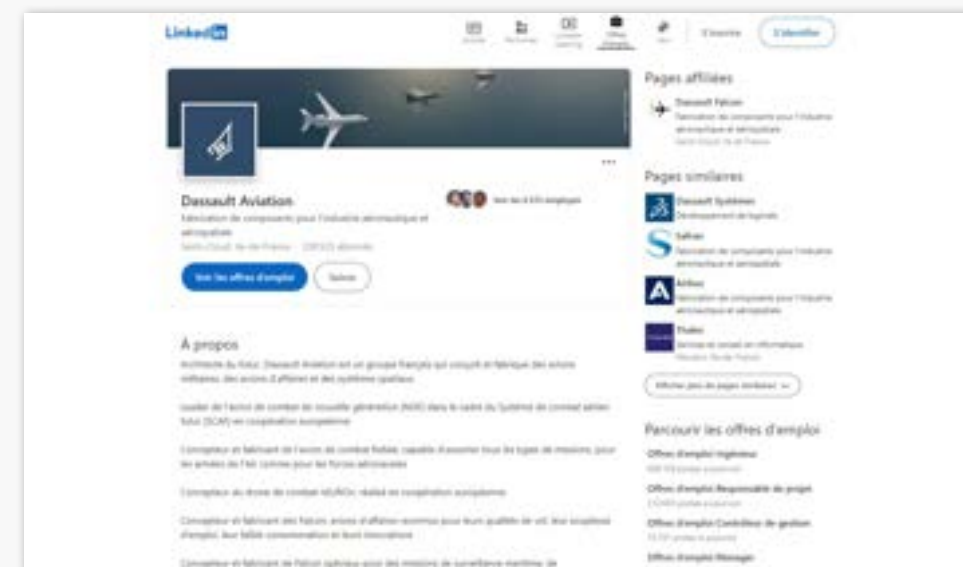
Ci-dessus quelques exemples de sildes PowerPoint.

Un gabarit PowerPoint comprenant une grande variété de slides est disponible sur le brand center.



# 06 / Les supports institutionnels

## Les outils de communication digitale



### LES FAVICONS

Sur les réseaux sociaux, les images de profils affichent notre logotype. Il est placé sur le fond bleu Dassault Aviation et est utilisé dans sa version 3 lignes, en réserve blanche, afin de maximiser sa visibilité dans l'espace disponible.

Privilégier toujours la visibilité maximale de marque avec le logotype complet, en dessous de la taille minimale d'utilisation qui est de 90 pixels. Pour le logotype sur 3 lignes, privilégiez l'emblème Dassault Aviation seul.





## LA COMMUNICATION AUDIOVISUELLE

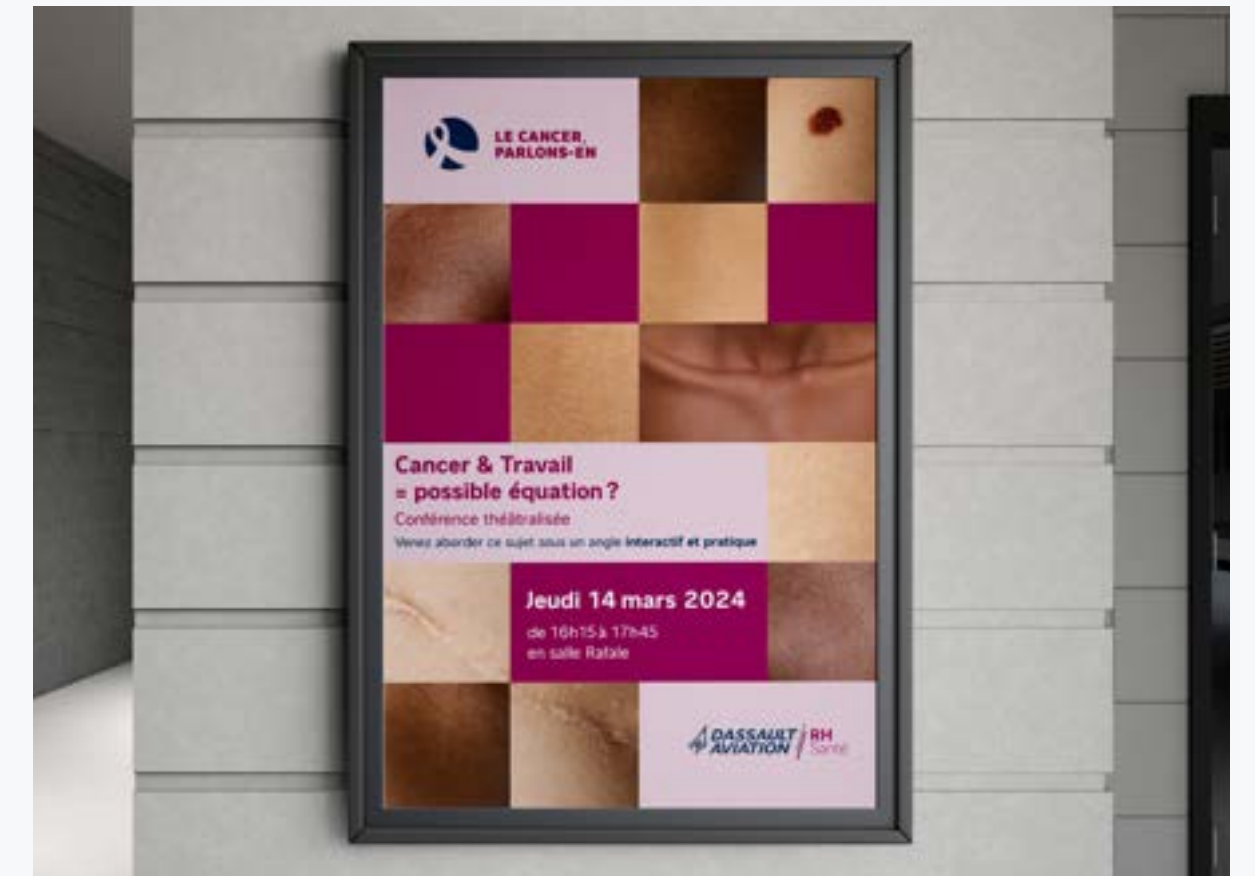
Des éléments chartés pour l'habillage de nos productions audiovisuelles sont disponibles sur le brand center.

07

# LES AUTRES SUPPORTS



# 07 / Les autres supports L'événementiel



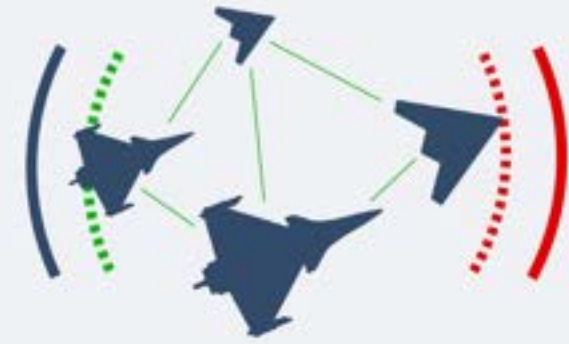
## L'ÉVÉNEMENTIEL

Voici quelques exemples de kakémonos, drapeaux et oriflammes : communication événementiel, visuel institutionnel, communication des directions spécifiques ou des thématiques internes.

Toujours optimiser le logo dans l'espace disponible. Les 3 versions du logo sont disponibles selon le format.



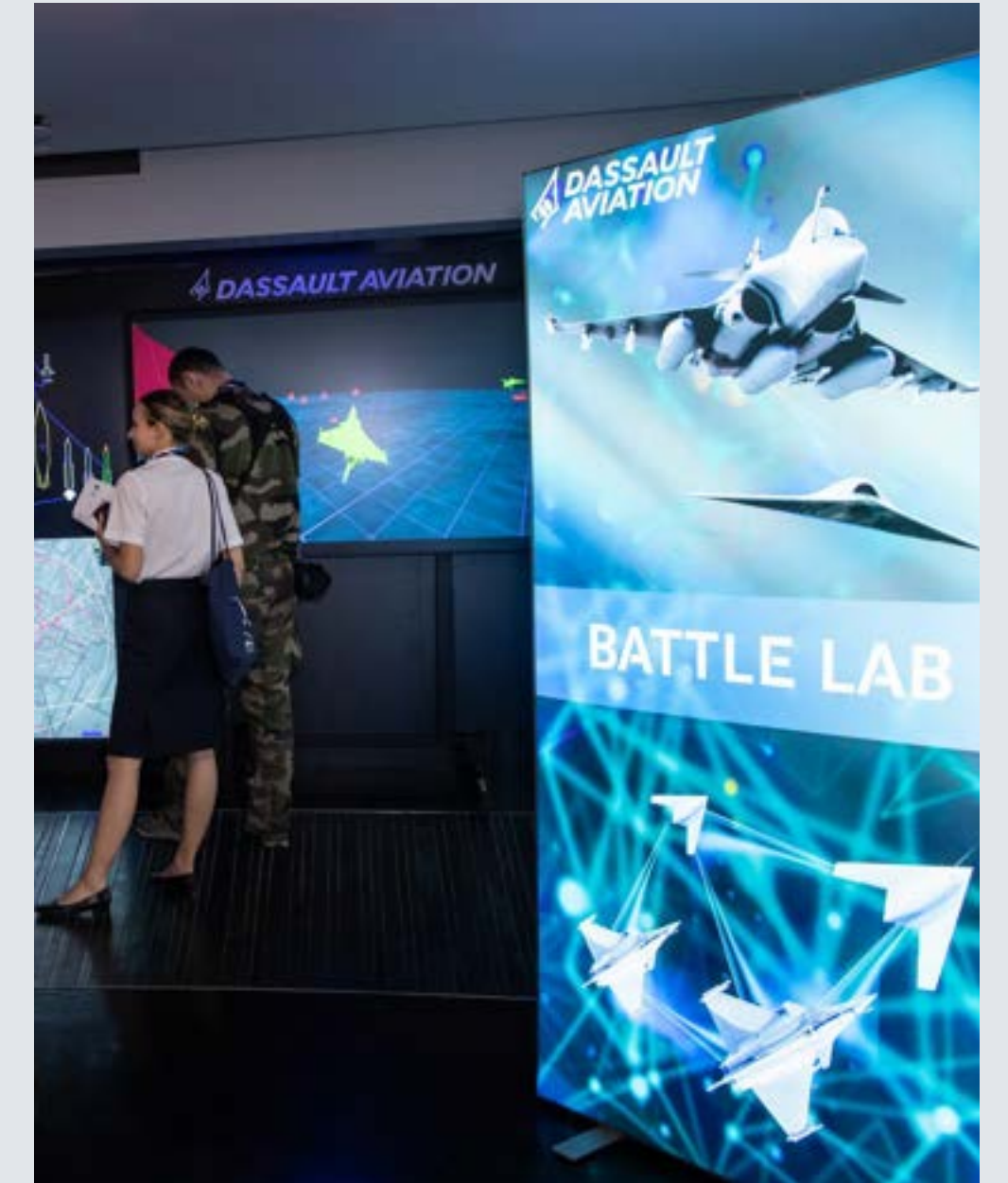
**BATTLE LAB**  
DASSAULT AVIATION



**DASSAULT  
AVIATION**



**BATTLE LAB**   
DASSAULT AVIATION





# 07 / Les autres supports Les salons







## CONTACT

Camille Cadoret

Responsable identité de marque et édition / Brand identity and publishing manager

Tél. +33 (0)1 47 11 56 09 / +33 (0)6 75 17 78 16

Direction de la communication / Communication

78, quai Marcel-Dassault - Cedex 300 - 92552 Saint-Cloud



### **Brand center sur internet**

[brandcenter.dassault-aviation.com](http://brandcenter.dassault-aviation.com)



### **Brand center sur intranet**

Deltanet > rubrique communication > Brand center